

かのやシビックプライドプロジェクト

鹿屋市に関わる全ての人が”鹿屋市を好きになる”取り組みを導き出せ！

愛シティーかのや

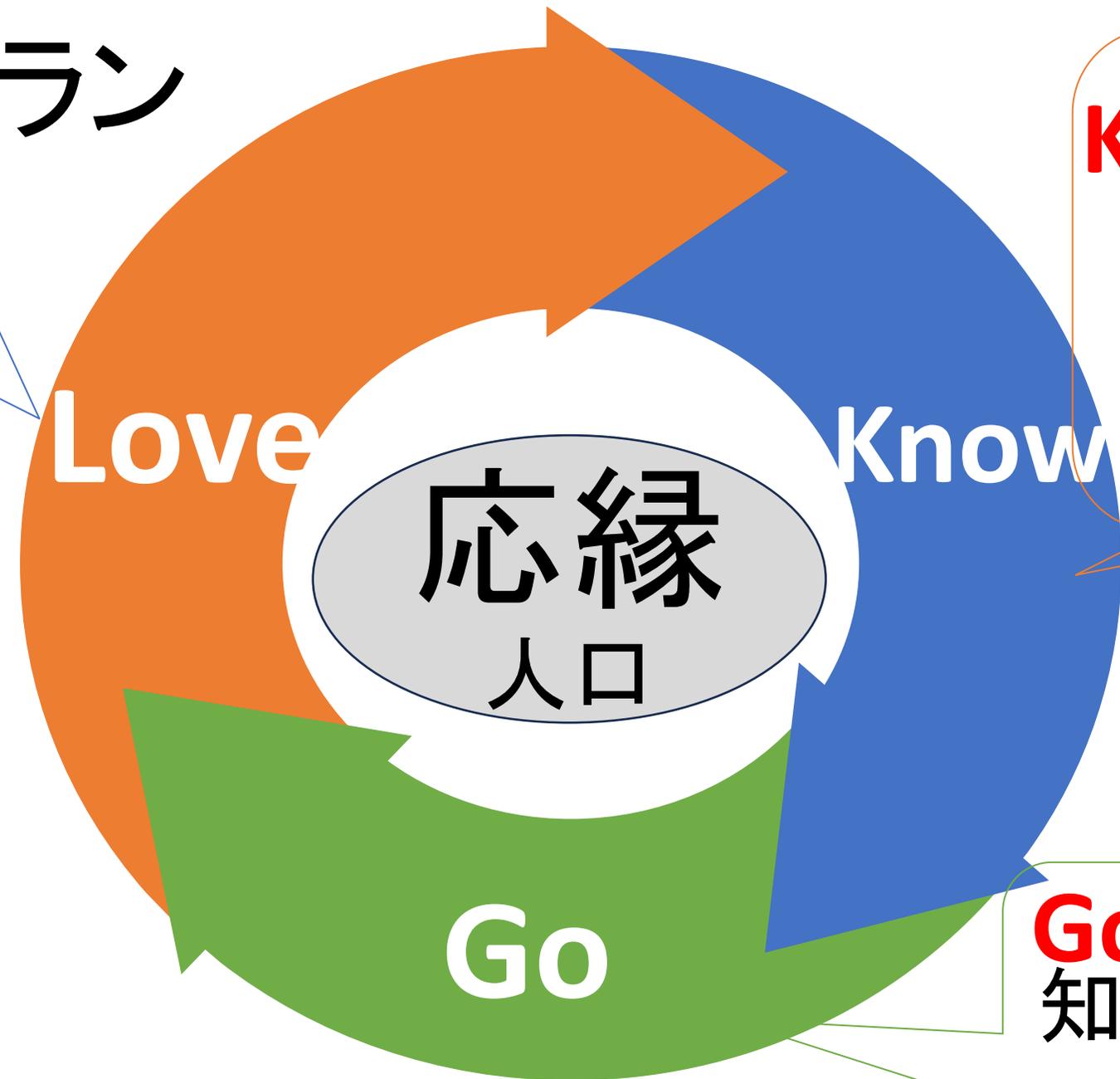
足立学園中学・高等学校

アダチエス

高橋雅也 羽田健太 岩間勇太

○行動プラン

Love
鹿屋を好きに



Know
・鹿屋の魅力を多くの人に知ってもらおう

