

令和4年度 鹿屋市市政モニター 第3回アンケート集計

○テーマ：「鹿屋市のお土産品」について

○調査期間：令和4年7月15日（金）～令和4年7月29日（金）

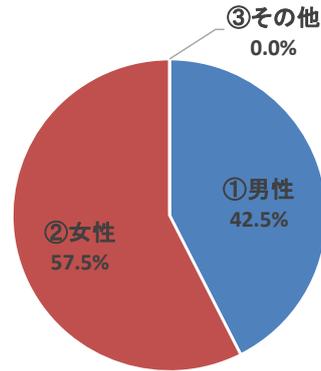
○回収結果：送付数：200人（市内168人、市外32人）、回答数 134人、回答率 67.0%

鹿屋市のお土産品について

1 共通事項

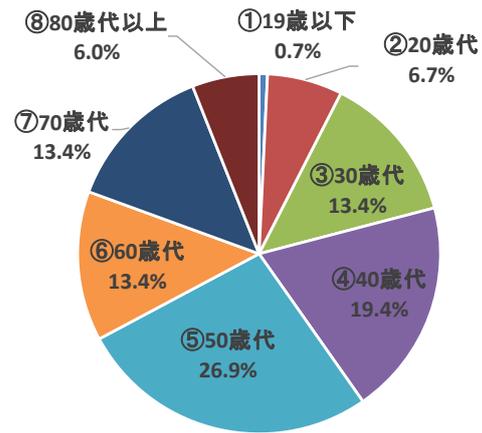
Q1 あなたの性別をお答えください。

回答	件数	割合
①男性	57	42.5%
②女性	77	57.5%
③その他	0	0.0%
合計	134	100.0%



Q2 あなたの年齢をお答えください。

回答	件数	割合
①19歳以下	1	0.7%
②20歳代	9	6.7%
③30歳代	18	13.4%
④40歳代	26	19.4%
⑤50歳代	36	26.9%
⑥60歳代	18	13.4%
⑦70歳代	18	13.4%
⑧80歳代以上	8	6.0%
合計	134	100%



2 土産品全般に関する調査

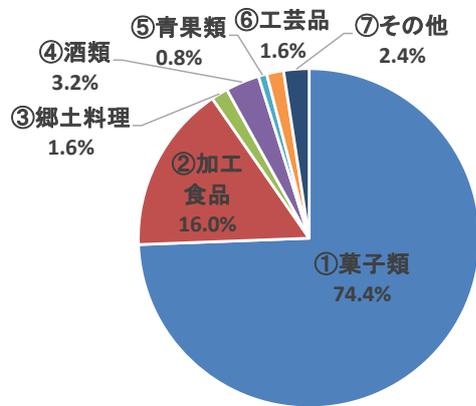
(1)出張先でのお土産品の購入に関して

Q3 購入する商品のカテゴリーは何ですか。（有効回答者125名）

回答	件数	割合
①菓子類	93	74.4%
②加工食品	20	16.0%
③郷土料理	2	1.6%
④酒類	4	3.2%
⑤青果類	1	0.8%
⑥工芸品	2	1.6%
⑦その他	3	2.4%
合計	125	100.0%

