

## 令和3年度 鹿屋市市政モニター 第1回アンケート集計

○テーマ：「リナシティかのや」について

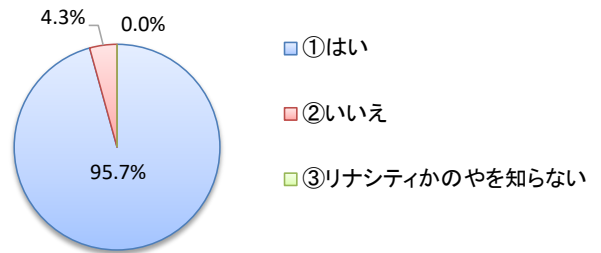
○調査期間：令和3年6月23日（水）～令和3年7月9日（金）

○回収結果：送付数：200人（市内167人、市外33人）、回答数 163人、回答率 81.5%

### 「リナシティかのや」について

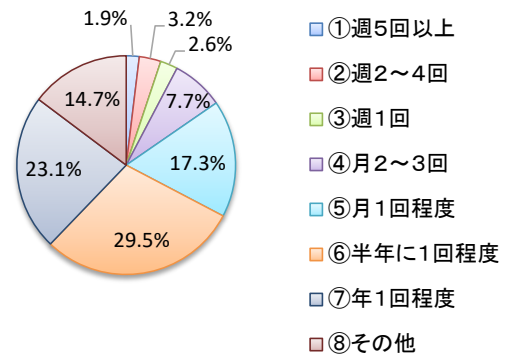
Q1 リナシティかのやへ行ったことがありますか。

回答	件数	割合
①はい	156	95.7%
②いいえ	7	4.3%
③リナシティかのやを知らない	0	0.0%
合計	163	100.0%



Q2 どのくらいの頻度で行きますか。

回答	件数	割合
①週5回以上	3	1.9%
②週2～4回	5	3.2%
③週1回	4	2.6%
④月2～3回	12	7.7%
⑤月1回程度	27	17.3%
⑥半年に1回程度	46	29.5%
⑦年1回程度	36	23.1%
⑧その他	23	14.7%
合計	156	100%

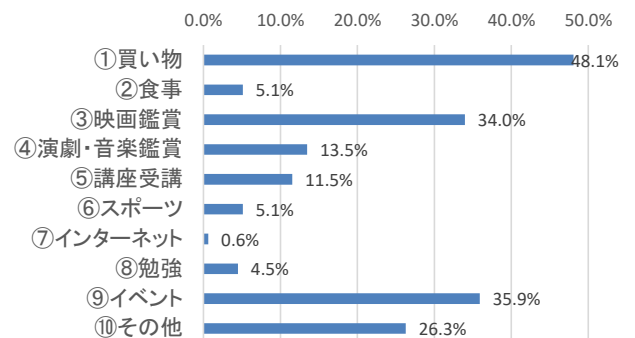


Q3 行く目的・理由は何ですか。（有効回答者156名）

回答	件数	割合
①買い物	75	48.1%
②食事	8	5.1%
③映画鑑賞	53	34.0%
④演劇・音楽鑑賞	21	13.5%
⑤講座受講	18	11.5%
⑥スポーツ	8	5.1%
⑦インターネット	1	0.6%
⑧勉強	7	4.5%
⑨イベント	56	35.9%
⑩その他	41	26.3%

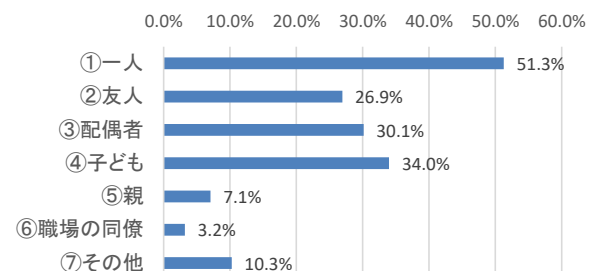
【その他】

- ・南日本銀行
- ・福祉関係事務
- ・交通機関利用
- ・学校の講演会



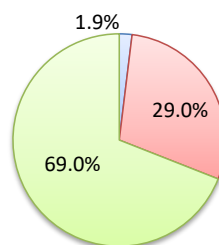
Q4 誰と一緒に行くことが多いですか。（有効回答者156名）

回答	件数	割合
①一人	80	51.3%
②友人	42	26.9%
③配偶者	47	30.1%
④子ども	53	34.0%
⑤親	11	7.1%
⑥職場の同僚	5	3.2%
⑦その他	16	10.3%



