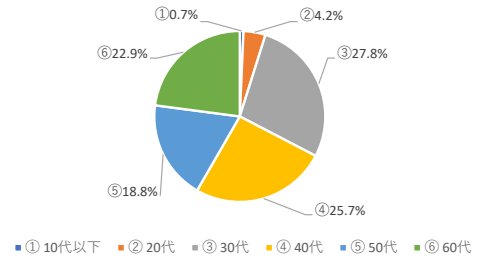


○テーマ：鹿屋市シティセールスについて
 ○調査機関：令和5年11月28日（日）～12月13日（水）
 ○回収結果：送付数 200人（市内168人、市外32人）、回答数 144人、回答率 72.0%

1 回答者の属性について【対象：回答者全員】

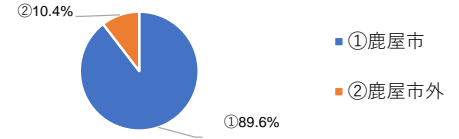
問1 あなたの年齢を選択してください。

回答	件数	割合
① 10代以下	1	0.7%
② 20代	6	4.2%
③ 30代	40	27.8%
④ 40代	37	25.7%
⑤ 50代	27	18.8%
⑥ 60代	33	22.9%
合計	144	100.0%



問2 お住いのエリアを選択してください。

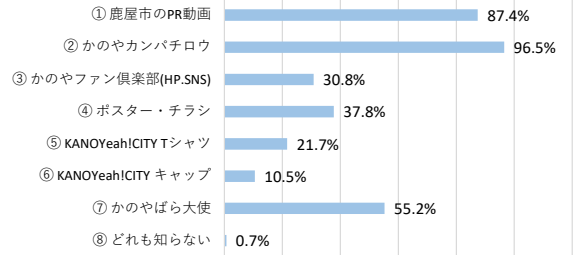
回答	件数	割合
① 鹿屋市	129	89.6%
② 鹿屋市外	15	10.4%
合計	144	100.0%



2 本市のこれまでのシティセールスの取組について(シビックプライド調査含む)【対象：回答者全員】

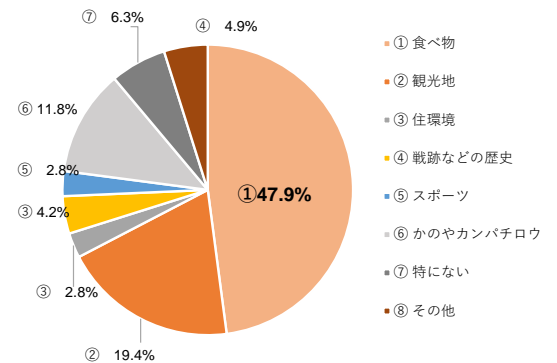
問3 鹿屋市が実施しているシティセールスのうち、ご存じのものをすべて教えてください。

回答	件数	割合
① 鹿屋市のPR動画	125	87.4%
② かのやカンパチロウ	138	96.5%
③ かのやファン倶楽部(HP, SNS)	44	30.8%
④ ポスター・チラシ	54	37.8%
⑤ KANOYeah!CITY Tシャツ	31	21.7%
⑥ KANOYeah!CITY キャップ	15	10.5%
⑦ かのやばら大使	79	55.2%
⑧ どれも知らない	1	0.7%
合計	—	複数回答



問4 鹿屋市と聞いて、一番にイメージするものは何だと思いませんか。

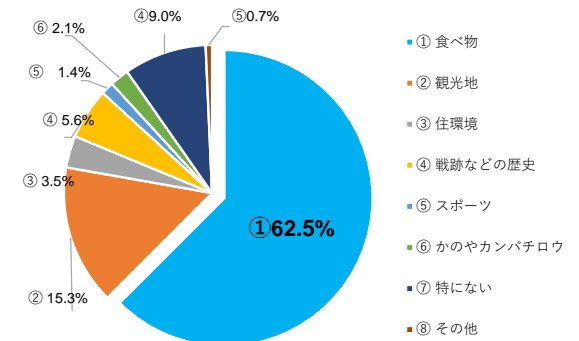
回答	件数	割合
① 食べ物	69	47.9%
② 観光地	28	19.4%
③ 住環境	4	2.8%
④ 戦跡などの歴史	6	4.2%
⑤ スポーツ	4	2.8%
⑥ かのやカンパチロウ	17	11.8%
⑦ 特にない	9	6.3%
⑧ その他	7	4.9%
合計	144	100.0%



