

基本目標 2 いつでも訪れやすいまち

【基本施策】①地域資源を生かした観光の推進

②スポーツによる交流の推進

③移住・定住の推進

年 代	自 由 意 見
10 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● サッカーをしていたので、もっと活発な活動（大会等、チーム誘致）をしてほしい。 ● 移住・定住の推進について他の町と違う工夫があれば良いと思う。 ● 霧島ヶ丘に小動物園を移動させたら良いと思う。 ● いいところがたくさんある町なのでもっと PR していけばもっと観光客も増えていくと思う。 ● 市の魅力を伝えることで移住者の増加につながるから。 ● 空き家に住みたいとあまり思ったことがないから。
20 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 鹿屋体育大学があるので他県などから人が入ってきてくれると嬉しいです。 ● C&K をもっと起用して欲しい。霧島ヶ丘公園や串良であったライブのような催しがまたあると、県外へもアピールできると思う。 ● 県外や市外から鹿屋市を訪れる際に、まずアクセスの悪さがネックになると思われるため、交通の便をより良くしてほしい。また、鹿屋市を訪れようと思うきっかけになる観光資源や市を挙げての催し物をもっと増やすと良いと思う。 ● 就職支援等でこれからを担う人材確保を進めるのは今後に期待が持てるがこれらの人材を確保するにあたっての周知活動が疎かになっているのではないかと感じた。地域の魅力を紹介する PV があるのは知ってはいたが、メディア等あまり目にする機会がないため PV としての機能を果たしているのかやや疑問を感じる。スポーツ合宿の誘致は地域への交通アクセスが優れている訳では無いため団体スポーツの誘致には余り向かないと感じているがこれからも活動を続けて欲しいと思う。移住者の募集は行っているがサポートを受けるための手続きが煩雑であると感じた、またサポートする人員を少し増やした方が良いように感じた。 ● 事業内容が分からないので期待できない。 ● サンシャイン池崎さんについて市内でポスターを見かけることは多いが、もっと県外に向けてアピールして欲しい。スポーツ合宿の誘致については、このアンケートで初めて取り組みを知った。ポスターをスーパーに貼るなどして周知して欲しい。移住・定住の推進について、鹿屋市の良いところについてまとめて、アピールして欲しい。
30 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● サンシャイン池崎さんは Youtube 等でも活躍していて好感が持てる。 ● PR 動画は市役所などで見たことがありインパクトはあるが、それが特産品 PR に結びついているかは疑問。 ● 鹿屋の魅力が伝わり、移住したい人が増えると市も活気がでると思う。 ● 移住より先に今住んでいる人に手厚くして欲しい。

年 代	自 由 意 見
30 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 体育大学に関連した大会や合宿の誘致は、大学のブランドとして一定の効果はあるだろうと思う。特産品や移住については、そもそも鹿屋市の知名度が低く、県外の人からしたら、そんな市があること自体知らない人が大多数だと思う。鹿屋市内ではよく見かけるポスターも、鹿児島市内で見かけたことがないため、まずは人が多い場所でアピールしていくしかないと思う。 ● 鹿児島市内への交通が充実しないとあまり訪れにくそう。 ● スポーツ連携は、自転車に特化し過ぎていると思う。また空き家については、新築を考えてる人向けにリフォーム案件も含めてもっとアピールしても良いと思う。 ● 周知の方法を工夫が足りない。インフルエンサーをうまく活用すれば地域の活性につながるのでは？ ● 身内が見ても街が綺麗とは言い難いから。 ● 観光施設が少ない。 ● 空き家などもたくさんあるが何から始めたらよいかを助言してもらいたい。 ● 体育大学と積極的にイベントなど行っているから。
40 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 鹿屋市出身のサンシャイン池崎さんがメディアに取り上げられ、地元鹿屋市が何度かテレビに出たのを見たことがあります。カンパチやバラ園など特産のものが旬になると、報道され鹿屋市を知ってもらい良い機会だと思う。オリンピック選手の出身大学として鹿屋体育大学が取り上げられることで、オリンピックを目指す人たちなどに県外からもきてもらえると思うので、報道されるための人材がいることは大事だと思う。 ● サンシャイン池崎さんは私的には大好きですし、全国的に顔も知られているので、もっともっと池崎さんを使った方が良いと思います。 ● サンシャイン池崎さんのおかげで、少し鹿屋も全国に周知されたと思う。 ● 鹿児島市内ではなく、土地が広い大隅半島にサッカースタジアムを建設してほしい。モータースポーツのサーキット場などの建設。自然を生かしたキャンプ場で県外からの誘致。 ● 空き家紹介は今現在鹿屋に住んでいる若い人を対象にしても良いと思う（子供が多い世帯等も）。 ● 鹿屋出身のタレントを使って SNS で発信するのは良いと思う。スポーツ大会、合宿の誘致は大人だとお酒を飲んでくれるので、本町あたりが賑わって良いと思う。どんどんするべき。鹿屋も素敵なお店がたくさんあるので、市の方でももっと広報活動をするべきだと思う。移住サポートは知らなかったが、移住した成功例はどんどん発信してほしい。 ● 空き家による移住を進めたいなら、リフォーム代等の補助金をもっと出すべき。ニュースで見たが、全国には最大 400 万円出しているところがあった。リフォームにはとにかくお金がかかるので、10 万単位じゃ誰もこないと思う。 ● C&K の方が良い。ベンチャー企業（今からの企業訪問）ならサンシャイン池崎の方が良いかも。学生との絡みはいいと思う。