Q5 ホールや会議室、研修室などを利用する際の手続きや申請の方法などはいかがでしたか。

回答	件数	割合
①面倒くさい	3	1.9%
②特に問題ない	45	29.0%
③施設の利用申請をしたことがない	107	69.0%
合計	155	100.0%



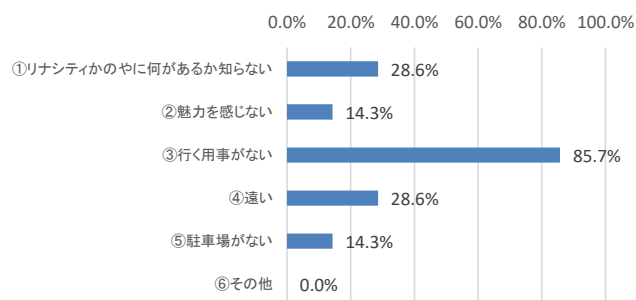
- ①面倒くさい
- ②特に問題ない
- ③施設の利用申請をしたことがない

Q6 どのような点が不便・不満でしたか。また、改善点があればご記入ください。

自由回答
<ul style="list-style-type: none"> <li>・書類に記入することが多い。</li> <li>・高齢者にとっては用事のない場所と思える。</li> <li>・子どもの部活の定期演奏会で、ホール使用の予約に行くという方に聞きましたが、1年前に場所を予約する必要がある。そして、平日9時くらいに休みを取って予約に行っていました。電話とかメールでも良いのではと思います。</li> <li>・一つ一つの手続きが大変。もう少し効率が良い方法があると思う。</li> <li>・駐車場も少なく、イベントでも近くに止められずに不便を感じる人が多い。</li> </ul>

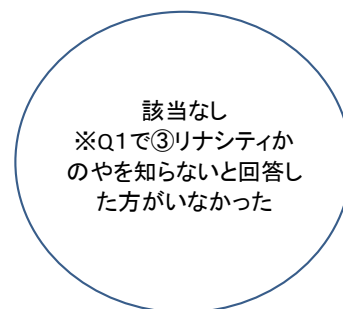
Q7 行ったことがない理由は何ですか。(Q1で②いいえと答えた方のみ回答)  
(有効回答者7名)

回答	件数	割合
①リナシティかのやに何があるか知らない	2	28.6%
②魅力を感じない	1	14.3%
③行く用事がない	6	85.7%
④遠い	2	28.6%
⑤駐車場がない	1	14.3%
⑥その他	0	0.0%
【⑤の意見】 ・高齢者用の駐車場も欲しい		



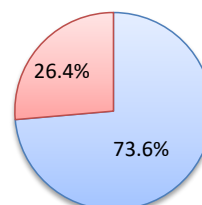
Q8 リナシティかのやは、民間の商業施設と市の公共施設などからなる複合交流施設ですが、次のどの施設に興味がありますか。  
(Q1で③リナシティかのやを知らないと答えた方のみ回答)

回答	件数	割合
①24時間スーパー	0	-
②菓子店	0	-
③花屋	0	-
④土産物店	0	-
⑤中古パソコン店	0	-
⑥銀行	0	-
⑦郵便局	0	-
⑧ホール (400人収容)	0	-
⑨ギャラリー	0	-
⑩ミニシアター	0	-
⑪プラネタリウム	0	-
⑫スポーツジム	0	-
⑬きもつき川水辺館	0	-
⑭上記 (①～⑬) のどこにも興味がない	0	-
合計	0	0.0%



Q9 リナシティかのや (周辺を含む) で開催されるイベントに行ったことがありますか。

回答	件数	割合
①はい	120	73.6%
②いいえ	43	26.4%
合計	163	100.0%

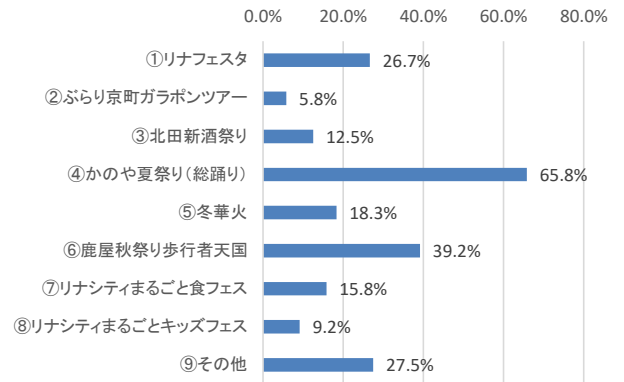


- ①はい
- ②いいえ

Q10 リナシティかのや（周辺を含む）で開催されるイベントで行ったことのあるものはどれですか。

(有効回答者120名)

