

# かのや100チャレ 本選用資料

チームふあいあー！



# もくじ

1.

私達が解決したい事

2.

提案

3.

かのグルのグルメについて

4.

なぜグルメフェス？

5.

市外県外のターゲット層

6.

さらに詳しく！

7.

サブのターゲット🎯

8.

疑問にお答えします！

9.

開催資金について

10.

自分達なりに考えた  
損益一覧

11.

気になる開催場所



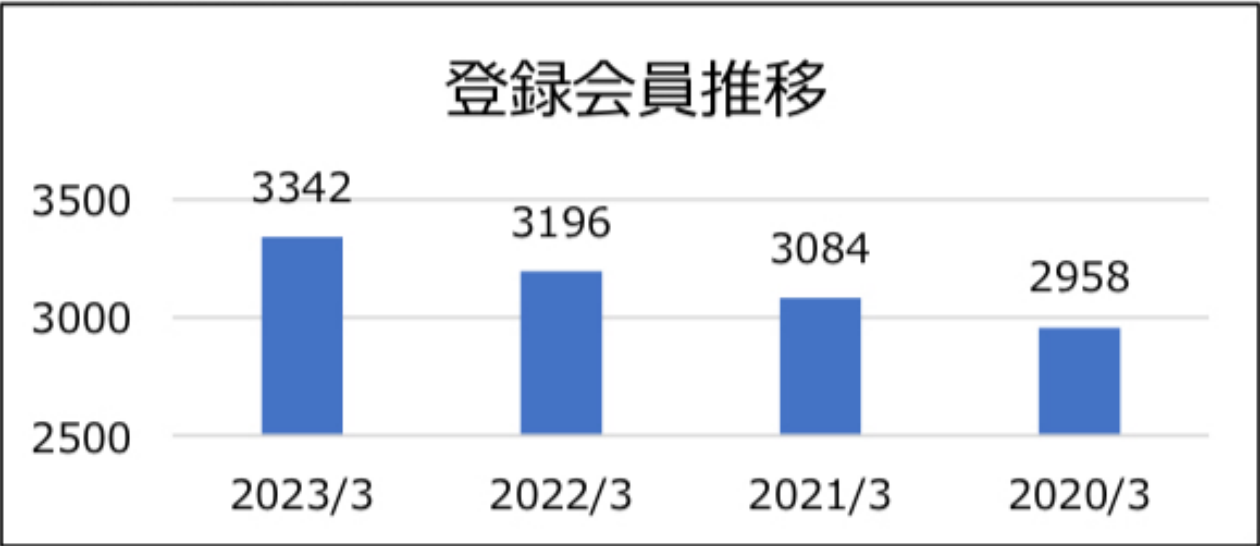
↑

# 1. 私達が解決したい事

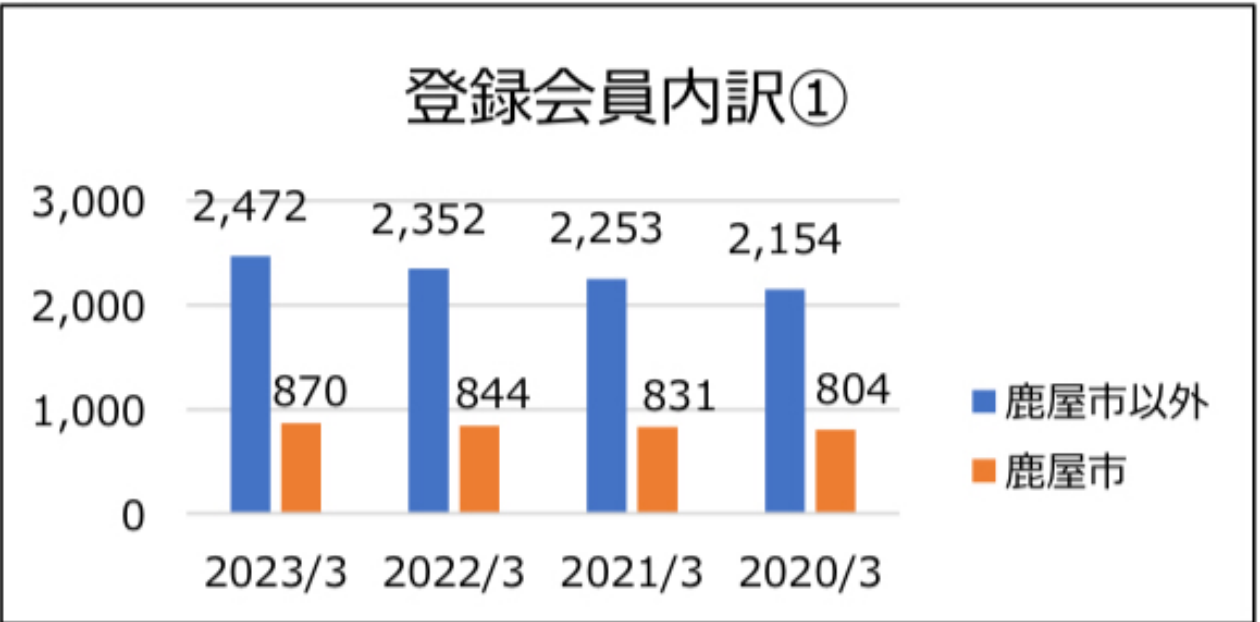
かのやファンクラブの登録者数を増やす	市内の方々がシビックプライドを持って働けるようにする	ファンクラブの若年層の登録者数を増やす
県外、市外から人を集める	市民と地域行政の関わりを深くする	鹿屋市に留まる人を増やす