年 代	自 由 意 見
40 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● スポーツ合宿の誘致を通して、さまざまなスポーツを間近で見る機会が増えるといいなと思います。 ● 鹿屋市では、サンシャイン池崎さんが夏祭りやイベントなど積極的に取り組まれており、来園者など多く見られ、活気づいたのではないかと思います。今後も、期待出来たらいいなと思います。 ● 交通の便がよくなれば。空港からバスが少なすぎるため。 ● 移住促進はいいと思いますが、安全性のために、ある程度の審査を経て長く住んで鹿屋に住民税を支払ってくれる人がきていただきたいです。 ● 自分が移住することを考えると、本土最南端に近い鹿屋市で生活を再構築するには、情報が少なすぎて、候補にすら上がらないと思う。行政側が発する、全国ニュースになるぐらいの、これでもか！といった、インパクトが必要と思う。 ● いろいろな変化に期待したい。 ● 賃金が安いと賃金が上がれば人は離れないと思う。 ● 人口増加につながればいいと思う。 ● サンシャイン池崎さんを、起用した PR 動画をいつも楽しみに見ている ● 交通の便がよくなるともっとよい。 ● 購入者が DIY で住めるようなとにかく安い物件があれば、若い方が購入してくれそうです。 ● 家をかりるにあたって散々苦労しました。条件が多いし親兄弟がいない場合保証人などいないのでホームレスにでもなれと言う事かと涙が出ました。 ● 鹿屋市の人口増加に期待したい。 ● テレビや広報誌で見る為。 ● 鹿児島県内の短大・大学生、大人まで、年間を通して鹿屋市と触れ合える機会を作り、鹿屋市の良さを知ってもらいたいと思います。 ● ほどほどの田舎は住みやすいともっと PR してください。都会より不便な部分ももちろんありますが、日常生活は過ごしやすいです。
50 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 移住、定住したいほどの魅力は感じない。 ● 他県出身のスポーツ選手に対しお金を出すより、鹿屋出身の頑張っている選手を応援したい。移住者は歓迎するが、またすぐに他県へ移住する人もいる。 ● 池崎さんも頑張ってると思う。新聞の連載は読んでいて面白いです。 ● 相談対応や空き家紹介などは月に何件来られるのか。 ● 初めて見ましたが、子育て世代に優しいところ、家賃、通勤時間の利点がよく表現されていると思いました。TV ラジオで流れるとみんなの目に触れると思いました。 ● PR は誰がどれだけ知っているのか。県内？市内だけなのか？ ● PR 動画は良しとしても、鹿屋市の特産品には市独自の規制が多く魅力がない。もう少し市のトップが県外に出て、大きくアピールしてもらいたい。鹿屋市内に本社を置く有名企業が無いのも少し残念。

年 代	自 由 意 見
50 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 鹿屋市の知名度が低い。規模の大きいスポーツイベントがない。観光客には優しいが移住者には冷たい風潮がある。 ● 空き家問題等を解決してもらいたいため。 ● 若い子育て世代は魅力がないので厳しい、シニアは老後の交通関係が不便なので無理だと思う。 ● 車社会の中、大隅半年は僻地です。大隅縦貫道を、一刻も早く片道2車線への拡充。 ● 交通手段が車が主であるため。 ● 近所の空き家で困っているので、期待しています! ● アクセスが悪い。 ● スポーツ合宿は交通機関の乏しさのため、鹿屋市に来ることを選択しづらいのではないかな。 ● 公共交通機関が壊滅した行き止まりの地区なので魅力をアピールするのは人が来るきっかけになるので良いことだとおもいます。 ● 高速のお陰で県外、市外からのアクセスが良い。 ● 高齢化で空き家の活用に期待したい。 ● サンシャイン池崎さんの保護猫活動等の活躍は全国大多数の人が周知していると思うので、鹿屋市出身という事もあり、PR効果は大きいと思います。 ● 取組自体のPR不足。興味のある人はHPなど発信を見る機会があるが、自ら動かない(鹿屋に興味がない)人には効果無し。
60 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 都城市の取り組みを参考にできないか。 ● 空き家が多いので防犯の意味でも積極的に取り組んでほしい。 ● 空き家の活用を幅広く行ってほしい。自由に使えるフリーマーケット。高齢者が集るフリーサロン。高齢者と児童や幼児の交流場所になると良い。 ● SNSのプラットフォームが古い。まだまだ発信の仕組みに柔軟性を見つけてマイナーなスポーツにも視野を広げて欲しい。空き家が目立ちます。 ● サンシャイン池崎さん大好きです。鹿屋の誇りです。発掘してくれた斎藤工さんに感謝しています。 ● TV 見ているから。空き家が多いから期待したい。 ● 近所に空き家が多いが、少しずつ整備されていると思う。 ● 私は50歳まで野球を現役でやっていましたが、鹿屋がスポーツの街だとおっしゃる意味が分かりません。硬式野球の試合を安心して行える球場すらありません。プロのサッカーチームもいません。その他プロに近いスポーツが盛んだと聞いたことはありません。もし体育大学があるからスポーツ都市と名乗っているのなら、恥ずかしくてよその人に鹿屋の人間だと言えません。 ● 都市みたいに移住を推進する。 ● サンシャイン池崎さんが選ばれたのはなぜですか?うるさいだけで何の役にも立っていない。移住サポートより、市外への人口流出防止策を考えるのが大事だと思う。