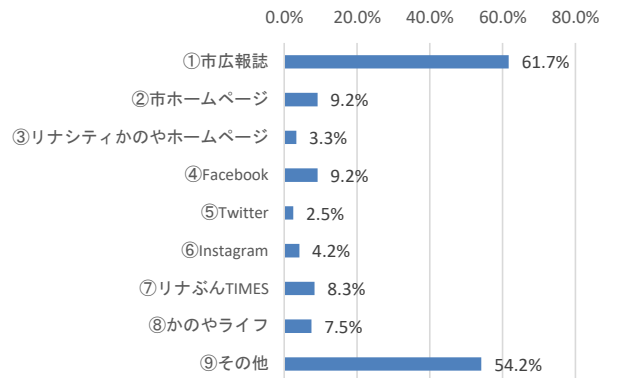
回答	件数	割合
①リナフェスタ	32	26.7%
②ぶらり京町ガラボンツアー	7	5.8%
③北田新酒祭り	15	12.5%
④かのや夏祭り（総踊り）	79	65.8%
⑤冬華火	22	18.3%
⑥鹿屋秋祭り歩行者天国	47	39.2%
⑦リナシティまるごと食フェス	19	15.8%
⑧リナシティまるごとキッズフェス	11	9.2%
⑨その他	33	27.5%
<b>【その他】</b> ・歯っぴいスタンプラリー ・講習会、講演会等 ・お遊戯会 ・天体観測 ・駐車場で朝市		



Q11 行ったことがあるイベントはどの媒体で知りましたか。

(有効回答者120名)

回答	件数	割合
①市広報誌	74	61.7%
②市ホームページ	11	9.2%
③リナシティかのやホームページ	4	3.3%
④Facebook	11	9.2%
⑤Twitter	3	2.5%
⑥Instagram	5	4.2%
⑦リナぶんTIMES	10	8.3%
⑧かのやライフ	9	7.5%
⑨その他	65	54.2%
<b>【その他】</b> ・知り合いからの誘い ・職場 ・家族が知っていた		

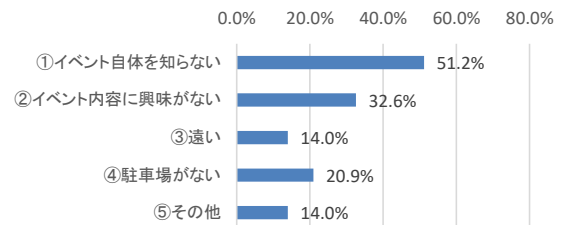


Q12 イベントに行かなかった理由は何ですか。

(Q9で②いいえと答えた方のみ回答)

(有効回答者43名)

回答	件数	割合
①イベント自体を知らない	22	51.2%
②イベント内容に興味が無い	14	32.6%
③遠い	6	14.0%
④駐車場がない	9	20.9%
⑤その他	6	14.0%
<b>【その他】</b> ・時間がない		

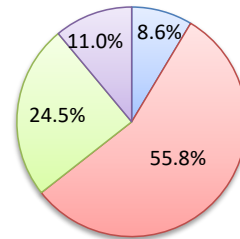


Q13 リナシティかのやが魅力的な施設（人が行きたくなる施設）になるためのアイデアがあればお書きください。

自由回答
別紙記載

Q14 中心市街地（リナシティかのやから半径500m程度）について、賑わい、活性化していると思いますか。また、その理由があればご記入ください。

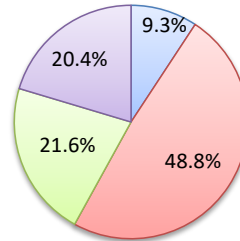
回答	件数	割合
①思う	14	8.6%
②思わない	91	55.8%
③どちらとも思わない	40	24.5%
④分からない	18	11.0%
合計	163	100.0%
【理由】 別紙記載		



- ①思う
- ②思わない
- ③どちらとも思わない
- ④分からない

Q15 中心市街地（リナシティかのやから半径500m程度）について、個性・魅力ある商店経営が行われ、商業が活性化していると思いますか。また、その理由があればご記入ください。

