

三輪田学園高等学校

テーマ2

～鹿屋市の定番お土産を根付かせよう！
1つのお土産を多種多様に
変化させて何人受け土産にしよう！

チーム:ぴくみん3sis

高1-安本珠理・渡辺七海・田中里菜

本選出場とっても
嬉しいです！
今回も何卒宜しく
お願い致します！



この度は私達ぴくみん3sisの提案にご興味を示して下さい本当に嬉しいです！ありがとうございます！
本選出場との事でもう1度自分達の案を見直し、審査員の皆様から頂いたアドバイスを参考にしつつ
今回この発表の場に持ってきました！是非最後まで聞いて下さると幸いです！

目次

1.はじめに(改めて私達の案についての説明)

2.具体的な商品案の説明

- パッケージ案も追加致しました！
- 切り分け商品の梱包について

3.販売戦略について

4.さいごに

1.はじめに

私達が1番大切にしていること → どれだけ実現性のある提案ができるか

ほかのチームで“新”商品が提案されている中で既存商品の改良という別路線からの案で「...？」となった方も多いと思います（私達も少し心配でした笑）

しかし！

私達の考える尖ったお土産とは...

今までに生産されてきたが中々周知されていないお土産をさらにさらに尖らせて鹿屋市の定番お土産にしよう！

と考えております！これが私達のモットーです！

2.具体的な商品案の説明

...の前に私達からこの案についての訂正とお詫びがあります。
以前具体例に出した“薔薇ムクーヘン”ですが昨年～一昨年間に生産が
終了していたことがかのや薔薇園への問い合わせで発覚しました。



この案はもうボツなのかな...
なんとかしたい...!
この企画ならいいお土産を
作ることができるはず...

そこで私たちは思いつきました！💡

生産中止になったお土産でも再度生産開始にできるはず！
(あまり機械に詳しくないのですが商品生産用の機械を簡単に廃棄したり作り替えたりはできないと考えました)

生産中止になったお土産 × 高校生が考えた案

この要素でも話題になると思います！

あまり知られていないお土産を復活させる

→鹿屋市の魅力を再発見！ こんな宣伝もできます！

そして審査員の方から頂いた

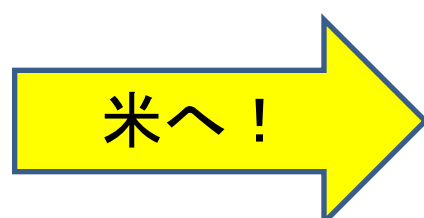
Q. “学生企画”で終わらないか という質問について！

A. 確かに一見すると“学生が考えました！ 終わり！”の様に
見えてしまうかもしれませんがこの『かのや100チャレ』自体が
鹿屋市特有の独自の企画でありそこから誕生したお土産は
紛れもなく鹿屋市と言ったらこれでしょ！ というお土産に
なり得ると思いました！



パッケージジ案

...と言いましても種類展開ですのでそこまでの変化はありませんが
薔薇ムクーヘンのパッケージを参考にほかの種類も考えました！



発売されていた
薔薇ムクーヘン

※attention
こちらの画像はデザインを示す
だけの画像ですので
トレス・素材使用を行なっております
その為実際にはこのデザインを
作成した方に別バージョンの
デザインをお願いする形になります



切り分けパッケージ案

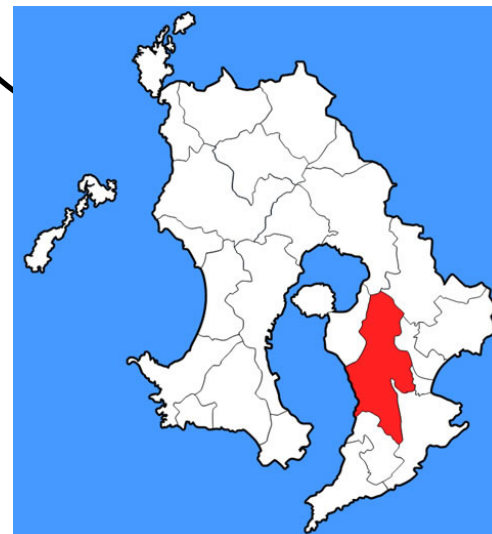


このQRコードは鹿屋市の
ホームページに実際に
アクセスできます!

中々私達だけではお店に並んでいる様な
パッケージデザインが出来ませんでした...

- ・切り分けられたバウムクーヘンの写真
- ・大きな商品名の表示
- ・かのや100チャレで生まれた商品という文
- ・〇〇限定品 などもいれられたら◎

※フリー素材使用



地図もいれたいです...!!