年 代	自 由 意 見
60 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 昔は賑やかだったアーケードの商店街はほとんどが閉まっており、県外の親戚から「シャッター商店街」と揶揄されることもある。桜デパートがあった頃の賑やかさを思うと寂しい。街の活性化といっても、街に人が得られる利益があり、それを需要するたくさんの方がいてこそだと思っているので、現実には中々難しいと思います。観光資源で霧島ヶ丘公園ばかりが目立ってしまっています。吾平にある玉泉寺公園という由緒正しい公園に、ほんの数万円でもいいので予算をつけて、小さな街の公園を守って欲しいです。 ● 空家対策については若い世代が利用に前向きか疑問を感じる。 ● 訪れたい街の魅力ってなんでしょ？自然環境なのか？何か名物／名所いずれにせよ、今まで観光名所ではなかったのだから、そこを無理矢理何か作り出すのは無理がある。 ● 交通整備の不備。 ● 鹿屋は移住のポテンシャルが高い。 ● 空き家の有効活用を推進してもらいたい。 ● 雇用がしっかりしないと上手くいかないと思います。 ● やはり、就業出来る環境が必要。 ● 池崎さんが売れている。それに乗っかってだけでは限界がある。いまのうちにノウハウを構築する必要がある。
70 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● PR 動画について池崎さんのアクションが大きすぎて特産品の PR 目的がぼやけている。移住・定住の推進について、移住希望者の見極めと、移住された方への真摯な対応が必要。 ● 県内の他市町村との交流促進（体育祭、文化祭等）。 ● PR 動画について、池崎さんは頑張っているので良いと思う。スポーツ交流について、DeNA の大和や牧選手が野球少年と交流していると聞いている。これからも続けてほしい。 ● 放置された空き家・空き地がどれほどあるか。詳細は知らないが、もっと地主に働きかける政策を期待したい。 ● 市が主体でするのがいいが、民間活力を利用した方が安くつく。 ● サンシャインさんは地元の人なので好印象です。知名度もある。 ● プロチームが使える大きなグラウンド・合宿所などを作る。 ● 農業に従事していた人が年老いてしまい、田畑が荒れ放題の土地がたくさんある。田畑を購入するため懸命に働いていた頃は遠い思い出となり、何とか農業を会社規模で行う企業が現れないかといつも気にしています。 ● 食べ物は美味しい。ふるさと納税の PR は見ますが、スポーツ交流と移住・定住の推進は PR していますか？ ● 現在、空き家物件の活用等が全国でもなされています。色々な提供の仕方があると思うので、もっと活用が広がれば良いと思います。 ● 池崎さんの起用を全国発信する。

年 代	自 由 意 見
70 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 町内の高齢者にも声をかけ、鹿屋体育大学生には地域の植付け・収穫体験に来てもらい若者の力や声が地域に響けば、町内が活気づくと思う。これからも協力をお願いしたい。
80 歳以上	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域資源を生かした観光の推進について、常時取り組む。スポーツによる交流の推進について、市民の意見も聞く機会を作る。 ● 高齢者にも納得できる PR 動画であってほしいです。 ● 私が住んでいるところは、水資源に恵まれた町です。住みやすく大変満足して生活しています。この素晴らしい水資源を海外に持っていったら、世界の水が少ないところが助かるのではないのでしょうか。大変面白いと思います。 ● 去年ですが、夏祭りで踊っていらして。お忙しいのに鹿屋のイベントへ参加して盛り上げに一役かっている姿をみると更に応援する気持ちになります。