回答	件数	割合
①思う	15	9.3%
②思わない	79	48.8%
③どちらとも思わない	35	21.6%
④分からない	33	20.4%
合計	162	100.0%
【理由】 別紙記載		

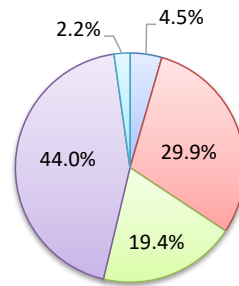


- ①思う
- ②思わない
- ③どちらとも思わない
- ④分からない

Q16 あなた自身、「鹿屋」に対する満足度はどのくらいですか。※県外・市外にお住まいの方は、鹿屋の魅力はどのくらいかお答えください。また、その理由があればご記入ください。

<市内在住>

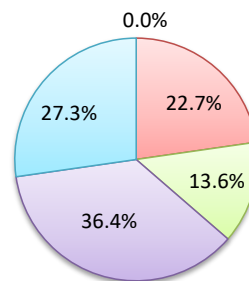
回答	件数	割合
①大いに不満	6	4.5%
②少し不満	40	29.9%
③どちらでもない	26	19.4%
④おおむね満足	59	44.0%
⑤大いに満足	3	2.2%
合計	134	100.0%
【理由】 別紙記載		



- ①大いに不満
- ②少し不満
- ③どちらでもない
- ④おおむね満足
- ⑤大いに満足

<県外・市外在住>

回答	件数	割合
⑥まったく魅力を感じない	0	0.0%
⑦あまり魅力を感じない	5	22.7%
⑧どちらでもない	3	13.6%
⑨多少魅力を感じる	8	36.4%
⑩大いに魅力を感じる	6	27.3%
合計	22	100.0%
【理由】 別紙記載		



- ⑥まったく魅力を感じない
- ⑦あまり魅力を感じない
- ⑧どちらでもない
- ⑨多少魅力を感じる
- ⑩大いに魅力を感じる

<その他意見>

- ・空き店舗オーナー募集を商工会で・・・
- ・家賃等一部助成金等の一定期間補助
- ・大学生、高校生、自衛隊等のアイデア募集
- ・鹿屋に住んで約7年です。自然は雄大で大好きな場所がたくさんあり、そこでしか感じられない感動もあり、大隅に来た時にリナシティに来て家族でご飯を食べたりきれいな場所だったと思い出に残る、そんな場所づくりにもっと地域で力を合わせる活動が大切だと思います。
- ・リナシティについては、今のうちに大検討しないとイケないと思います。
- ・大隅半島のリーダーとして、鹿屋市のPRをもう少し宣伝して、魅力あるリナシティを目指してほしい。

