

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鹿児島県鹿屋市
本事業の担当部局名 市長公室人口減少対策本部

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		出会いイベント開催事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		交付決定日		～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)		2,016,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,016,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,016,000					
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	2,016,000	0	0	0		2,016,000
	対象経費支出予定額	2,016,000	0	0	0		2,016,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 若者の市外流出や出産数の減少などにより人口減少が年々進む中、若い世代に対して本市での仕事や結婚、子育てのライフデザイン形成ができるよう、就業支援、出会いの場の創出、婚活支援、子育てしやすい環境づくりに取組み、結婚や子どもを持つことに希望が持てる社会を創る。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 出会いや結婚を希望する人へのサポートとして、出会いの機会を創出するための婚活セミナーと出会いイベントを開催する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	婚姻の希望を叶える出会いの機会を提供するため、民間委託により、スキルアップセミナーと婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたっては、結婚支援センター登録者への周知および参加勧奨を行うとともに、イベント参加者に対して結婚支援センター、マッチングシステムへの入会・登録を促す。 ○婚活セミナー・イベント ・回数:1回(対面型) ・定員:50人(男女各25人) ・内容:コミュニケーションセミナー、総当たり対面、フリータイムなど ○オンラインイベント ・回数:1回 ・定員:20人(男女各10人) ・内容:メタバース(仮想空間)を活用したマッチングイベント ○周知・広報について ・ポスター、チラシ配布、広報誌、市ホームページ、インスタグラム、フェイスブック、LINEなど ・SNSによる宣伝広告の実施				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・参加者層を広げるため、スマホに対応したオンラインイベントを開催する。 ・婚活者へのアウトプット型セミナーを実施する。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「結婚・妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	28.5 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.81 (R5年)	
	婚姻件数		件	384 (R5年)	
	婚姻率			3.85 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者	人	70 (R8年度)	123 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	95 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	83.5 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				