切り分けパッケージの梱包について

以前再生可能プラスチックの提案をしましたが段々と調べていく内に
“紙包装の方がいいのでは...??”と思いそちらも調べてみました！



出典：UHA味覚糖 公式

やさしいミルク味が定番人気のUHA味覚糖 特濃ミルク8.2は、つつい買ってしまおう方も多いのでは？外袋に紙を50%以上使った脱プラスチック エコ包装で、植物由来原料の環境に配慮したバイオマスインキも使用しています。バイオマスとは生物由来で化石資源を除いた再生可能でエコな資源として注目されているものです。市販お菓子が印刷されているインキの成分に注目してみるのも、話の小ネタになって面白いですね♪



左の画像にあるUHA味覚糖 様も行なっておりますが外袋に**50%の紙**を使用した脱プラスチックエコ包装(ホリグリーン)に加え、
バイオマスインキの使用もする事で環境問題改善への取り組みができます！



エコパッケージを製品に取り入れる為に

環境に優しいパッケージを使う為には他企業様に発注することが1番確実且つ現実的だと考えます(エコパッケージを専門とする会社)

もちろん1つの会社に集中して作るのも不可能ではありませんがそちらの方が高コスト&ハイリスクになり得ますので私達は上記の方法を提案致します。

値段設定について:1ホール1,200円 バラ単体120円 (税抜き)

リサイクル可能
耐水耐油シート
“ホリグリーン”

堀富商工業株式会社 様
株式会社ウィンテックス 様

試作の相談○(HP記載)

バイオマスインキ

北四国グラビア印刷 様

小・中ロットの印刷の場合
他印刷社より低予算での提供
→大量発注でなくても応じてもらえる
(HP記載)



*販売戦略について

予選で発表した際にその場での質疑応答に加え後日受け取ってプリントにも販売戦略についての賛否が大変多い印象でした！貴重なご意見ありがとうございました！
それを受けて私達がそれぞれ頂いたご意見をもとに根本から考え直しました！

・突然ぽっと出の案を全国のコンビニが受け入れてくれるのだろうか？
-私達ももう1度それについて考えましたが確かに“絶対に売れる！”という数字が無ければ恐らく取り合ってもらえないと思います。なので改めてこう考えました↓



かのや100チャレでこのお土産案の実現が可能になった場合

まずは鹿屋市内のお土産ショップでの販売開始→鹿児島内のコンビニでの販売開始
→西日本のコンビニでの販売開始→全国でのコンビニでの販売開始

確かに全国のコンビニとなると厳しいですが私達は最終目的まで到達したいです
ですが順番を間違えると失敗してしまうので段階を踏むことにしました！

さいごに

長く拙い文章でしたがご静聴ありがとうございました！

経営の知識もデザインのセンスもない私達ですがネットにある知識を必死でかき集めてこのお土産案を作り上げました。

“全国”は確かに遠いです、私達が今年のうちに...高校生のうちにすら達成できるかわからない様な販売戦略ですがそれでも私達は自分達のできる限りまでやってみたい！そんな気持ちで話し合ってきました皆様に少しでも「あ、

この子達に任せてみてもいいな。」という気持ちがあれば大変嬉しく思います。

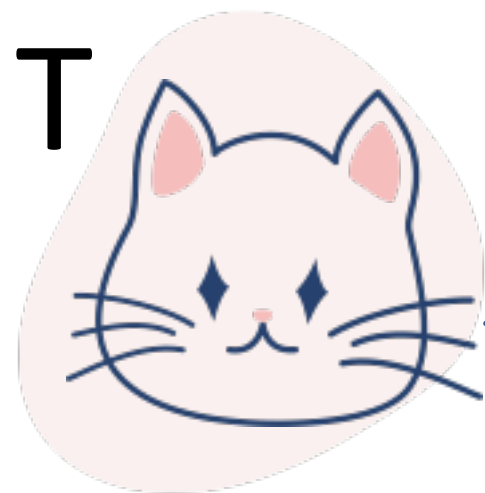
改めて、本選出場の権利を与えて下さりありがとうございました

ぴくみん3sis 一同



おまけ

T



パウポ作成・販売戦略考案 を担当しました！
かのや100チャレというとてもいい企画に出会い、
とてもいい経験が出来たこと大変嬉しく思います！
薔薇ムクーヘン食べてみたいです...泣

N



パッケージデザイン、発表台本作成 を担当しました！
最初は一企画として何となくやっていたのですが
気づいたら事あるごとにこの案どうかな...あの案は...
などを没頭していました！笑 興味深いテーマでした！

R



主に情報収集とその他細かい作業 を担当しました！
0からのお土産考案はとても難しかったです...3人で言い合い
や、すれ違いもありましたが完成してより仲良くなりました笑
プライベートでも3人で鹿児島島に行く計画も立てています！笑