Q13 リナシティかのやが魅力的な施設（人が行きたくなる施設）になるためのアイデアがあればお書きください。

・楽器演奏会やコンサート、美術品等陳列等ギャラリー開催（定期的に）
・高校・大学等のサークル活動発表会や児童、生徒、青年達に自由参加してもらい、何でも発表できる場にしたら、若い親達が見に来るのではないのでしょうか。（音楽会、劇、ミュージカル、発表会等）
・雨の日でも子ども（乳児～幼児）が思い切り遊べる施設やカフェ、洋服など販売されてたらうれしい。
・イオンやアミュプラザなどの大型商業施設やGU、無印良品など有名ショップがあるといい。
・いろんな講座が体験できるイベントや空間作りにもっと目を向けてみるといいと思います。（教室など）
・アトラクション体験できるスペースや水辺とのコラボができると。
・1階の道路の店舗を華やかなお店にする（雑貨、お菓子屋など）。
・高校生～20・30代の人に来るような工夫、ビアガーデン等若い人が集まれるイベントの開催。
・期間限定でワークショップや短い期間の講座があるといい。3回とか6回とか、幅広く年代別のものうれしい。子ども可の講座もいい（預かり保育があれば更がいい）
・駐車場を増やす。駐車場の無料化。施設内に駐車場が欲しい。また、駐車場からアーケードがあるといい。
・図書館のような本に親しめる施設があるといいと思います。（都城市のような）
・他県（北海道や東北など遠方）の物産展を月1回開催したり、鹿屋市の特産品販売など、道の駅のようなものがあつたらいい。
・映画上映の種類を増やす。週替わりで内容を変える（子供向け、学生向け、家族向け、外国映画など）
・市の広報などに利用申請の方法や施設の紹介（プラネタリウムなど）を定期的に掲載することで、必要な時に多くの人々が情報を得ることができるようにするといいと思う。
・周辺（商店街）と合わせた（地域市街）活性化の検討。
・パブリックビューイングができたり、コンビニがあるといい。
・大隅半島の魅力をイベントとして行う（写真展、パネル展）。その発信をリナシティかのやから県内へ。SNSの活用等
・盲導犬用の公衆トイレの設置
・①夢追い人を応援×市民とコラボなど 将来アーティストになりたい人や独立したい飲食店の人たちなどに場貸しを期間限定で実施。市民の方には理解と参加することで楽しんでもらう。「育成の街」みたいなイメージをつけ、一時的でも県外から若者に来たり住んでもらう。
・②インスタの活用 更新頻度が週1ペースなので、ペースアップし、人気のハッシュタグをつけるなどして検索にあがるようにする。また、①を実施することで毎回新しい発信をしていけるし、アーティストや独立志望者にはアピールの発信者が増えるのでWinWinになると思う。
・「だいわ」閉店を聞きます。「子供たちの遊び場（ゲーセン可）」「買い食いできる場」等が必要ではないのでしょうか。会議室（空き部屋）・役場(事務所)的なイメージが大きい。
・鹿屋の歴史や文化、立場を知ることができる施設や展示があるといいと思う。
・市役所の分所、支所のようなところがあれば混み合わなくて良いのでは。
・障害者ももっと気軽にリナでのイベントなどに参加できるよう、まず駐車場などをスペース確保していただけると、ファミリーでの参加がもっと楽になるのに・・・と毎回思います。
・リナシティや近くのお店のおすすめ情報等を知らせるチラシやポスターをエレベーターの中などに貼って、興味を持ってもらうといいと思う。リナシティは広いので、もっと地図形式のものを作って、その部屋でどんなことができますとか表示してあるようなものがあると、利用しやすい。
・アプリの活用。リナシティの利用ごとのポイント制。ポイントが貯まったら中心市街地で使える割引券、商品券等ちょっとした楽しみもあれば人も誘いやすい。
・室内だけでなく、外で活動するなどしてはどうか。演奏会などをするとか、小さな子供たちが遊べるスペースを作るなど。
・シャッター店舗にいろいろな業種を取り込んでほしいと思います。司法書士、会計事務所など。特に、貸しスタジオの近くにライブハウス等。
・リナシティの中にバスターミナルを作る。観光客を出迎える場所として雨ざらしのバス停はどうかと。