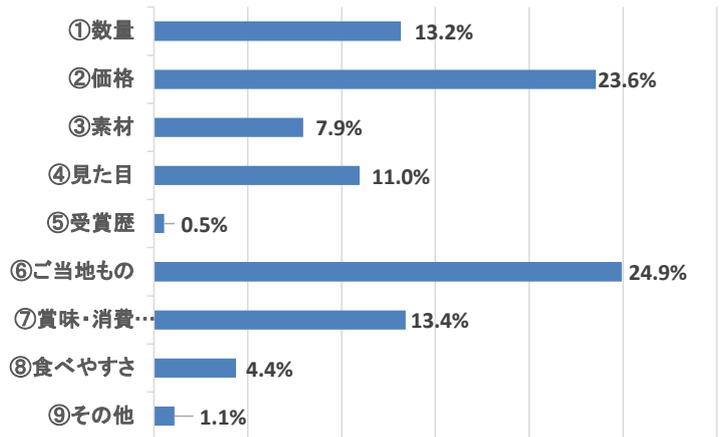
【その他】

- ・おかしになるもの
- ・美容グッズ
- ・基本的に買わない



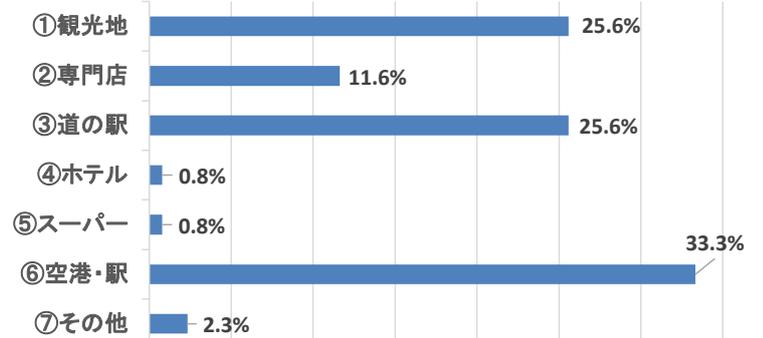
Q 4 購入時に重視する点は何ですか（複数回答）

回答	件数	割合
①数量	48	13.2%
②価格	86	23.6%
③素材	29	7.9%
④見た目	40	11.0%
⑤受賞歴	2	0.5%
⑥ご当地もの	91	24.9%
⑦賞味・消費期限	49	13.4%
⑧食べやすさ	16	4.4%
⑨その他	4	1.1%
合計	365	100.0%
【その他】 ・味 ・人気度、買うものが喜ばれるかどうか ・その場所でしか買えないものか		



Q 5 最も多くお土産を購入している場所はどこですか。
また、なぜその場所で購入していますか。（有効回答者129名）

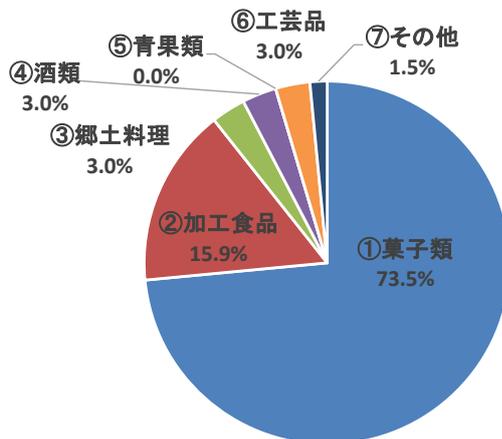
回答	件数	割合
①観光地	33	25.6%
②専門店	15	11.6%
③道の駅	33	25.6%
④ホテル	1	0.8%
⑤スーパー	1	0.8%
⑥空港・駅	43	33.3%
⑦その他	3	2.3%
合計	129	100.0%
【その他】 ・直売店 ・土産物店 ・高速道路のSA 【その場所で購入する理由（問5自由回答）】 ・別紙参照		



