

ロックのまち鹿屋

高2 桑原、鎌田、亀長、加藤
高1 小林

PHフジタ4-2-3 本郷中学・高等学校

テーマ

鹿屋の魅力を知ってもらい、シビックプライドを創出するために何をすべきか？

音楽フェス！？

概要

日本一美味しいフェスと銘打って宣伝！

有名アーティストの招聘とフェス飯の宣伝が
集客の肝



なぜロックフェス！？

- ・多くの集客を実現し、町おこしとして成功した事例多数
- ・**鹿屋の一次産業**を前面に押し出したイベントを！
- ・ジャズ等他の音楽ジャンルに比べて**動員力あり**
- ・地元民もファンも楽しめるフェスを！



音楽の力で鹿屋を盛り上げよう！！

先行事例(男鹿ナマハゲロックフェスティバル)

開催理念

「男鹿に誇りを持つこと」

「男鹿に多くの人を呼ぶこと」

「男鹿の知名度を上げること」

まさに
”シビック
プライド”

現在までの軌跡

2007年：第一回開催

⇒初回の動員数は僅か400人

...しかし

地元有志による実行委員会の地元重視の運営によって街の一大イベントとして定着！

現在では2日で
15000人
を集客！！！！

市民、参加者の声

フェスがなければ
男鹿には一回も
来なかっただろう

⇒ 関係人口の増加
シビックプライドの創出

フェスがあるから
地元で就職したい

フェスに合わせて
帰省します

<男鹿と鹿屋の比較>

アクセス

男鹿：東京から6時間弱(東京ー鹿屋は5時間弱)

大阪から5時間(東京ー鹿屋は4時間)