Q14 中心市街地（リナシティかのやから半径500m程度）について、賑わい、活性化していると思いますか。また、その理由があればご記入ください。

①思う
・ 飲食店やドラッグストアもあり、キタダサルuggやホテルもできた。他の地域よりいろいろな施設があり、イベントもやっているのを楽しそう。駐車場や交通の便が改善されればもっと良くなるのでは。
・ 京町が変わりつつあり、外の地区への波及があれば良い。でも居酒屋の方が多くて、夜行くイメージ。
・ 前よりシャッターが閉まっている所が減った気がします。以前より明るい雰囲気を感じる。
・ 空き店舗の利用など、とても頑張って取り組まれて、SNS等でイベントなども発信され、活動的な取組が伝わりますが、商業が活性化しているかと問われると少し疑問があるかなと思います。
②思わない
・ 空き店舗が多く古い建物が残っているからかもしれない。また、コロナの為、参加できるイベントが少なくなっているので、活性化が感じられない。
・ 駐車場が少なく不便なので、整備してほしい。
・ 今更遅いが、バスターミナルが1階にあれば今のような市内、中心部のシャッター通りサビだらけの街になっていなかったと思う。
・ イオンが撤退すれば最悪になる。街並み、商店街にあまり魅力を感じない。
・ ハローワークに人を少し見かけるだけで、人が歩いていない。活性化する街づくりを全国視察して作ってほしい。
・ 子ども（中高生）も遊びに行くときは寿方面、私もマックスバリュがなければほぼ行く機会はない。
・ 街がまとまっていない（寿やバイパスなど）。駐車場も広い、西原や寿地区方面に人流が変化しているのか。
・ 新しい施設もあるが、閉めている店が多く、昼間は閑散として寂しく感じる。
・ 旧市役所の1階通路を通学路にしていた身からすると間違っても「賑わっている」とは言えない。一時期あった「北田・本町商店街一本化計画」的な思い切った構想はどこに行ったのでしょうか。
・ 鹿屋市に限らず、全国的に同じ状況のシャッター街になっていると思います。消費者が必要としている店舗が多数集まれば、自ずと活性化すると思います。買いたいものがないので寂れていくと思います。
・ 土曜日にある木市みたいながあります。もう少し店舗を増やし、朝市みたいな感じになればいい。
・ 専属担当者を配置して、知恵を絞り、積極的に商売をしてみたい人を育てては。
・ 四季を通して、通りをにぎやかにする。イベントの宣伝も足りないので、テレビ等で宣伝してほしい。
③どちらとも思わない
・ 道路の広さが昔と同じなのでちょっと窮屈に感じていて、活性化していると思えない。
・ イベントがあるときは賑わいを感じるが、それ以外の日はそう感じない。
・ 高齢化が進む中で、賑わい・活性化は進んでいない。市の活性化に向けては、まず少子化に歯止めをかけて人口の増加を図る、さらに若者の定住を図るべく取組が重要。
・ お店（食事、衣料品、雑貨等）が少なく長時間楽しめない。飲み屋が多く、夜のイメージが強い。
・ 頑張っているお店、新しいお店、よく利用する施設などありますが、今ひとつなのかなと感じます。
・ 昔の北田商店街の印象が強く、本通り等もシャッター通りみたい。
④わからない
・ あまり行ったことがないから。
・ リナシティかのやがなかったら活性化、賑わってないのではと思う。
・ 外へのアピールが不足しているのではと感じた。プラネタリウムなど、季節柄よさそうなイベントもやっているのSNSなど活用して広げれば良いと感じる。
・ 中心市街地へ足を運ぶ機会が少ない。イベント等は多数あると思うが、それらについての周知は不足していないか。町内会に加入されていない世帯、新聞を購読されていない世帯（チラシを入れても届かない）への周知方法。

Q15 中心市街地（リナシティかのやから半径500m程度）について、個性・魅力ある商店経営が行われ、商業が活性化していると思いますか。また、その理由があればご記入ください。

①思う

- ・それぞれのお店がそれぞれの特徴や魅力を発信して活性化していると感じている。
- ・車の時代で駐車場があるというのは大きいので、魅力ある商店かなと思う。
- ・主にマックスバリュ、飲食店等において活性化しているが、商店街に客足が向いていないと感じる
- ・ホテルやキタダサルuggがあり、鹿屋のPRにもなっていて、活性化しているのでは。駐車場が不便だが・・・
- ・新しい店ができ、老舗も時代に柔軟に対応している。いろいろなイベントもあるので、いいと思う。
- ・情報番組などでも取り上げられたりしているのを知ること興味が出てきて、行ったりしたので、少しは活性化ありと思う。

②思わない

- ・空き店舗解消の対策や大きなプロジェクト（北田方面）が必要。
- ・湧き水を生かした「水で癒されるような」
- ・近くにホテルなどもできているので、魅力のあるお店も増えていくと活気が出てくるのでは。
- ・個人商店も多いが、賑わっているようには感じない。
- ・北田地区よりも主に旧220号線沿いが駐車場も直近で利用しやすい。食事もほとんど旧220号線沿いが多い。
- ・商店経営（京町等）とても頑張っていると思うが、まわりの地域に大型商業施設ができたり、それについて駐車場も充実しているのではなかなか下に降りなくても事足りている。
- ・リナシティができるとき、いろんなお店が入ると想像してましたが、会議室とかの方が多くて少し残念に思ったのを思い出しました。
- ・とにかく若い人たち（子ども含む）を集める「遊園地的考え方」とか。人口10万以上の「市」にしてはあのバスセンターはもう少し何とかならないでしょうか。
- ・マックスバリュと郵便局を利用しますが、他に歩いてわざわざ行ってみようと思う店がわからない。
- ・図書館へのアクセスが悪いため、リナシティ内もしくはその周辺に学生が学習できるような市民が利用できるような施設を設けてくださると助かる。
- ・個人経営による魅力ある商店街の発展は限界があるのでは。
- ・市報やフリー雑誌などで、北田町や本町などのお店が紹介されていますが、発信力や宣伝量が少なく、記憶に残らない。
- ・キタダサルugg等、個性的な店もあるが、子育て世代の家族が気軽に立ち寄れる店が少なく、なかなか魅力を感じない。
- ・買い物するなら始良か都城のイオンモールまで行かないといけない。