(2) 旅行先でのお土産品の購入に関して

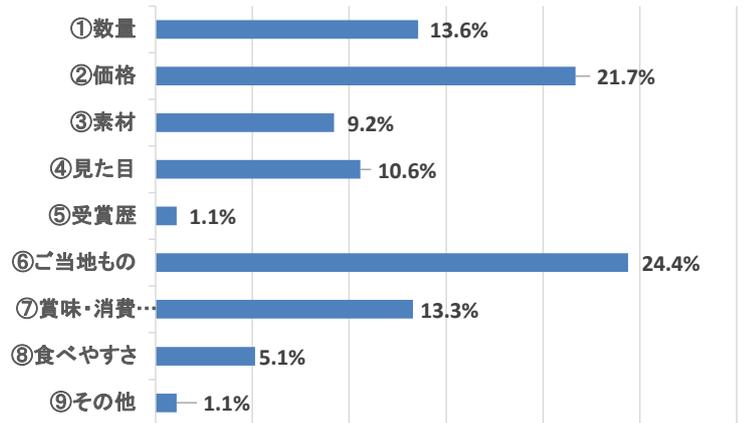
Q 6 購入する商品のカテゴリーは何ですか。（有効回答者132名）

回答	件数	割合
①菓子類	97	73.5%
②加工食品	21	15.9%
③郷土料理	4	3.0%
④酒類	4	3.0%
⑤青果類	0	0.0%
⑥工芸品	4	3.0%
⑦その他	2	1.5%
合計	132	100.0%
【その他】 ・旅行では基本的に買わない ・家族にはその日食べれるもの		



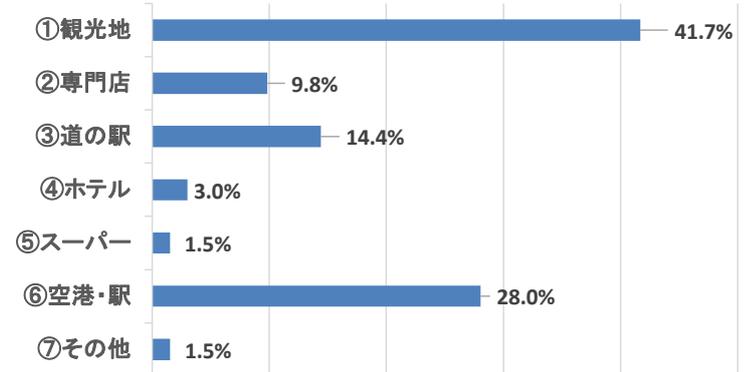
Q 7 購入時に重視する点は何ですか（複数回答）

回答	件数	割合
①数量	50	13.6%
②価格	80	21.7%
③素材	34	9.2%
④見た目	39	10.6%
⑤受賞歴	4	1.1%
⑥ご当地もの	90	24.4%
⑦賞味・消費期限	49	13.3%
⑧食べやすさ	19	5.1%
⑨その他	4	1.1%
合計	369	100.0%
【その他】 ・人気度 ・味、おいしいかどうか ・現地でしか手に入らない		



Q 8 最も多くお土産を購入している場所はどこですか。
また、なぜその場所で購入していますか。（有効回答者132名）

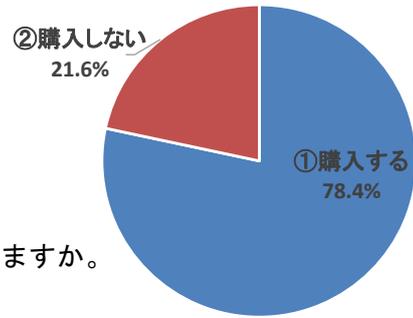
回答	件数	割合
①観光地	55	41.7%
②専門店	13	9.8%
③道の駅	19	14.4%
④ホテル	4	3.0%
⑤スーパー	2	1.5%
⑥空港・駅	37	28.0%
⑦その他	2	1.5%
合計	132	100.0%
【その他】 ・土産物店 ・高速道路のSA 【その場所で購入する理由（問8自由回答）】 ・別紙参照		



3 鹿屋市のお土産に関する調査

Q9 鹿屋市でお土産を購入しますか。

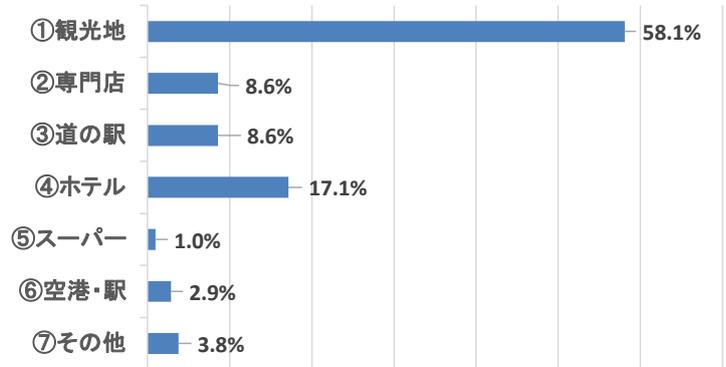
回答	件数	割合
①購入する	105	78.4%
②購入しない	29	21.6%
合計	134	100.0%