鹿屋と同等の遠方でも
万人単位の集客が可能！！

Where the place is

霧島ヶ丘公園

C&Kさんら
の大規模ライブ光景

フェスを開催可能レベルの広さを持つ広場が2つあり

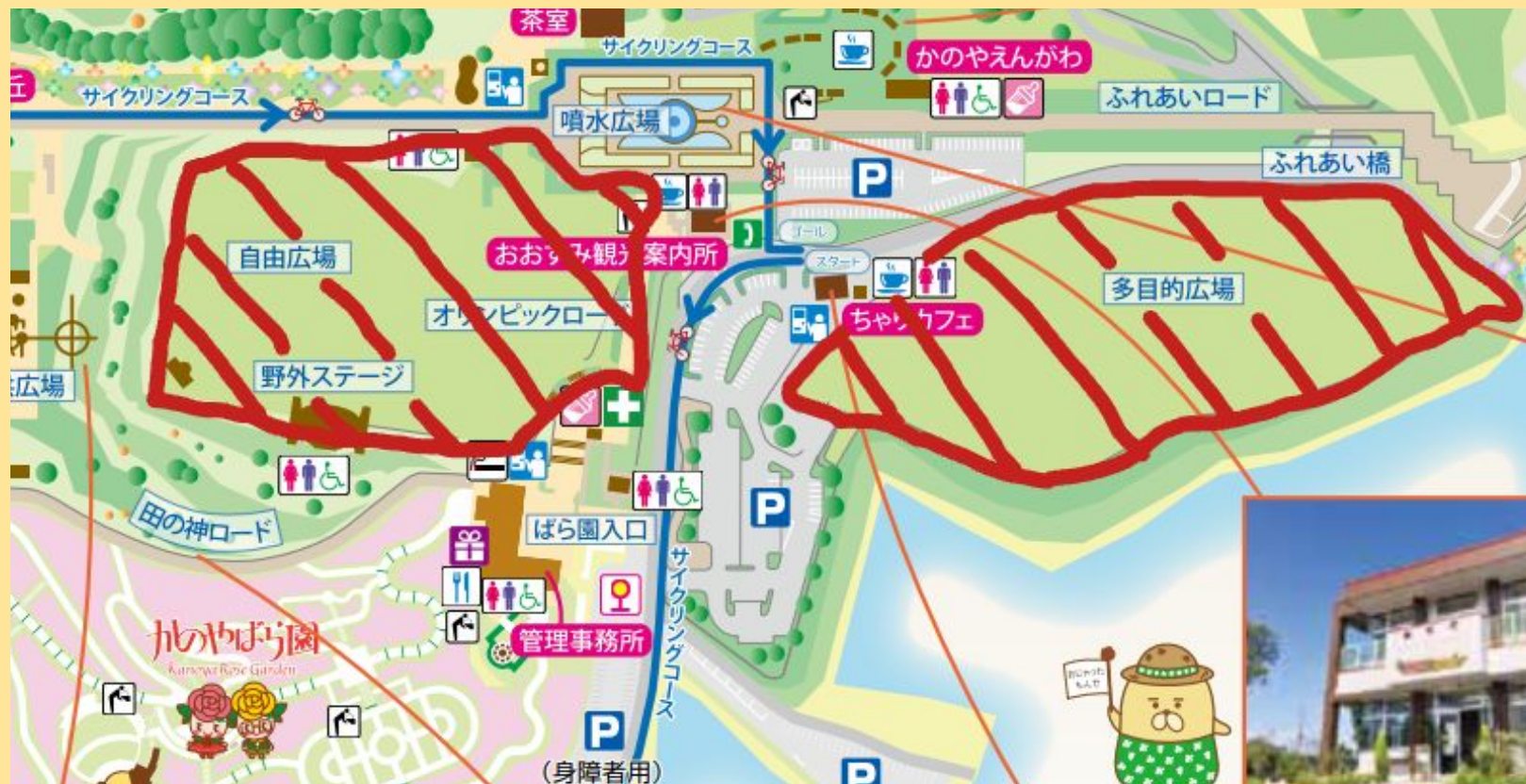
巨大駐車場完備で自家用車で来る近隣の住民も来やすい

かのやバラ園と隣接しており、客の流入にも期待

鹿児島県の歩き方観光ガイド情報より

<https://kagoshimawalk.com/sightseeingspot/post-1782-2/>

会場予定地



後夜祭

霧島ヶ丘公園で**後夜祭**を開催しよう！！

- ・入場無料
- ・入場時にかのやファンクラブの提示が必要
- ・ステージを無料開放
- ・飲食ブースも用意

会員数の増加&会員同士の交流を促進！！！！

地元の高校生らの音楽発表の場に！

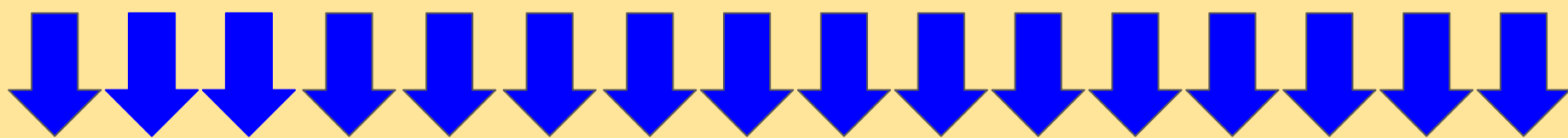
<会場までのアクセス>

・常設の交通網(バス)

鹿児島空港～鹿屋市役所～霧島ヶ丘公園 1時間40分(2時間に一本)

鴨池～垂水～鹿屋市役所～霧島ヶ丘公園 1時間40分 (9時以降フェリーなし)