③どちらとも思わない

- ・店舗によっては個性的な商店経営がされていると思うが、全体的に何となく暗く、古くて狭いというイメージで、活性化してるとは思えない。
- ・もっと情報発信がうまくいけばもっと活性化すると思う。サルuggのような店がもう少し増えたらいい。
- ・賑わいのない商店街においても、後継者が少なく若い世代の経営への工夫が難しい。
- ・商店利用が少ないので、どういった店があるか知らない。大型量販店とは違う「何か」があるのかわかりにくい。
- ・ホテルなどができたのでコロナがおさまれば活性化していくと思う。
- ・飲食店は繁盛しているが、小売店はシャッター街となっているイメージがある。
- ・街中の取組状況がよく発信されています。これからも、広報誌などで。

④わからない

- ・車で通過するだけなのでよくわからない。
- ・昔ながらの個人商店が多く、駐車場がわからない、遠いこともあり、立寄りづらい。お店はたくさんあるので、行けば楽しいが、内輪の雰囲気を感じることもある。

Q16 あなた自身、「鹿屋」に対する満足度はどのくらいですか。※県外・市外にお住まいの方は、鹿屋の魅力はどのくらいかお答えください。また、その理由があればご記入ください。

〈市内在住〉
①大いに不満
・税金だけが高い。近隣の市町村に住んだ方が良い。このままでは人口が減っていく。
・家畜の悪臭がひどくイメージが悪い。花火大会も自衛隊に戻してほしい。
・清潔で自然に恵まれた静かな鹿屋ですが、文化的なイベントや著名人を招いた教育講演会等等をやってほしい。
・鹿屋市の生活道路は狭いし、広がる様子も見られない。子供たちの通学路に歩道がないところもあって危険です。
・街づくり（商業・公共施設等）から見直してください。
・大型ショッピングセンターができればいいと思います。過疎地域もこれ以上過疎にならないように。
・人を呼ぶものがない街。娯楽施設がほぼパチンコしかない。買い物するなら大型施設のある鹿児島市内か始良霧島。
②少し不満
・子どもが遊べる屋内施設、全天候型の陸上競技場設や若い世代へ向けたショッピングモールなどが欲しい
・住みやすい街ではある。市民性なのかもしれないが文化的な催しが少ない。
・このようなアンケートを企画する事自体良いこと、期待したい。
・もう少し目新しい取り組みや鹿屋の宣伝をメディアを通じて行えばどうか。
・子どもの健診、施設に対するメンテナンスなどが手が届いておらず、健診は市内中心部で、施設の修復は予算がないの一言で後回しにされていて、地域差があるように思われます。中心部外地域へのバックアップをもう少しお願いします。
・ドラッグストア等が多いのですが、衣料品店が少ない（ダイワの存続を希望します）。
・観光する場所や店が多いのはいいが、交通手段がない（少ない）。バスの本数も少ないし、行きたいところへのバスがない。
・華々しく「スポーツ都市かのや」をうたっていたのが、いつの間にか「スポーツそっちのけ」第一次産業のみ推進的な印象を受ける。他県からの転入者には「初めて鹿屋に来たら糞尿のにおいがする」と良く言われます。ばらの街でばらの香りではなく「畜産臭」では洒落にもならないと思います。「鹿屋体育大学」「大隅自然の家」「霧島ヶ丘公園」「海上自衛隊」等鹿屋の特色をもう少し生かす計画を進めてください。
・鹿屋市に心に残るものがない。商店も多く店じまいしていて、活気がない。
・市の積極性が全く感じられない。
・車の流れも悪い。毎朝、東原～札元、269号の車の列はかわいそう。220号寿方面の車も多い。
・大雨時の冠水（道路）。道路や歩道の穴等、市民から積極的に情報収集して、市民とともに鹿屋を良くしていこうという気運をあげていけたらいい。
・合併後未だに一体化されていない。旧町が置いてけぼり、高齢化した地域のことを考えていない。
・もう少し具体的な政策をお願いしたい。
③どちらでもない
・町（地元）の人口が減り、将来が不安である。一方、市内の方は店もいろいろ増え、病院も多く助かる。でも老後のことを考えると、市内までそう簡単に行き来できそうになく不安。
・鹿屋の歴史や観光地などの魅力は、他の地域にも負けないと思いますが、現状その魅力が県外、県内にも伝えきれていないと思います。
・住むには良いところだが、休みの日などはどこにも行くところがない。
・子育て支援施設などは混雑が少なく利用しやすい。また公園も多く、子どもと一緒にのびのびと生活するには、住み心地が良い。
④おおむね満足
・自然環境が良く、行政の支援もそれなりに行き届いていて、暮らしやすく子育てをしやすいと感じています。とても鹿屋は魅力がありますが、地域差がとてもあるように感じています。
・立地条件が良く、災害が少ない。よって生活環境は素晴らしく良い。
・町内会加入者との交流、老人同士の交流機会が欲しい。近所付き合いが少ないことが少々不満。