また、「購入する」を選択された方は、お土産をどこで購入しますか。

回答	件数	割合
①観光地	61	58.1%
②専門店	9	8.6%
③道の駅	9	8.6%
④ホテル	18	17.1%
⑤スーパー	1	1.0%
⑥空港・駅	3	2.9%
⑦その他	4	3.8%
合計	105	100.0%

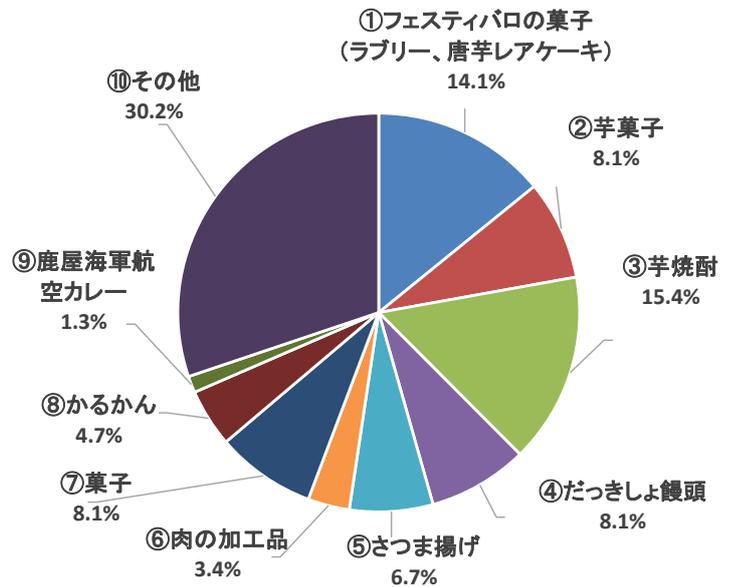
【その他】
 ・杵屋モンドール
 ・酒屋
 ・商店街
 ・買いたい場所で買う



Q10 Q9にてお土産を「購入する」を選択された方は、よく何を購入しますか。（有効回答数149品）

回答（自由回答）	件数	割合
①フェスティバルの菓子 （ラブリー、唐芋レアケーキ）	21	14.1%
②芋菓子	12	8.1%
③芋焼酎	23	15.4%
④だっきしょ饅頭	12	8.1%
⑤さつま揚げ	10	6.7%
⑥肉の加工品	5	3.4%
⑦菓子	12	8.1%
⑧かるかん	7	4.7%
⑨鹿屋海軍航空カレー	2	1.3%
⑩その他	45	30.2%
合計	149	100.0%

【その他】
 ・うなぎ
 ・調味料（醤油、味噌、花岡胡椒、白雲糖）
 ・佃煮
 ・地の物
 ・菓子（かりんとう饅頭、かからん団子、ブッセ、おいもかん、あくまき、練り芋飴）