✱

①登録会員推移



②登録会員内訳【鹿屋市・鹿屋市以外との比較】



③登録会員内訳【鹿児島県外・県内との比較】



今回のかのぐる案で

- ・会員登録者5000人突破
- ・鹿屋市外からの登録者増加を狙う
- ・もちろん県外からの登録者増加も同時に狙う

今回私達は“かのやファンクラブ登録者増加と鹿屋市を訪れる人を増やす”事をメインの目標とし、案を練ってきました！

画像はかのや100チャレ公式サイトから引用しました。



# \*2. 提案

## 鹿屋市主催のグルメフェスを開こう！

- 鹿屋市主催のグルメフェス通称“かのグル”を提案します📣
- “かのグル”には鹿屋市内の飲食店やカフェが出店してもらい、鹿屋市内の方々にはもちろん市外・県外の方にもお店の良さや鹿屋市で生産された食材の美味しさを知ってもらうことを目標にしています！

右の図は鹿屋市のファンクラブに載っている飲食店・カフェ一覧になります！

- 参加は無料で考えています
- 毎年開催（年に1.2回ほどの頻度で考えています）



# 3.かのグルのグルメについて

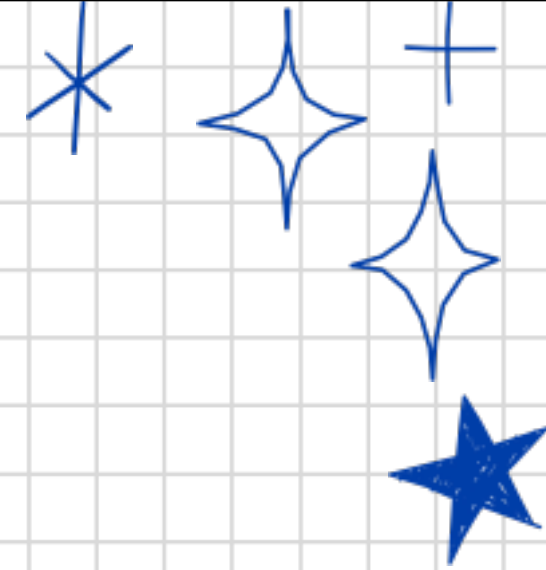
- ・鹿屋ファンクラブに登録されている飲食店さんに出店していただくだけでなく鹿屋市内の小中学生の方々にグルメフェスの一部メニュー考案をお願いしたい！