Go
知識をもと鹿屋へ行く

○鹿屋市の現状と問題点

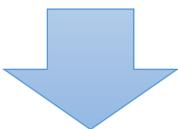
・人口減少の割合が年々増加

原因：**高校卒業後に他地域へ**

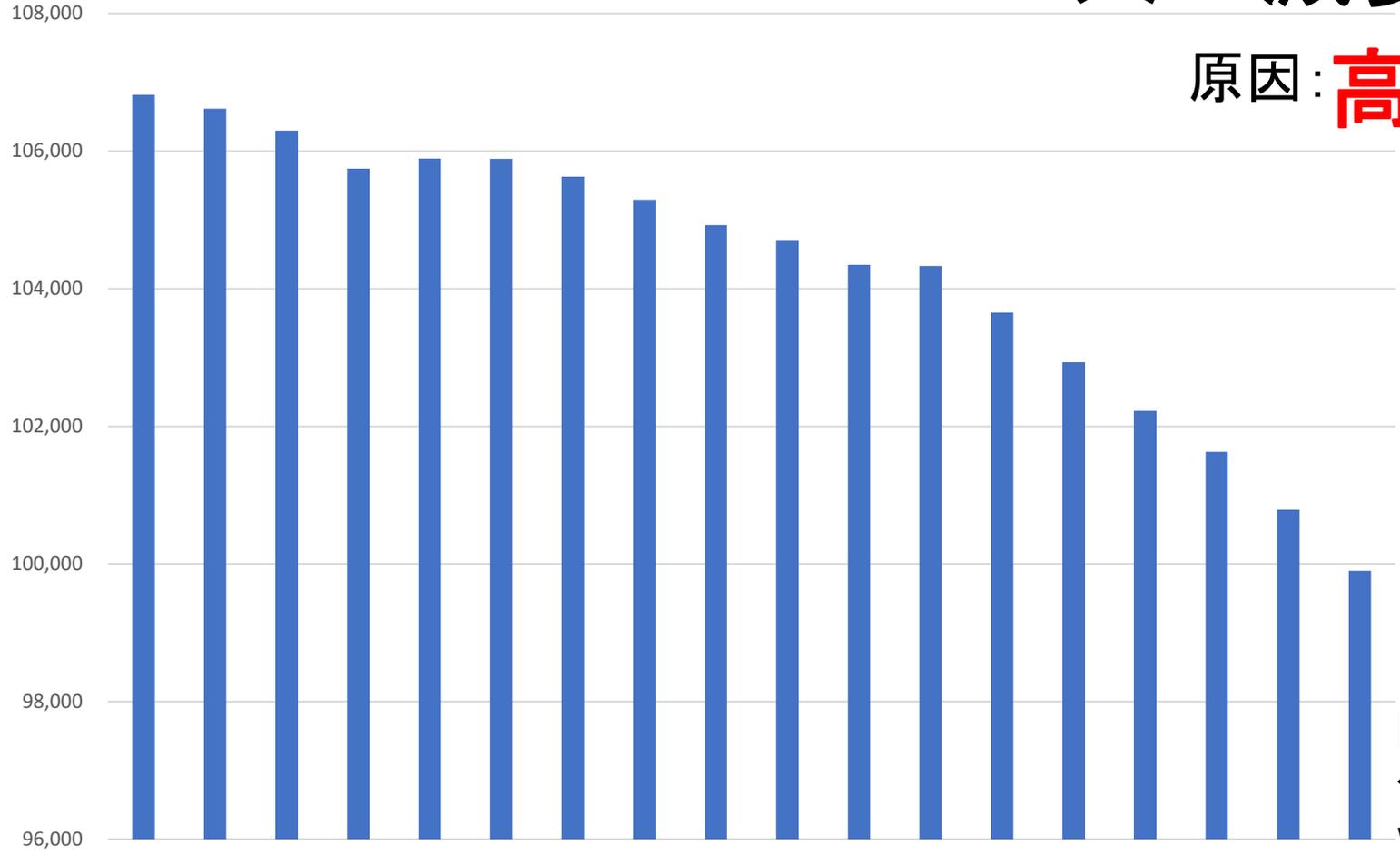
Ex.進学・仕事

知らない人まだいる

(校内でのアンケート結果より)



