

新名物でイメージアップ！
鹿屋市の尖ったお土産を創りだせ

二式大艇クッキー

京華中学校
ソセレイヤーズ
3年 長尾昊輝
西田賢明
浅井洵人



二式大艇クッキー
(カンパチ型紅はるか味)



この商品を提案した理由



鹿屋市には沢山の魅力がある
→活かしきれてない



→最大限に活かしたい

ターゲット層について

- 鹿屋市に訪れる人の割合は、サラリーマンが80%

→サラリーマンをターゲットにする

↳特に子供が居るサラリーマンを

ターゲットにする

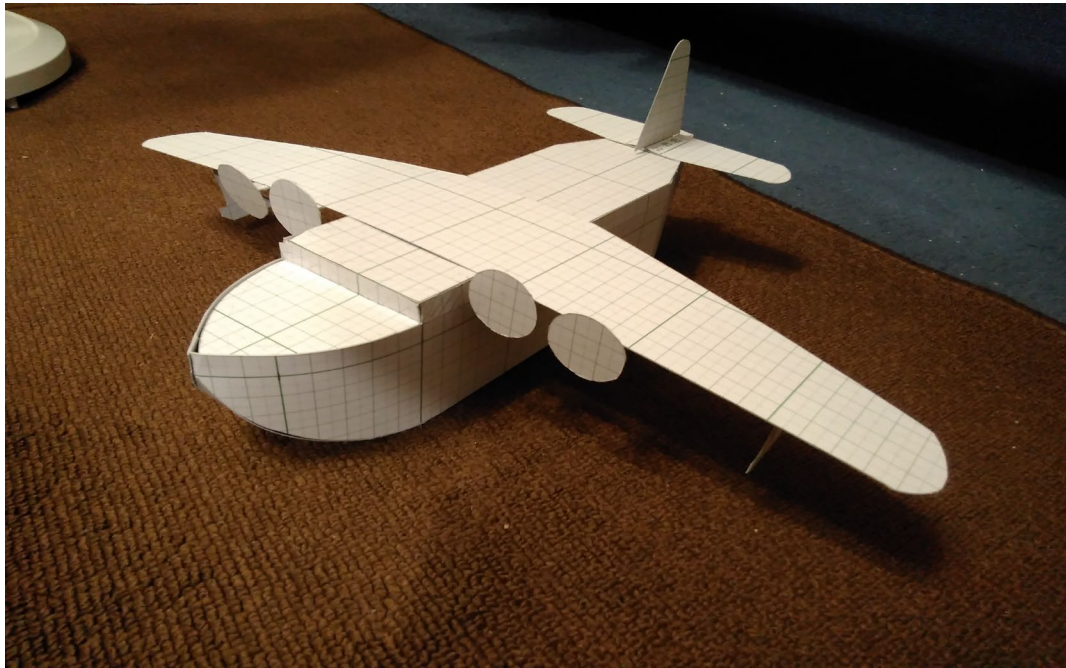
二式大艇クッキー

二式大艇(二式飛行艇)型の箱にカンパチ型紅はるか味のクッキーを入れた商品

一つの商品で三つの鹿屋の強み、魅力を伝えることができる

他にも、味や形を変えた派生型も作りやすい

箱について



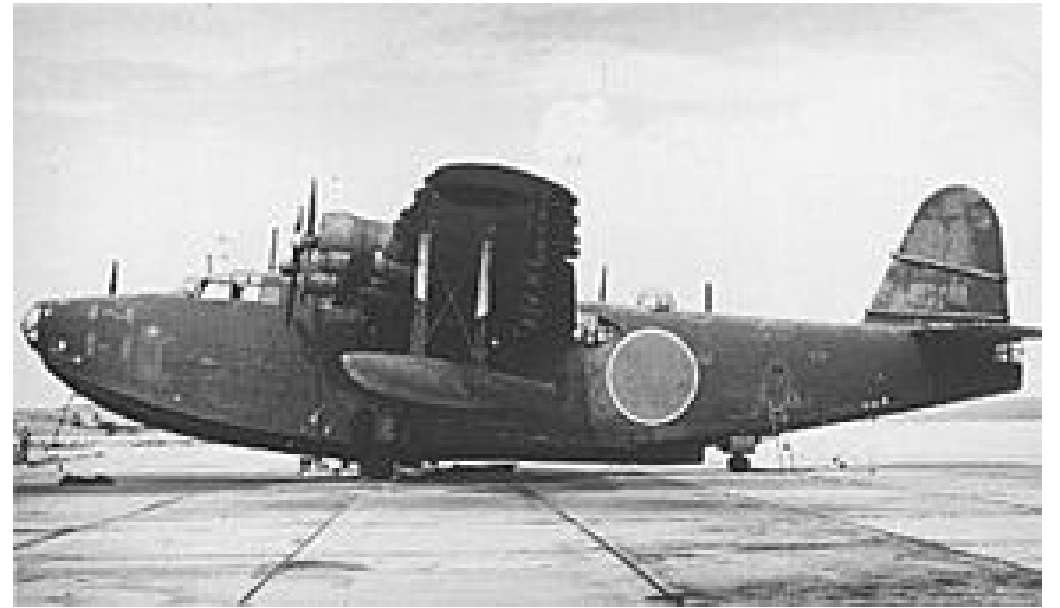
箱は二式大艇のデザインを使うことで商品のインパクトを引き出し、鹿屋をアピールすることができる。

他にも子供に持って帰りたい商品としても二式大艇のデザインを活かすことができる。

二式大艇について

二式飛行艇は太平洋戦争時に日本海軍が運用した
当時世界最高の性能誇った

日本の飛行艇=日本の技術力の結晶



現存しているのは一機

↳鹿屋にしか無い=貴重=大きな強み

クッキーについて

クッキー…カンパチ型

↳鹿屋の特産品であるカンパチを使う
味…紅はるか味

↳鹿屋の特産品である紅はるかを使う

12個入りで個包装

クッキーで2つの鹿屋を感じられる

価格設定

クッキー箱

試作品(工作用紙110円)

↳実物は2~倍位を想定

- ・クッキー

想定200~300円位を想定

総額500円程

販売価格は荒利益率を考慮し2倍程度の1000円位

クッキーのお土産の相場は800~1200円ほど

まとめ

- 二式大艇クッキー(カンパチ型紅はるか味)
↳ 鹿屋の魅力を沢山伝えられる商品
- クッキーは味や形などの派生型などを作りやすい発展性がある
- 箱を二式大艇とすることでインパクトを与えられる=買いたくなる商品