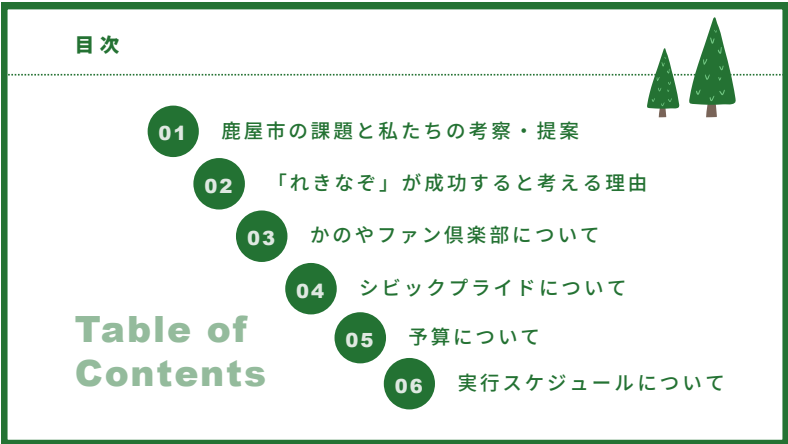




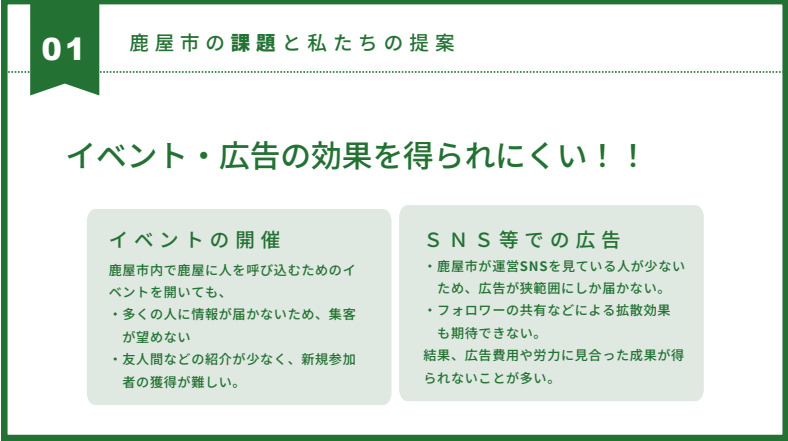
1



2



3



4

**01** 鹿屋市の課題と私たちの提案

そのため…

**『れきなぞ』を提案します！**

**れきなぞとは？**  
 1日目の昼～2日目の昼まで謎解きを行う、24時間型の謎解きイベント。  
 鹿屋市の戦跡や自然などを生かしたストーリー構成が大きな特徴の一つで、全体的に「鹿屋市でしかできない体験」を追求した内容になっている。

▶具体的な内容に関しては、『皆様に体験いただきたい』ため専用の別資料をご用意します。ぜひお楽しみください。

5

**01** 鹿屋市の課題と私たちの提案

**散策型**  
 広いエリア中で行われるイベント  
 購入した冊子を解き進めることが多い  
 例:なぞときっふ(阪神沿線)

**宿泊型**  
 ホテル内で行われるイベント  
 夕方～夜に行う場合が多い  
 例:月夜の変装ホテルからの脱出(東京)

**店舗型**  
 常設されたリアル脱出ゲーム  
 キャストと一緒に設定に入り込む  
 例:誘拐された部屋からの脱出(大阪)

**九州での前例**  
 福岡 pay pay ドームで開催された「ハンター試験スタジアムからの脱出」では、福岡公演だけで8000人程度を動員

6

**02**

**『れきなぞ』が成功すると考えている理由**



7

**02** 『れきなぞ』が成功すると考える理由

観光庁が出す「5つのイメージ」

**交通**

**食**

**自然**

**歴史  
文化  
芸術**

**地場産業**

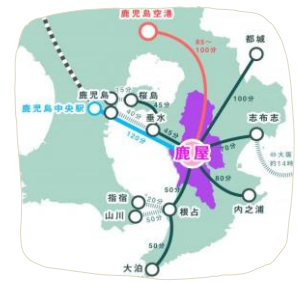
8

02

『れきなぞ』が成功すると考える理由

交通

鹿屋市は空港から車で90分程度と、あまり気軽に来れる立地ではありません。また、大阪や東京と比べ電車やバスなどの本数が少ないです。そのため「レンタカーを用いて各名所を回る」といった方法での解消を考えました。



写真引用元：https://www.city.kanoya.lg.jp/kouhou/shise/gaiyo/access.html

02

『れきなぞ』が成功すると考える理由

自然

鹿屋市に菅原神社やかのやばら園など、自然を生かした観光名所が多く、その他の街並みにも緑が多くあります。れきなぞでは、海辺のほうから串良のほうまで、かのやばら園などもコースに入れながらまわるため、鹿屋の豊富な自然を体感できます。