※その他：[自衛隊]4件、[交通の不便さ]1件、[施設に関する内容]1件、[電車が無い]1件、[食べ物のおいしさを住んでから知った]1件

問5 鹿屋市外の人に鹿屋市の良さを伝える際は何と伝えていきますか。

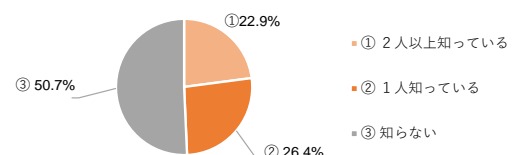
回答	件数	割合
① 食べ物	90	62.5%
② 観光地	22	15.3%
③ 住環境	5	3.5%
④ 戦跡などの歴史	8	5.6%
⑤ スポーツ	2	1.4%
⑥ かのやカンパチロウ	3	2.1%
⑦ 特にない	13	9.0%
⑧ その他	1	0.7%
合計	144	100.0%



※その他 地方都市で、自然豊か。人の距離感がちょうど良い住みやすい街。

問6 本市では、「鹿屋市」をPRするため、各業界の著名人に「かのやばら大使」を委嘱しています。かのやばら大使をご存じですか。

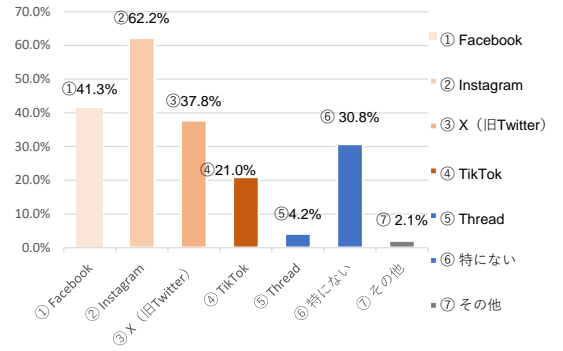
回答	件数	割合
① 2人以上知っている	33	22.9%
② 1人知っている	38	26.4%
③ 知らない	73	50.7%
合計	144	100.0%



3 市民の情報発信能力と市民への市政情報伝播状況について【対象者：回答者全員】

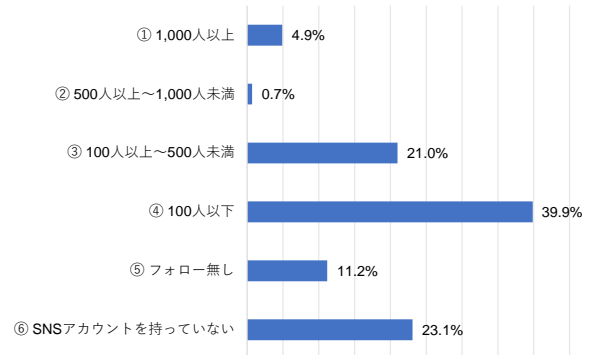
問7 自身のSNSアカウントをお持ちの場合、お持ちのアカウントをすべて教えてください(複数回答可)。

回答	件数	割合
① Facebook	59	41.3%
② Instagram	89	62.2%
③ X (旧Twitter)	54	37.8%
④ TikTok	30	21.0%
⑤ Thread	6	4.2%
⑥ 特にない	44	30.8%
⑦ その他	3	2.1%
合計	—	複数回答



問8 ご自身のSNSアカウントをフォローしている人の人数を教えてください(複数の方は最大数のSNS)

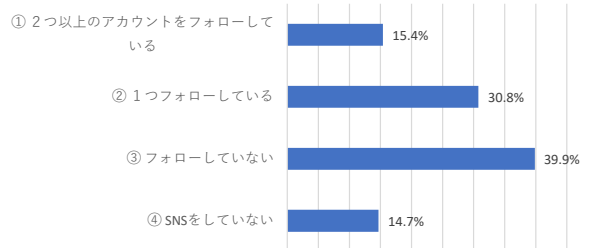
回答	件数	割合
① 1,000人以上	7	4.9%
② 500人以上～1,000人未満	1	0.7%
③ 100人以上～500人未満	30	21.0%
④ 100人以下	57	39.9%
⑤ フォロー無し	16	11.2%
⑥ SNSアカウントを持っていない	33	23.1%
合計	144	100.7%



※1,000人以上は、60代が1名、50代が2名、30代が4名。

問9 鹿屋市ではFacebookやLINEなど複数の公式アカウントを持っています。フォローされているか教えてください。また、されてない方は理由を教えてください。

回答	件数	割合
① 2つ以上のアカウントをフォローしている	22	15.4%
② 1つフォローしている	44	30.8%
③ フォローしていない	57	39.9%
④ SNSをしていない	21	14.7%
合計	144	100.7%