**魅力がまだ伝えきれ
ていない**



参照：人口・世帯数の推移(平成18年1月～令和5年6月),Excel,鹿屋市HP

Q1、鹿児島県鹿屋市を発音してみてください

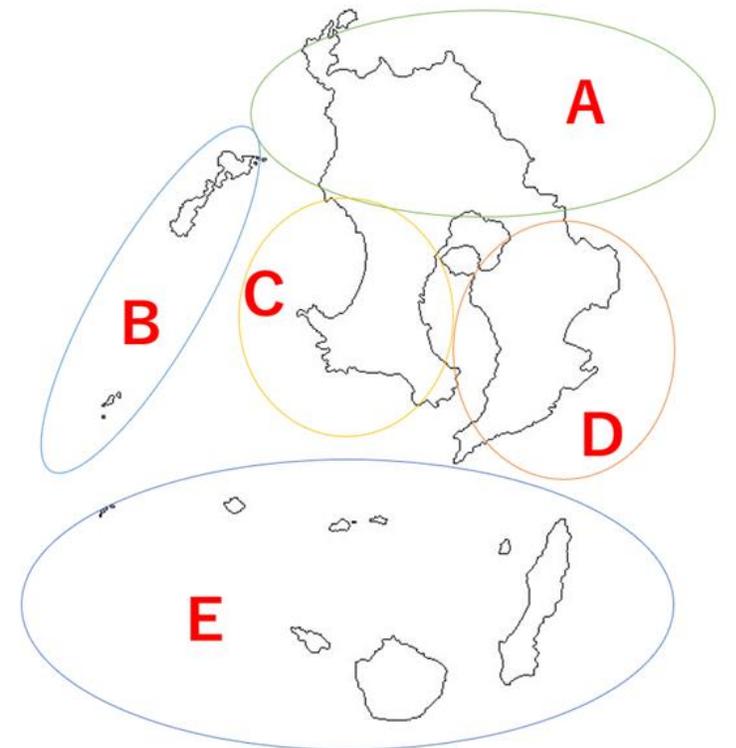
実施人数:27人(生徒)

「かのや」と読めた人 約4割(11人)
間違い:「しかや」・「かや」

Q2、鹿屋市の場所はどこ?(右図参照)

D:16人(約6割)

A:2人 B:5人 C:4人 F:0人



Q3、鹿屋市について知っていることは?(回答者:5人)