写真引用元：https://www.tripadvisor.jp/Attraction\_Review-g1022923-d1384888-Reviews-Kanoya\_Rose\_Garden-Kanoya\_Kagoshima\_Prefecture\_Kyushu.html

02

『れきなぞ』が成功すると考える理由

食

鹿屋市にはかのやカンパチやかごしま黒豚、ウナギなど、様々な特産品があります。れきなぞでは、食堂での食事や商店街の散策など、鹿屋市の食文化や食べ物に触れる機会を多く設けています。



写真引用元：https://www.kanoya.in/sightseeing/kanpachi/

02

『れきなぞ』が成功すると考える理由

地場産業

鹿屋市の各企業に協賛を貰う代わりに、謎やストーリーの中でその企業の商品に触れたり、れきなぞがその企業を広告することで地産産業が活性化されます。



写真引用元：https://kagoshima-kanshinren.jimdofree.com/%E4%BC%9A%E5%93%A1%E5%95%86%E5%B4%97%E8%A1%97%E7%B4%BB%E4%B8%BB%E9%B9%BF%E5%B1%BB%E6%9C%AC%E7%94%BA%E4%B9%80%E7%95%AA%E5%95%86%E5%B4%97%E8%A1%97/

02

『れきなぞ』が成功すると考える理由

歴史・文化・芸術

鹿屋市は、第二次世界大戦中に最も特攻した隊員が多い場所です。そのため、鹿屋航空基地史料館などの歴史的建造物があります。れきなぞでは、歴史的建造物を巡るだけでなく、ストーリーも鹿屋の壮大な歴史にリンクします。



写真引用元：https://www.furusato-tax.jp/gcf/1239

13

「かのやファン倶楽部」の活用方法とは？



03

14

03

かのやファン倶楽部について

体験謎解きの設置

「いきなり鹿屋に行くのはハードルが…」 「友達に紹介したい！」などといった人のために体験ページを設置します。

ツアー申込ページ設置

れきなぞに申し込むためのページを、かのやファン倶楽部のサイトに設置します。

謎解き後の案内

ストーリーにできた鹿屋知識をファン倶楽部で解説することで、より深く鹿屋を知ることができます。

エピローグの掲載

参加者限定特典として、本編で描かれなかった脇役のストーリーや、メインストーリーのその後などアナザーストーリーを公開します。

15

04

「シビックプライド」の醸成について



16


**04** シビックプライドについて

### れきなぞの運営… 業者+地域の方々

一般的な謎解きイベントでは、謎解き作成企業と俳優、運営企業のみで運営が行われます。しかし、れきなぞでは「地域の方々にも市の政策にかかわって貰いたい」という考えから、地域の方々も運営に回ってもらいます。

運営にかかわる人

- ・ 謎解き作成企業
- ・ 俳優
- ・ 地域の方々
- ・ 運営(市)の方々



17

**04** シビックプライドについて

出演のためにシナリオの内容を把握する

▶ 戦跡について学びなおす機会になる

鹿屋市の取り組みに、直接協力する

▶ 市への愛着心が高まる

ユニークベニューが行われるため、市のイメージが上がる(鹿屋市でしかできない取り組み)

▶ ほかの人に自慢したくなる

18

### 実行する際の 予算はどうなるの？

**05**



19

**05** スケジュールについて

マスタッシュ

- ・ 地域活性化、PR 60万～
- ・ 集客イベント 80万～

ためき探偵ジェリー

30万～


あそびファクトリー

300万～

タカラッシュ

- ・ 地域活性化 150万～
- ・ 企業 47万～


20

**06** スケジュールについて 

**初期費用 (MAX600万)**

ディレクション	声優
問題製作	音楽使用料、原盤使用料
デザイン製作	スタッフ
映像・音声	保守費
小道具・大道具	WEB構築費
資材	ブランド料
打ち合わせ	営業管理費用
会場	

21

**06** スケジュールについて 

**各回ごとにかかる費用**

俳優：時給1850円×9時間  
 ホテル代朝食付7350円  
 昼食1000円支給  
 夕食2500円。

スタッフ：俳優に同じ  
 車：6750円(1日目10時から2日目13時までの時間)  
 印刷：4000円 (1部1000円と仮定した場合)  
 宿泊施設：11000円×2  
 食事：朝食900円×4、夕食2500×4


**合計 101350円**

22

実行する際の  
スケジュールについて



23

**06** スケジュールについて 

2024 **4月** 事業に予算がつく

**4~6月** 役所にて謎制作依頼のための会議  
地元の方、俳優陣のキャスティング

**5~9月** 企業が謎を制作

**9.10月** 出演者・運営の練習

24

**06** スケジュールについて 

2024 **11月** イベント開始

想定頻度：3連休を中心に年16回程度

5月3、4、5	10月12、13
8月14、15、16	11月2、3、23、24
9月14、15、21、22	

2026 **8月** 利益600万(初期費用分)達成

**THANK YOU!**  
ありがとうございました