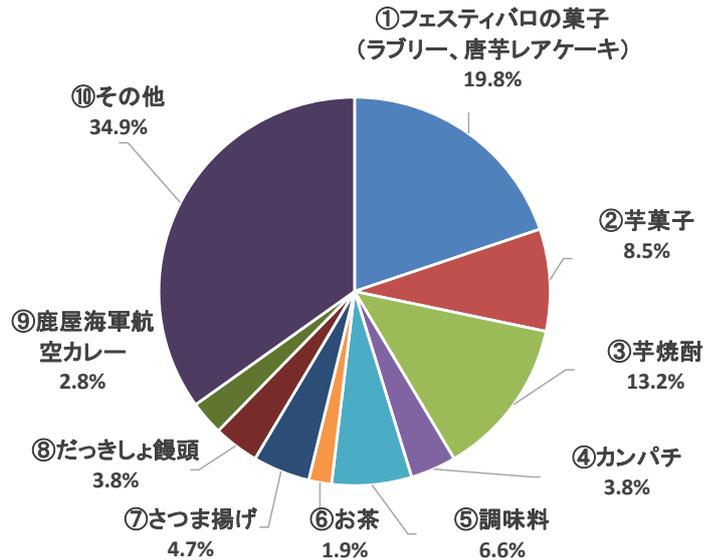


Q11 「購入しない」を選択された方は、なぜ購入しませんか。

回答（自由回答）
別紙参照

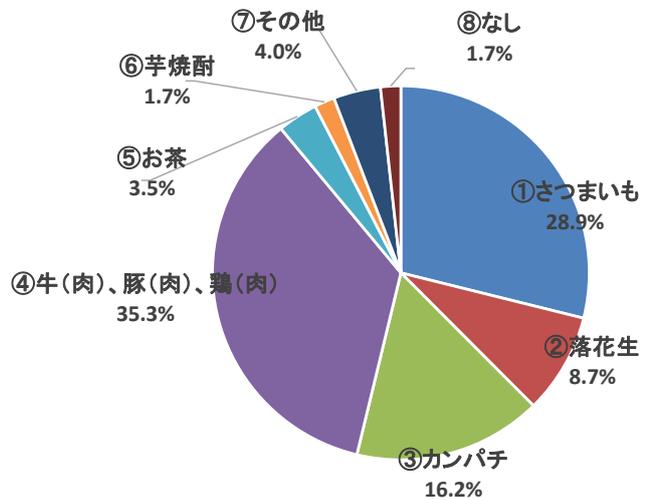
Q12 お勧めする鹿屋市のお土産は何ですか。また、それはなぜですか。（有効回答数106品）

回答（自由回答）	件数	割合
①フェスティバルの菓子 （ラブリー、唐芋レアケーキ）	21	19.8%
②芋菓子	9	8.5%
③芋焼酎	14	13.2%
④カンパチ	4	3.8%
⑤調味料	7	6.6%
⑥お茶	2	1.9%
⑦さつま揚げ	5	4.7%
⑧だっきしょ饅頭	4	3.8%
⑨鹿屋海軍航空カレー	3	2.8%
⑩その他	37	34.9%
合計	106	100.0%
【その他】 ・うなぎ ・佃煮 ・肉の加工品 ・鳥刺し ・菓子（かるかん、あくまき、かからん団子 かりんとう饅頭、おいもかん、霧島こみかんぬ）		
※理由：別紙参照		



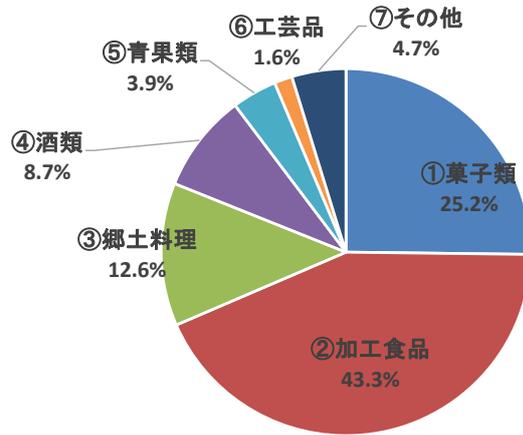
Q13 鹿屋市の魅力的な素材は何だと思いますか。また、それはなぜですか。（有効回答数173品）

回答（自由回答）	件数	割合
①さつまいも	50	28.9%
②落花生	15	8.7%
③カンパチ	28	16.2%
④牛（肉）、豚（肉）、鶏（肉）	61	35.3%
⑤お茶	6	3.5%
⑥芋焼酎	3	1.7%
⑦その他	7	4.0%
⑧なし	3	1.7%
合計	173	100.0%
【その他】 ・バラ ・調味料（みそ、醤油） ・さつまいもでん粉 ・かるかん		
※理由：別紙参照		