かんぱち・池崎さんの出身地・鹿屋体育大学

場所は理解していても、鹿屋市の情報を知っている人はすくなくかった。

○提案1

かのやアドバイザー設立

内容:「かのやファン倶楽部」に掲載してある情報を
テスト形式で問う。



インプット



アウトプット

目的

市民:知識の再確認

市民以外:知る機会を作る

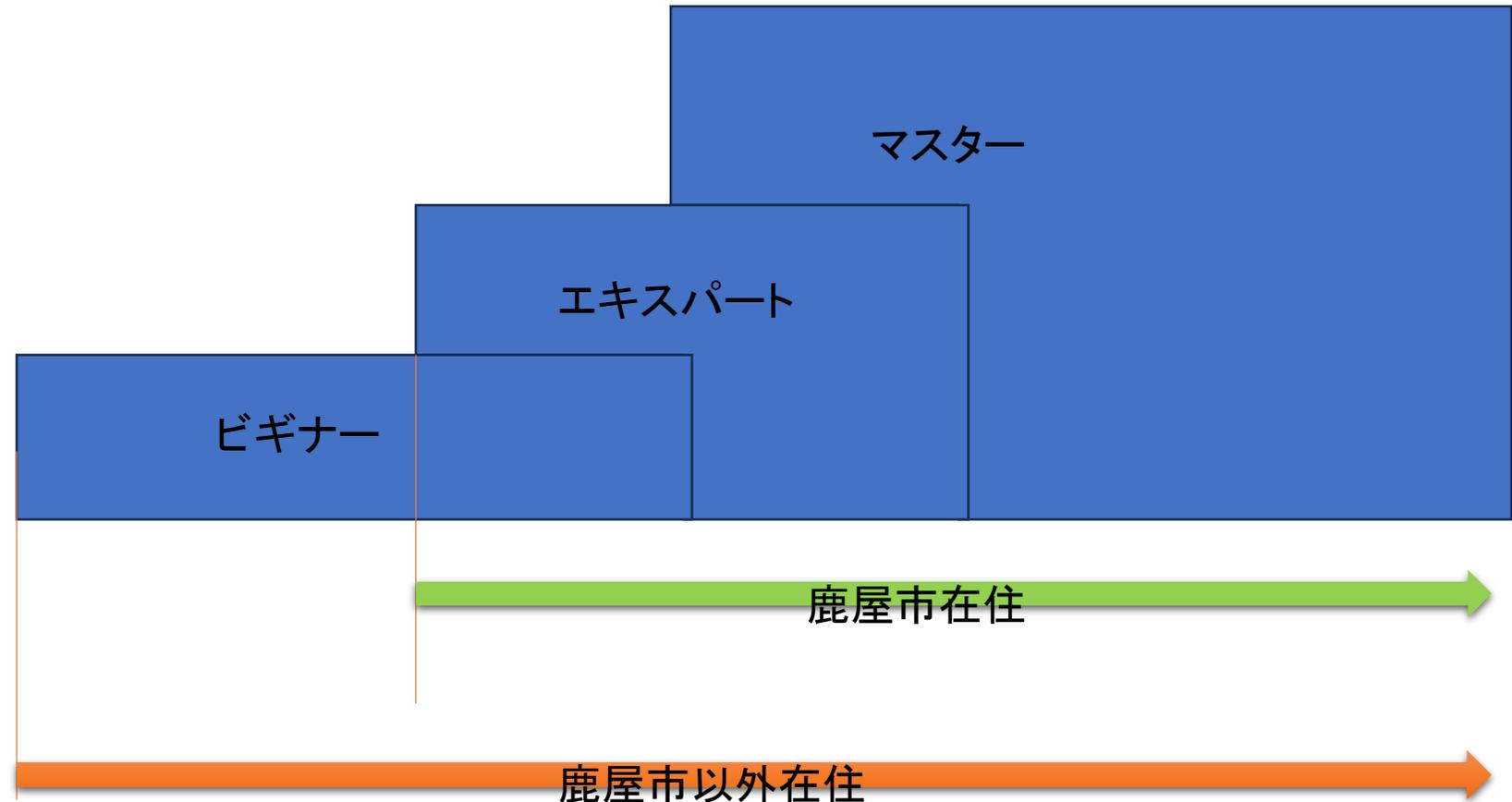
内容 詳細ver

- ・方法: 50問の問題数。択一式試験
- ・出題範囲: かのやファン倶楽部

例.問1 鹿屋市の市花である「バラ」の花びらの粉末を餌に混ぜ与えているのが特徴で、ヘルシーな魚に育ち、魚臭さが抑えられ鮮度が長く保たれる美味しい魚の名前は。

- 1, かのやぶり
- 2, かのやカンパチ
- 3, かのやカンパチロウ
- 4, かのやいわし

○かのやアドバイザー レベル



市民の場合 詳細ver

実施日：7月14日（鹿児島県の日）

実施場所：鹿屋市役所・鹿屋体育大学

合格者：一定の得点以上



特典：**観光アドバイザーに認定する**

↓
地域のイベントでの公演、
観光客に案内等に活用

↓
認定証を渡す

→観光客にとっても安心
Ex. タクシー、ホテル

市民以外の場合 詳細ver

実施日：7・12・3月ごろ

実施場所：オンライン

合格者：一定の得点以上



特典：**連休中に使える割引券
を発行する**



テストのために学んだ知識の体験

不正対策

- ・試験時間の制限
- ・試験前に顔認証

○提案2

聖地巡礼化に

内容: **サブカルチャーの聖地にする。**
若年層の人たちとタッグを組み、鹿屋市を舞台にしたサブカルチャーを制作する。

鹿屋市に住んでいる人々

目的

- 市民: 自慢・誇りに
- 市民以外: 観光客(海外の人も)増える

○聖地となる例

ユクサおおすみ海の学校



あじさいの里「いこいの里園」



鹿屋バラ園



荒平天神
(菅原神社)



<https://www.kanoya.in/>

○聖地化成功例

ラブライブ！サンシャイン!!



静岡県沼津市 人口増加



現在は、沼津地元愛まつりなども企画 →

<https://www.lovelive-anime.jp/uranohoshi/>

2年生

たかみ ちか
高海 千歌
TAKAMI CHIKA
いなみ あんじゅ
CV.伊波 杏樹

学年：2年生 誕生日：08/01 血液型：B型 身長：157cm スリーサイズ：B82・W59・H83 趣味：ソフトボール・カラオケ 特技：鉄棒・卓球・習字 好きな食べ物：みかん！ 嫌いな食べ物：コーヒー・しおから

浦の星女学院の2年生で、Aqoursの発起人。3人姉妹の末っ子で、実家は旅館をやっている。人懐っこく負けず嫌い。持ち前の明るさと強引さで周囲を次々に巻き込んでいく。

「初めまして！ 私はここ静岡県は駿河湾のかたすみにある内浦の——浦の星女学院に通う高校2年生、高海千歌です！最初はアイドルになるなんて、こんな田舎に住んでる私たちがなんかにはどうせありえない遠い世界だって、やる前から諦めてたけど。でも——諦めなければ夢は叶うってことをあの憧れのスクールアイドルμ'sが教えてくれたから。みんなは笑うけど、私は本当に真剣なの。あんな風にキラキラ光ってる大好きなμ'sにほんの少しでもいいから近づきたい。完璧に無謀な挑戦だっていうのはもちろんわかってるけど、でも——ダメでもともとだもん☆やってみなくちゃ何も始まらないって穂乃果ちゃんも言ってたから—私たち、思い切って今最初の一歩を踏み出します」

○聖地化の例

- ・1990年代後半に連載
- ・2012年から東京テレビ系でドラマ化、シリーズ化に！



孤独グルメで紹介された店は、
客増加した



孤独のグルメ(公式サイト)より
<https://kodokuno-gourmet.jp/>

○聖地化の課題

巡礼が一回だけで終わらないような工夫



聖地の場所を複数にする

シーズンごとにイメチェン

地域問題

観光客が民家に迷い込み

ゴミ問題



その場所までバスで行けるように