

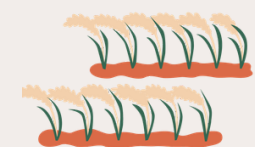
参加費
無料



令和8年度



かのや食品マーケティング 実践セミナー



DAY 1

8/25(火) 14:00～17:00

📍リナシティ
(コワーキングスペースB)

DAY 2

9/29(火) 14:00～16:00

📍オンライン

DAY 3

11/17(火) 14:00～17:00

📍オンライン又は対面
※会場未定

セミナー講師

株式会社マーケティングフォースジャパン

代表取締役社長 横山 秀樹 氏

1962年生まれ（東京都出身）。

大学卒業後、株式会社マーケティングフォースジャパンに入社。食品業界向けの営業・商品開発・マーケティングを担当し、量販店やコンビニエンスストアへの販路拡大や商品プロモーションの企画・展開に従事。

消費者ニーズを的確に捉えたマーケティング戦略の立案とプロモーション活動を通じ、地域産品の商品開発や販路拡大支援を行い、地域の魅力を引き出しながら消費者との新たなつながりの創出にも取り組んでいる。



お問い合わせ

☎ 0994-31-1164 ✉ k.ikeda@city.kanoya.lg.jp

鹿屋市_産業政策課_商工政策係 池田

お申込み
はこちらから



セミナー詳細

回	日時	テーマ・内容	会場
1	8/25（火） 14:00～17:00	『現状整理と勝ち筋発見』 ⇒商品価値とは何か・バイヤー視点・売れる理由・発想転換・伝え方を学ぶ。	リナシティ コワーキングスペースB
2	9/29（火） 14:00～16:00	『ブランド提案・営業を磨く』 ⇒提案書とは何か・売場視点・商談視点を学ぶ。	オンライン
3	11/17（火） 14:00～17:00	『模擬商談ロールプレイング』 ⇒参加者同士で売り手やバイヤー役を演じ、提案力を学ぶ。	オンライン又は対面 ※会場未定

選べる2つのコース

Aコース（実践力強化コース）

限定
5社

全3回すべてに参加

実践的な演習

直接講評を受けることができます

Bコース（基礎理解コース）

限定
15社

第1回のみ参加

基礎を丁寧に解説

簡単な演習を通して理解を深められます

良い商品も、価値が伝わらなければ選ばれません。

本セミナーでは、自社商品の強みを整理し、

販路開拓につながる「伝える力」を磨いていきます。

自社商品の可能性を広げたい皆さまのご参加をお待ちしています。



講師 横山 秀樹 氏

募集概要

対象者

鹿屋市内の食品製造事業者、農林水産物生産者のうち、今後商談会への出展を希望するなど販路開拓に興味のある事業者。

申込期間 R8年7月7日(火)～7月31日(金)

※原則、各社1名までのご参加とさせていただきます。複数人でのご参加をご希望される場合は、市担当までお問い合わせください。

申込方法

専用フォーム（LoGoフォーム）よりお申し込みください。

※右記のQRコード。



※Aコース（実践力強化コース）は先着順で5社を選定します。3回のセミナー全てにご参加いただける方が対象となりますのでご理解の上、お申し込みください。

特別企画

かのや6次産業化事業者等
交流会の開催



日時：8月25日（火）18:30～20:30

会場：TAKE BAKERY AND CAFE

鹿児島県鹿屋市北田町5-5

費用：各自負担（4,000円）

参加者：市内農林漁業者・食品加工事業者等

※原則、第1回セミナーへの参加者が対象となります。セミナーお申し込みと同時に申し込みください。