Q14 鹿屋市の新しいお土産品として期待するカテゴリーは何ですか。（有効回答者127名）

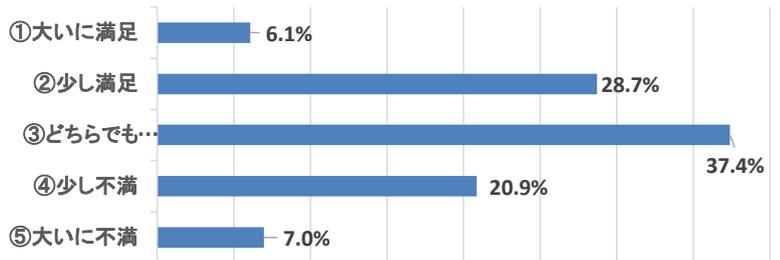
回答	件数	割合
①菓子類	32	25.2%
②加工食品	55	43.3%
③郷土料理	16	12.6%
④酒類	11	8.7%
⑤青果類	5	3.9%
⑥工芸品	2	1.6%
⑦その他	6	4.7%
合計	127	100.0%
【その他】 ・高級ブランド茶 ・美容用品（パック、ハンドクリーム） ・自然食品 ・食べ物以外		



Q15 鹿屋市のお土産に対する満足度はどのくらいですか。

（※Q15、16、17は鹿屋市内在住の方のみ回答）

回答	件数	割合
①大いに満足	7	6.1%
②少し満足	33	28.7%
③どちらでもない	43	37.4%
④少し不満	24	20.9%
⑤大いに不満	8	7.0%
合計	115	100.0%



Q16 「少し満足」、「大いに満足」と答えた方は、どのような点に満足していますか。（自由回答）

回答（自由回答）
別紙参照

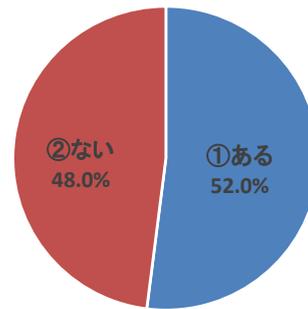
Q17 「少し不満」、「大いに不満」と答えた方は、どのような点に満足していますか。（自由回答）

回答（自由回答）
別紙参照

Q18 鹿屋市を訪れた際に購入されるお土産はありますか。またそれは何ですか。

(※Q18、19は市外在住の方のみ回答)

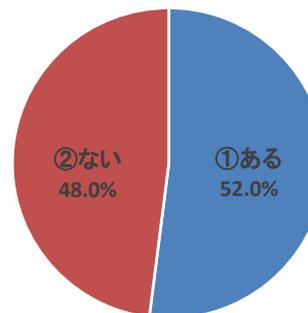
回答	件数	割合
①ある	13	52.0%
②ない	12	48.0%
合計	25	100.0%
【品名】 ・ドレッシング、醤油 ・さつまいも ・芋焼酎 ・ヨーグルツペ ・鹿屋海軍航空カレー ・深蒸し茶 ・鹿屋市のお菓子		



- 【購入するもの】**
- ・ドレッシング、醤油
 - ・さつまいも
 - ・芋焼酎
 - ・ヨーグルツペ、スコール
 - ・鹿屋海軍航空カレー
 - ・深蒸し茶
 - ・鹿屋市のお菓子

Q19 鹿屋市を訪れた際に買ってきてほしいと頼まれるお土産はありますか。またそれは何ですか。

回答	件数	割合
①ある	13	52.0%
②ない	12	48.0%
合計	25	100.0%
【品名】 ・芋菓子 ・さつまいも ・芋焼酎 ・かるかん ・さつま揚げ ・鳥刺し ・調味料		



- 【買ってきてほしいと頼まれるもの】**
- ・芋菓子
 - ・さつまいも
 - ・芋焼酎
 - ・かるかん
 - ・さつま揚げ
 - ・鳥刺し
 - ・調味料(醤油、味噌)