・コンサートなどのイベントの取組を強化し、中高齢者の活性化を図ることが、商店街さらには市の活性化に繋がるのでは。

・地元なので、生活には困らないので満足です。バラ園もできたら市民は無料にしてほしいです。

・住んでいるうえで不便を感じたことはない。田舎ならではのレジャー（ゴルフ、キャンプ、釣り）が安価でできるのは大変メリットであると思う。

・地域コミュニティがしっかりしているから。地域の方の力を借りて、子育てしやすい。

・文化的活動が少ないのでは。文化センターやイベント会場などに、市民の方々に出資を募って、大きなイベントやコンサートを呼び込んで。

・市町村合併、東縦貫道の開通等により交通のアクセス、また、大型店舗の進出により地域に活性化が出ている。（旧吾平町）小学校の児童も増えるとともに、空き家も少しずつは増えているが、子育て世帯の住宅も増加している。

・特出したものは少ないけど、帰省した時にホッとする空気感がいつまでも感じられる。

#### ⑤大いに満足

・栄えるのに越したことはないが、たとえ寂れようと、郷土へ愛着がある。ここで人生を全うしたい。

・子育てしやすい。衣食住すべて安く豊富で困らないから。

#### 〈市外・県外在住〉

#### ⑦あまり魅力を感じない

・リナシティ周辺は盆地である立地の不便さ。寿方面の方が栄えてきている。

・食べ物は美味しいし、住むには良いところですが、観光地や遊ぶ場所が少ないので、県外の人に旅行の行き先としておススメしづらい。

・ふるさと納税を活用して鹿屋をもっとアピールするのはどうかと思う。

・もっと土地柄や歴史を有効に活かした観光施設やイベントができそうな気がする。昨今キャンプが流行っているので、キャンプ場やRVパークを作るのも面白いと思う。

#### ⑧どちらでもない

・生まれ育った場所なので、好きな街ではある。自然もたくさんあり、帰省する度いろんなショップも増え楽しみもありますが、魅力を感じるかと言われるれば特に感じないかなと思う。

・自分自身は、帰省で帰ってくると住み慣れており居心地がいいが、鹿屋市外出身の人からはあまり魅力を感じないという意見をよく聞くため。（遊びに行くほど店やイベントがないと言われる）

#### ⑨多少魅力を感じる

・自然豊かで商店が多いこと。

・ばら園以外の名所が思いつかない。ばら園はイベントがあったり、バラ以外の花もきれいに咲いていて大好きです。

・食べたものが美味しく、人が温かいため。ただ、交通の便があまり良くなく、県外から帰るときに不便さを感じる時もある。

#### ⑩大いに魅力を感じる

・自然は豊かだし、商業も活性すると思う。

・たくさん鹿屋には良いところ、おいしいもの、人も優しくあたたかい、大好きな故郷です。シャイで宣伝が下手だから、盛り上がり欠ける。CMとかポスターとか、県人会を通じて全国の人々へ鹿屋のよさをアピールしてほしい。私も周りの方に伝えます。

・温暖な気候、広々とした土地、錦江湾と志布志湾、素晴らしい環境です。他地域と比較してアピールできることはいくらかもあると思います。「発展」の定義づけは人それぞれです。鹿屋市民の皆様の求める「発展」を明確にし、街づくりをされることが肝要だと思います。

・においはきついけど、全てが鹿屋でそろろう！と、勤務された方々は口をそろえて言っています。便利な町だと。「におい」は、住んだら慣れちゃうし、これが鹿屋だなと逆に思う。この「におい」が私たちの生活を豊かにしているんだ！とも私は思います。

・離れてからこそ鹿屋産の食材や歴史（名所や戦争など）を見聞きすると嬉しく、そのような機会があるだけで魅力を感じることができる。