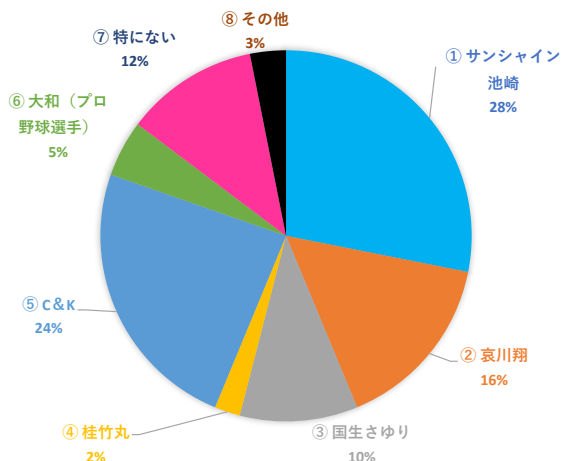
フォローしていない理由

- ・必要がない(6件)、知らなかった(18件)、興味がない(7件)、他12件

問10 鹿屋市ではPR動画を制作しyoutubeなどで発信をしています。今後、鹿屋市のPR動画に出演してほしい著名人を教えてください(敬称略)。

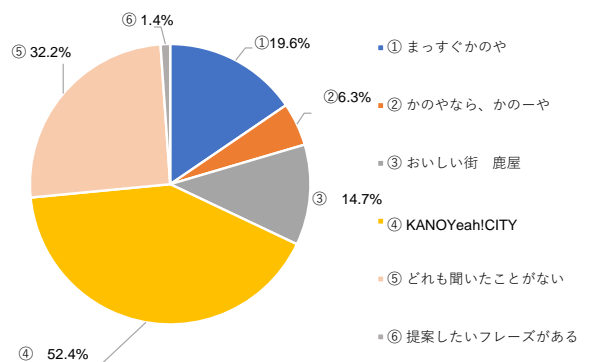
回答	件数	割合
① サンシャイン池崎	63	44.1%
② 哀川翔	35	24.5%
③ 国生さゆり	23	16.1%
④ 桂竹丸	5	3.5%
⑤ C&K	54	37.8%
⑥ 大和(プロ野球選手)	11	7.7%
⑦ 特にない	26	18.2%
⑧ その他	7	4.9%
合計	—	複数回答

その他：カンパチロウ1件、福田獅王2件、長瀬剛1件、遠藤保仁1件



問11 これまで鹿屋市のキャッチフレーズで耳にしたことがあるのは、どれですか。また、良いキャッチフレーズがありましたら教えてください。

回答	件数	割合
① まっすぐかのや	28	19.6%
② かのやなら、かのーや	9	6.3%
③ おいしい街 鹿屋	21	14.7%
④ KANOYeah!CITY	75	52.4%
⑤ どれも聞いたことがない	46	32.2%
⑥ 提案したいフレーズがある	2	1.4%
合計	—	複数回答