Q20 鹿屋市のお土産品、観光に期待すること、改善してほしいことがあれば自由に記入してください。

回答(自由回答)
別紙参照

Q11 鹿屋市でお土産を「購入しない」を選択された方は、なぜ購入しませんか。

理由

職場で配りたいお土産がない

他の気に入ったお土産がある為

どこでも購入できる物だから

市外への手土産は鹿屋市の物を持っていこうとはあまり思わない。

買う理由がない

鹿屋市ならではのものがない

特に有名な物を知らないから。

日持ちするものがないから

あまり知られていないので、

お土産として持っていくものがない

自慢するようなものがない

その他の物を購入するかもしれない

空港や駅での待ち時間を利用することが多いため

特に理由はない

同じものになってしまうため

理由なし

鹿屋と言えどというお土産がない。購入する場所も考えつかない。

別にみやげになる物がない。

鹿屋市の名産(菓子他)あまり知らない。

おみやげを渡す相手がいない

他の市町村に出かけるから

たいした物がないから。

鹿児島県内の全体をみてのみやげとするため

購入するものがない

【参考資料】

1 設問 15 の「大いに満足、少し満足」、「大いに不満、少し不満」に記載のあった一覧
(一部抜粋)

大いに満足、少し満足	大いに不満、少し不満
種類が豊富 (菓子から酒類まで)	魅力を活かしたものが少ない
美味しいものが多い	魅力的な商品がない (少ない)
贈物として大変喜ばれる	日持ちするものが少ない
年齢に別に商品を選ぶことが出来る (豊富)	認知度が低い
安くておいしい	アクセントが弱い、地域が一体化していない
相手 (受取側) の満足度も高い	定番の土産がない
加工食品で努力している	要冷蔵、要冷凍が多い

2 設問 20 の所感記入欄に記載のあった要望 (一部抜粋)

施設 (道の駅、アミューズメント施設等)、販売場所に関すること
バラ園だけでなく、他県他市から遊びに来たいと思ってもらえるような遊び場所をつくってほしい。体を動かすことができるスポーツアミューズメントパークなど。
鹿屋市の道の駅がない。アンテナショップみたい所が、出来れば、発信になると考えます。
空港も駅もない鹿屋市でお土産を購入してもらうなら高速道路の入口付近に大きな物産館 (道の駅) の様な地元の焼酎もお菓子もカンパチも黒牛も全て集めればお土産を買おうと思います。
お土産販売をすることが少ない。垂水方面の道の駅等は、県内のお土産が揃っている。
道の駅のような商業施設を作ればよいと思う。ショッピングして食べて帰る。贈物などもそこで全て揃う。人々の交流があり鹿屋市も活気づくと思う。
北田商店街の活性化、鹿屋バラ園をもっと盛り上げてほしい。
自然が多いのでアミューズメント動物園と遊園地を作れば家族旅行が増えると思います。
お土産、観光に関すること
有名なおみやげが少ないと思う。他にあるのかもしれないが知られていないのでは？
今の鹿屋のものではこれといってお土産にするものがないと思います。
自然を活用した観光を振興してほしい。観光名所が少ない。観光地の整備、歴史的、場所的、風情を感じる場所がない。
お土産をどこで購入してよいか、どこで何が買えるのかがわからない。観光マップと合わせて、お土産マップがあると良いとおもう。観光に力を入れている場所等が分かりづらい。
鹿屋市のお土産って何?と聞かれて、即答できません。カンパチやバラとかは推しているのですが、みやげ物になっている物を見て、手が出ないです。
鹿屋市は何があるかと聞かれてもこれといった一押しがない。
PRに関すること
カンパチロウ、池崎さんが頑張っていて鹿屋のアピールをしている SNS 見かけるようになりましたが市としても、もっと頑張してほしい。
一体化を目指してほしい。もっと鹿屋市以外の小さな町などをみてほしい。町と生産者が一体化している、PR が弱い。もっと PR してほしいです。
PR をもっと活成化させたほうがいいのか？
店頭にならべるだけでなく、もう少し PR して知名度をあげてほしい。
せっかく良いものがたくさんあるのに、日の目を見るのが少なく感じます。コロナ禍の中大変だとは思いますが上手に PR してもらいたいと思います。
鹿屋と言えば、これっという物が、パッと浮かびません。