

～届けます。 かのやの いいもの うまいもの♪～

ばらのまちかのや認証品 ことができました



市では、日本最大規模を誇る「かのやばら園」のばらを活かした商品の開発など、市民と一体となった「ばらを活かしたまちづくり」を行っています。今回は、「ばらのまちかのや認証品」に認証された、鹿屋の「いいもの」「うまいもの」を紹介します。

【問い合わせ】 市産業振興課(2階) ☎0994-31-1180



無農薬バラの蒸留水を練りこんだ優しいスイーツ
薔薇ムクーヘン

- 商品特徴
鹿屋産の無農薬バラから自家製の蒸留器を使い抽出したローズウォーターと鹿屋産の卵を原料に使用した上品な甘さのパウムクーヘン
- 金額(税込)
○薔薇ムクーヘン 900円
- 主な販売店
かのやばら園

問(有)善 STYLE
☎ 0994-44-9720



原料に鹿屋産のバラとさつま芋「べにはるか」を使用
ばら色サブレ

- 商品特徴
鹿屋産のバラの花びらとローズヒップを練りこんだ生地、生キャラメルと焼き芋をサンドした自然な甘さの焼き菓子
- 金額(税込)
○ばら色サブレ5枚(キャラメル味、焼き芋味) 各800円
- 主な販売店
かのやばら園

問 杵屋モン・ドール
☎ 0994-43-7109



バラエキス配合飼料で育てた美味な魚
かのやカンパチフィーレ

- 商品特徴
バラのエキスを配合飼料に混ぜ、古江沖の天然に近い環境で養殖されたかのやカンパチを、便利な真空パックに加工
- 金額(税込)
○カンパチフィーレ 2,300円/kg
- 主な販売店
みなと市場(古江町)

問 鹿屋市漁業協同組合
☎ 0994-46-3111



「フランス・パリ美の解放展」で最高賞を受賞
クレイアート

- 商品特徴
「プリンセスかのや」をイメージした2色使いの粘土樹脂の造花やバラのピンバッジなど
- 金額(税込)
○粘土樹脂による造花 5,000円
○ばらピンバッジ 1,500円～
- 主な販売店
○かのやばら園
○リナシティかのや1階

問 アート・ピュア カワハラ
☎ 0994-41-7272



プリザーブドフラワー
プリローズケーキ
Pre Rose K

- 商品特徴
かのやばら園のバラをプリザーブドフラワー(水分を抜き長期保存できるようにしたもの)に加工
- 金額(税込)
○プリザーブドフラワー
小=1,500円
中=2,000円
大=6,000円
- 主な販売店
かのやばら園

問 かのやばら園売店
☎ 0994-41-8739



無農薬バラの花びらをたっぷり使用した贅沢スイーツ
ダマスクローズ

- 商品特徴
鹿屋産の無農薬ダマスクローズを使用した、2段階の贅沢なケーキ
- 金額(税込)
○ダマスクローズ 1,080円
- 主な販売店
○ボンヴィヴオン本店(西原4丁目)
○ボンヴィヴオン リナブランチ(リナシティかのや1階)

問 菓子工房 ボンヴィヴオン
☎ 0994-40-0011



バラの香りのヘアケア
ルフラ
RUFURA

- 商品特徴
全シリーズ鹿屋産朝摘みダマスクローズ水を配合
- 金額(税込)
○ローズシャンプー ルフラ 49 2,052円
○ルフラモアシリーズ ローズシャンプー 3,024円
○ルフラモアシリーズ ローズトリートメント、ジェル 各2,592円
- 主な販売店
○かのやばら園
○自社通販サイト

問(有)ベルかのや
☎ 0994-43-7168



無農薬バラのほのかな香りと味を楽しめる焼酎
薔薇の贈りもの

- 商品特徴
香り高い無農薬のバラを、地元産のさつま芋とともに仕込んだ焼酎
- 金額(税込)
○薔薇の贈り物 300ml 874円
○薔薇の贈り物 720ml 1,620円
○薔薇の贈り物 1800ml 3,240円
- 主な販売店
かのやばら園

問 大海酒造(株)
☎ 0994-44-2190

ばらのまちかのや認証品の認証基準

- ① 鹿屋市らしさ (ばらとの関連性)
 - 商品の開発・製造・販売等において「ばら」との関わりがある
 - 商品の形状やパッケージが「ばら」をイメージさせるものである
- ② 産地
 - 鹿屋市で生産された商品である
 - 加工品は、鹿屋市で生産された素材を主原料として使用している など
- ③ 品質と価格
 - 味、外観が優れている
 - 品質に見合う価格が設定されている
- ④ 安全・安心
 - 生産履歴が準備されている
 - 商品や販売に関する関係法令が遵守されている
 - 安全・安心に関する情報が開示されている など



6月1日、かのやばら園で「ばらのまちかのや認証品」に認証された8事業者12商品に対して、第1回かのやブランド認証書授与式が行われました。

「ばらのまちかのや認証品」は、鹿屋市らしさや産地などの認証基準に基づいて、かのやブランド推進協議会が決定したものです。今後、同協議会や市が、販売の支援やPRなどを行ってまいります。



鹿屋が育んだ誇り
かのやブランド