

昔から鹿屋はずっと、**イエエーイ**の宝箱

今を大切に。  
同じ**イエエーイ**は、もう二度と

# KANOYeah!

イエエーイが  
出せなくなりそうとき、なせ

## 東急田園都市線で「走る個展」を開催

「クリエイティブディレクター池崎慧」のユニークなキャラクターと鹿屋市の魅力を掛け合わせた個展が、10月27日～11月13日の期間で電車内広告をジャック！通勤・通学で利用頻度の高い「東急田園都市線」をクリエイティブ作品が埋め尽くし、乗車した人々の日常を、笑いと驚きで包むことに成功しました。

また、現在「走る個展」の特別CMも公開中です。「イエエーイ」とは、一体何か。考え、絞りだしたその先に見える、池崎慧の新境地とは…！ぜひその目でご確認ください。



YouTube

# CITY

～シティプロモーション&ふるさと納税～

本市の魅力を外部に発信する「KANOYeah!CITY」プロジェクトの第3弾。今回はシティプロモーション戦略と、地域を豊かにするふるさと納税についてご紹介します。

ふるさとPR課 ☎0994-31-1121

市財政課 ☎0994-31-1126



努力は、**イエエーイ**に勝てません。ですから。



「走る個展」  
イエエーイになりますよ。

イエエーイって、案外身近にあるもんた。



**鹿屋市のふるさと納税を紹介ください！**

ふるさと納税とは、ふるさとや応援したい自治体等に寄附することで、所得税や住民税が控除される仕組みのこと。集まった寄附金は事業に充てられ、まちづくりに役立てられています。本市へのふるさと納税の令和5年度寄附件数は約18万件で、寄附金額は35億1,404万5千円でした。

寄附者へのお礼の品としてお渡しする返礼品は、うなぎ、牛肉、黒豚、カンパチ、焼酎などの多種多様な特産品となっています。

ぜひ、市外にお住まいのお知り合いやご家族に、魅力ある鹿屋市のふるさと納税をご紹介します。



▲「土用のうしの日問題篇」の新聞広告

**「イエエーイ」なプロモーション戦略**

サンシャイン池崎こと池崎慧氏を起用し、令和4年から動画等を通じて全国に本市の豊かな食や住環境などをPRしてきた「KANOYeah!CITY」プロジェクトも第3弾となりました。

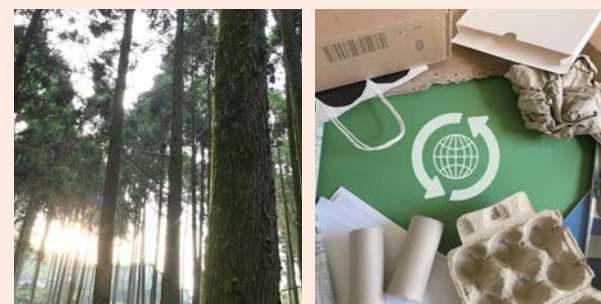
これまでも市民を巻き込んだWEB動画の作成や「新聞広告賞」の大賞を受賞した新聞広告「土用のうしの日問題篇」など、个性的な広告で反響を呼んできた本プロジェクト。今回はWEB動画に加え、東急田園都市線の10両編成の電車内広告を丸ごとジャックすることで、都市部の人たちに鹿屋市を知ってもらう機会を作りました。効果的なシティプロモーションを行うことで本市のファンを獲得し、交流人口や関係人口の創出につなげられるよう、これからもユニークな取り組みを行っていきます。

## ふるさと納税が活用されている事業の一部を紹介します!!(令和5年度)

豊かな自然を次代に引き継ぐ

### 環境保全プロジェクト 1億2,800万円

- 間伐・下刈り等の森林施業や、森林監視の実施、災害防止などの森林維持
- びん類等の資源リサイクル化
- 畜産業における臭気対策資材の普及推進
- 鳥獣被害を防ぐための、猟友会活動への補助や鳥獣被害対策実施隊の組織化
- 市道の舗装や除草などの環境整備



地域の資源を生かした

### 地域経済活性化プロジェクト 9,600万円

- 畜産業の担い手支援
- 市営住宅の改修、家屋の取得やリフォーム等の補助
- 企業誘致活動や、立地企業への支援
- 農業の機械化による省力化に加え、サツマイモや茶の生産・流通を促進
- ばら園の整備やイベントの開催



健康・福祉の充実による

### すこやか・あんしんプロジェクト

5億4,100万円

- 高校生までの子ども医療費無償化
- 高校生を対象にした給付金の支給
- インフルエンザや風しんなどの予防接種を実施
- 不妊治療を受けた人の自己負担を軽減



教育・文化・スポーツの振興

### 人材育成プロジェクト 6億1,600万円

- 小・中学校施設の改修等による教育環境の向上
- タブレット端末を利用したデジタル教育の推進
- 小中学校の学校給食費の負担軽減
- スポーツ合宿や鹿屋体育大学と連携したスポーツ振興