提案したフレーズ：【ふれあいの街 鹿屋「かのや」】【Vamos! KANOYA city!】【みーせつけろ 鹿屋の誇り】

問12 ご意見、ご感想があればお聞かせください。

・池崎さんの鹿屋ポスターを複数目にします。これからも期待しています
・鹿屋が全国に認知されるように、積極的にPR予算を使ってほしいです。
・中央へのアピールにどんどん行くべき
・街を移動中にも視覚で確認できるものが欲しい！例えば街角に大型モニターの設置など！
・鹿屋市は知名度の高い芸能関係の方が多く、またその方々も地元を愛してくださり色々発信してくれてありがたいと思っております。良いことも多い中で悪いこと変なこともあると思いますが、ネックポイントを面白おかしく自虐的にいじったり、包み隠さず発信していくことも逆に印象に残るのではないかと思います。シティセールスに関してはアイデアが豊富で今後も注視していきたいと思っております。
・以前、かんばちろうが浅草の哀川翔さんの看板に挨拶をしていた動画が面白かったです。地方で恐竜レースなるものがありますが、かんばちろうの運動能力を活かした魚レースとか、さかなクンとのコラボとかも何だか面白そうです。ブレイクダンス講座とか。。個人的にサンシャイン池崎さんも好きなので、動画楽しみにしています。
・渋滞もですが、道路が狭いところが多いので難しいでしょうが広げれる所を広げて欲しい。大きな道路どうしがもっと繋がればとは思いますが
・鹿屋は美味しい物がたくさんあるので池崎さんみたいな有名人に協力してもらってさつまいもやかぼちゃ等、美味しい食べ方を教えて欲しいです。味噌とかも家にある道具で作ってみたいです。
・かのやばら園へ野里方面から行くと坂が急なので。パラ園から右に桜島、左に開聞岳を眺めて乗るゴンドラ、リフトを浜田まで。あったらいいなあ。
・大きなイベントなどが知らない間に実施されてたりしている。告知されている場所が限定的(回覧板、スーパーの掲示板など)な感じがあり、もう少しcmやsnsの広告活用といった方法などの告知に力を入れて欲しい。
・シティセールスをする目的は複数あると思います(例：鹿屋市の製品の販路拡大、移住、単に知名度を上げたいなど)。有名人を使ったPR動画を今後も作る場合、有名人のファンや鹿屋市出身者の内輪で盛り上がり「この動画面白いね」で終わるのではなく、「何の目的で作るのか」「どうなったら成功か(例：ふるさと納税の税収増、鹿屋市の法人税収入が増える、観光客が増える、市民の所得が増える、など)」といったターゲット設定、作戦を練るところが大事だと思います。
・鹿屋体育大学が活躍すれば、必然的に鹿屋のPRになると思います！唯一の国立の体育大学なのにすっごくひっそりしていて、関わりもないので全面的に市で推してあげるのはどうでしょうか？
・日置市が羨ましい。末吉総合センターのコンサートに出向いてばかりです。鹿屋市長の名前すら分かりません。高須町の方が元気です。頑張れカノヤ！
・大型ショッピング施設などあれば県外の友達など呼びやすいがほんとに何もないから残念。交通機関も少なく良いところが見当たらない。パラ園なども季節によっては咲いてないので観光場所も少ないかなと思います
・若い方々が、もっと住みたい働きたいと思えるような場所があればと思います
・青森の王林さんのように地元愛に溢れている人がいたら良いと思う。もう少し鹿屋の著名人の方々がTVに出た時は鹿屋の事をアピールして欲しい
・かのやばら大使があんなに居たとは驚きでした。二人以上知っていると自信を持って見たらたくさんいました。鹿屋のいいところをたくさん知ってほしいですね。カンパチと環八を掛けなくてもいいから、さまざまな市と交流することでも、鹿屋を知ってもらえればいいです。
・鹿屋市がさらに発展しますように
・県外の方が、まず鹿屋市串良町などという漢字を読めない。鹿屋市名はひらがなに変わるか、別な馴染みやすい名称にした方がいいですね。平成の大合併の時、それらを推奨するように新聞投稿などでアピールしたのですが、結局昔のまま落ちてしまいました。
・鹿屋市のシティセールスとしては、もっとマスコミを巻き込んで地域産業、地域活動、地域観光、又、鹿屋市が特に力を入れている事を知らしめてはいかがですか？ 特に思うのは鹿屋市は何に1番力を入れているかが自分自身もわかりません。もっと明確にすることが市民もわかるし、鹿屋市のシティセールスになると思います。複数をPRすると鹿屋市全体が薄れてしまうので、1つ又は2つ位に絞る事も戦略では！近隣町の大崎町とか肝付町などは上手にそれぞれ特徴をPRしていると思います。
・池崎さんの鹿屋市に対する協力的な姿勢に感動してます
・鹿屋市は魅力ある街と訪れた人はほぼ必ず言うので有効なPRでたくさんの人に鹿屋市の良さを知ってもらえますように。期待してます。
・鹿屋市の歴史的遺構等、観光客が訪問したくなる場所を開拓すべき
・美味しい食べ物資源が豊富なので、たとえば、鹿屋産の牛肉が食べれるお店や、お肉が買えるお店など、行政が民間推薦は難しいかもですが、わざわざ鹿屋に来てまでも、行ってみたいお店や食べてみたいお店をPRする所があったら、いいと思う。
・農畜産品以外の特産品をもっと探し出して欲しい。
・文化的な方面にも力を入れてほしいと常々、思っています。
・目的地となる水族館を作ってもっと観光に力を入れて欲しい。パラ園では弱過ぎる。今あるもので頑張るのであれば、頑張っていると思う。
・頑張ってください。
・ごく近所に初代パラ王子がいるけど「かのやばら大使」とは違うのですかね?? また「ミス鹿屋」制度も無くなったのですかね?? ほとんどの市民は分からないし知らないと思います？
・SNS等よく利用しますので鹿屋の話題があればチェックしています。食べ物(カンパチや肉)やイベント、おすすめスポットなど地元に住んでいても動画や投稿楽しみです！カンパチロウの知名度もあり学校関係は特に盛り上がりやすい。いろいろな方の出演(著名人だけではなく地元企業や農業畜産、学生)、いろんな場所でのPR動画がたくさん出たら良いなと思います。
・有名人使用は今、必要でしょうか？テレビを見ない、テレビがないなど「だれ？」と言ってる人も多いです。地域の特性を活かしてアピールしてはいかがでしょうか？コロナ以降、リトリートの場所、自然の場所が注目されています。