我々が見込む来場者数から考えると、本数の少なさが顕著



...そこで

鹿児島～鹿屋を結ぶ臨時便を発着させよう！

鹿児島港～鹿屋港～霧島ヶ丘公園



フェリー



バス

鹿児島港～鹿屋港

桜島フェリーの貸切船をレンタルして運航

鹿屋港～霧島ヶ丘公園

高速バスをレンタルして運航

事前の予約数からレンタル台数を概算して配備予定

開催時期

10月の第三土曜日

<理由>

- ・競争の少なさ(次ページ)
- ・食欲の秋

”美味しいフェス”という
コンセプトにマッチ！！

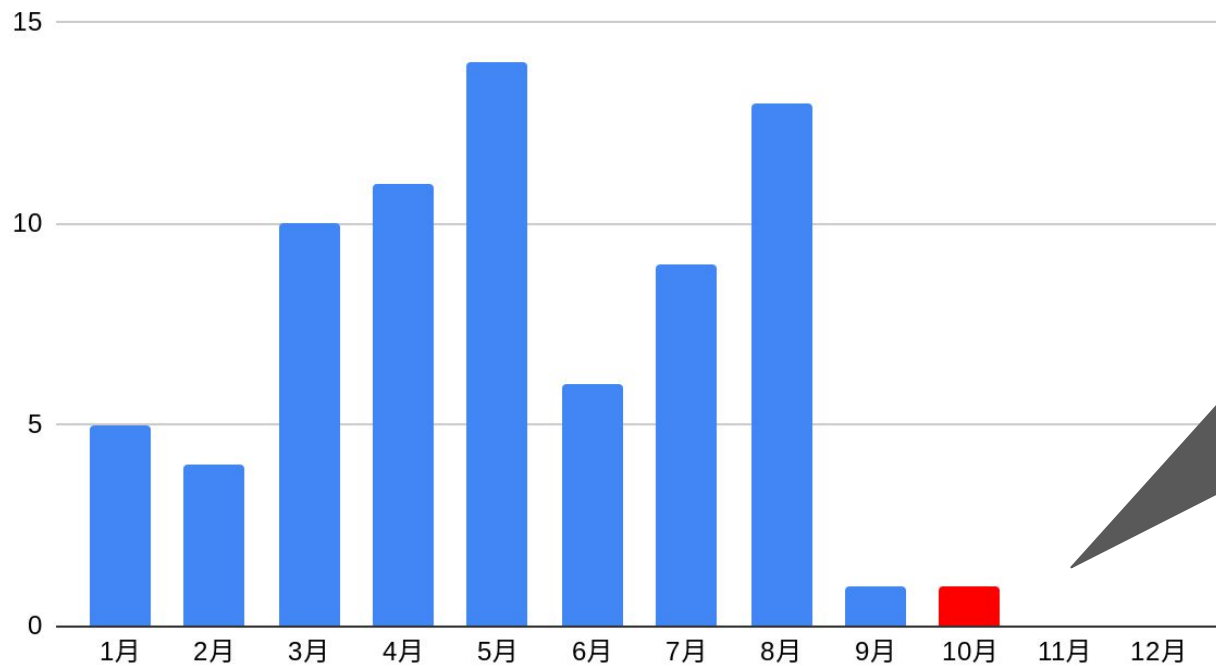
- ・秋バラが見頃

鹿屋バラ園への流入に期待！？



鹿屋ファンクラブより

2023年のライブ件数と開催月について



10月以降の
少なさが顕著

鹿屋の温暖な気候を生かし、競争の少ない10月に開催！！

出店ブース

ロックフェスでは定番の”フェス飯”
かのやのグルメを堪能できる
ブースを複数出店

鹿屋の美味しい食べ物を
知ってもらう大きなチャンス！！！！

鹿屋・鹿児島名物を中心に、**地元の飲食店、
農家**、さらに**学生などの有志の参加**を公募

かのやの”**おいしさ**”
を知ってもらうため、
地元の方々の主体的な参加を！

提供するグルメの例

かのやカンパチ



他フェスでイクラ丼等の
提供事例あり
生のカンパチが味わえる
初のロックフェスに！？

かごしま黒豚



霧島ヶ丘公園の南州農場の
直営店「くろぶたの丘」が活用
可能！
黒豚カレーなどを始めとしたグ
ルメが提供可。

かのや紅はるか



収穫時期が10～11月。
焼き芋、芋スイーツ等の
多様なレシピがある。

かのやファン倶楽部の活用

①出店しているブースの紹介

②会員限定の100円値引きなど、
グルメをお得に楽しめる

③X,instagram等のSNSとの
アカウント連携、グルメ写真の 投
稿でうれしい商品が当たる！？

**ファン倶楽部の認知度UP
そして会員の大幅増加へ！**

投稿例

うわっ...

かのやのカンパチ、美味しすぎ...？

[#かのやロックフェス](#)



チケット

チケットの種類	初期価格	最終価格
鹿屋ファン倶楽部先行券	5000	7000~
当日券	6000	8000~
高校生料金	3000	3000~
一日駐車場	1500	1500~
片道フェリー券(行き、帰り別)	1500	2000~
往復フェリー券	2800	3000~
一日バス券	1500	2000~

**中学生以下
無料!**



鹿屋の**子ども達**に
"音楽に触れる機会"を!

売り上げ

推定 **4150万円**

				
5000人 × 3000 ~6000円	5000人 × 2000円	3500人 × 1500円	1300人 × 1500円	600人 × 1500円
2340万円	1000万円	525万円	195万円	90万円

予算 2200万円強を想定

種類	推定
会場費	200万(舞台装飾、屋台)
機材レンタル費	①音響50万、照明20万
宣伝費	200万円
フェリー&バス賃貸費	300万円
弁当、ケータリング	スタッフ150~200人くらいで100~250万円
イベント保険+飲食保険	②200万円
人件費(ギャラ含)	1000万

①機材レンタル会社サウンドファクトリー会社より

②保険会社の過去の事例より

収支計算

売上4150万円—経費2200万円

= 1950万円

→ 招聘するアーティスト様へのギャラ等にも左右されるが、安定して開催できる様な利益が見込める！！！！！！

運営主体

- ・地元有志による、フェス実行委員会を設立

利潤だけでなく、
鹿屋ファーストな運営を！

- ・鹿屋市観光協会との連携が必須
- ・協賛企業、後援団体の公募

タイムテーブル案

11:00~	開演 & オープニング
11:30~	アーティスト①
12:30~	アーティスト②
13:30~	アーティスト③
14:30~	アーティスト④
15:30~	アーティスト⑤
16:30 ~18:30	アーティスト⑥ (大トリ、現状ではC&Kさんを想定)
~19:00	終演



各公共交通機関の
時間を考慮

お呼びするアーティストの提案

C&K

メンバーのKEENさんは鹿屋市出身！
霧島ヶ丘公園で行ったライブでは、
約1万5000人を動員した実績あり！



C&K公式HPより

他にも地元枠としてお呼びしたい
バンドをピックアップ！

・BetterDays



BetterDays公式サイトより



Money Penny instagramより

・Money Penny

中、長期的目標

数年間の
継続した開催

2日制への
移行

2ステージ制

短

中

長

出演者見通し

最初は地元アーティストがメイン
名のあるアーティストは少数に

費用を抑えつつ、
地元のつながりを
感じられるように！

- ・安定した開催
- ・動員数の増加
- ・認知度の向上



豪華アーティストが出演！
全国的なフェスに

かのやの魅力を
日本中に発信！