- ・地元の方々の活動の機会が増えれば鹿屋市民としての意識・シビックプライドが高まるのでは？

地元の方々が考案したメニューがグルメフェスで販売される

→鹿屋市内からの来客者数が増えるのでは？

- ・また、小中学生の方々の食育にも繋げたい！

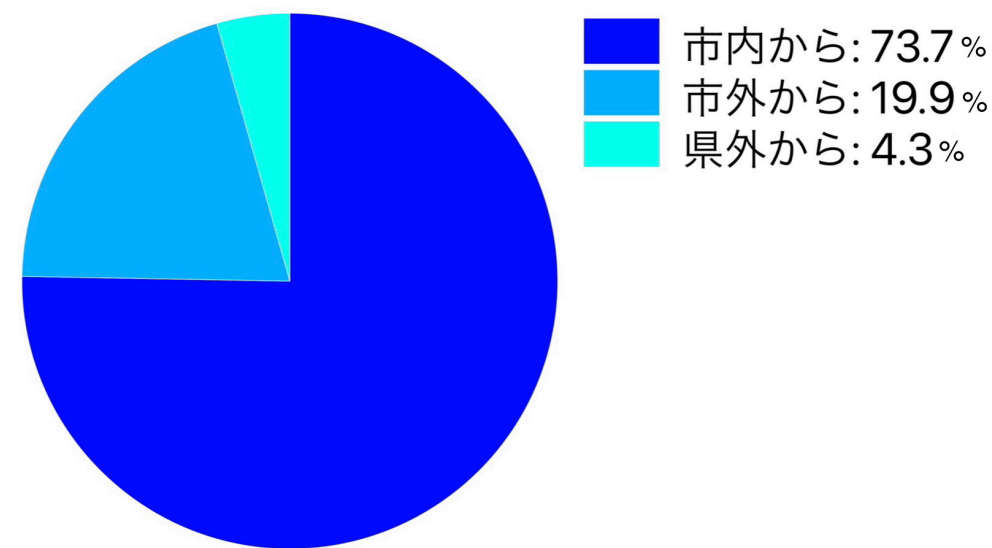


# 4.なぜグルメフェス？

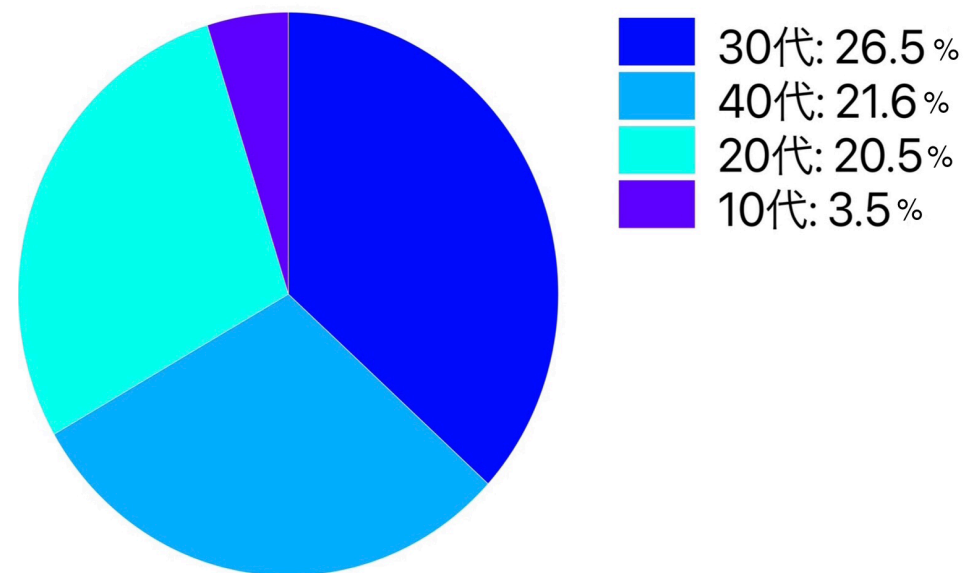
- ・グルメフェスは幅広い年齢層の方に参加してもらえる
- ・地域のグルメの再発信を目的としたグルメフェスという事で地元の魅力を再認識できる

【過去のグルメフェス調査結果】  
(全国餃子祭りin北九州)

アンケート回答者の移住地



アンケート回答者の年齢別割合

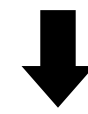


・もし通りがかりの方で参加希望の方はその場でファンクラブ登録  
→申し込み にて入場いただけるようにします

## 5.市外県外のターゲット層について

\*

今まで魅力的な案・取り組み・そしてこのかのチャレ等  
市内の方は試行錯誤を繰り返しているのになぜ解決しないのか  
これを考えた際に以下の考えが浮かびました



地方というハンデが大きすぎる…。なかなか来て貰えない…



ならば別の側面から人を呼ぶ方法から考えよう！



そうなったときに出了案が“オタク”をターゲットとした案です



今回のメインターゲットはグルメオタク  
サブのターゲットはインフルエンサーやアイドルのオタクです

\*



# 6.さらに詳しく！

「急にグルメオタク？ふざけているのか？」  
いいえ、私達は本気です！

Event Information  
北九州 肉の祭典 食肉祭2023

#ショッピング・グルメ 小倉都心部エリア

イベントは終了しました。

北九州市に根ざしたフードエンターテインメントとして昨年誕生した「食肉祭 2022」。初開催にもかかわらず1日のみの開催で来場者数は5,000名と大盛況のフードフェスになりました。MTJ社のIPリアルコンテンツである食肉祭が「食肉祭 2023 The ミートランド」としてパワーアップし、今秋に北九州市に再上陸します。

今回の「食肉祭 2023 The ミートランド」はさまざまなコンテンツを集めた、九州の肉好きのためにお届けする夢の国「ミートランド」をご用意。

北九州市で地域活性化・九州の食肉文化の発信を目的として、5日間開催します。

表1 「2014 全国餃子祭り in 北九州」、「2019 九州ぎょうざ祭り in 北九州」開催概要

大会名称	2014 全国餃子サミット開催記念 全国餃子祭り in 北九州	2019 九州ぎょうざ祭り in 北九州	
主催	2014 全国餃子サミット&全国餃子祭り in 北九州実行委員会	2019 九州ぎょうざ祭り in 北九州実行委員会	
開催日程	2014年10月4日(土)、5日(日) 各10:00~15:00	2019年10月19日(土)、20日(日) 各10:00~17:00	
会場	北九州イノベーションギャラリー芝生広場周辺(北九州市八幡東区東田2丁目)	東田大通り公園 (北九州市八幡東区東田2丁目)	
出展団体	餃子: 27団体30ブース(全国各地) ご当地グルメ: 10団体10ブース PR: 9団体9ブース	餃子: 20店舗(九州各県) グルメ: 5店舗(ケータリング)	
同時開催イベント	同時開催: 八幡中央区商店街わいわい祭り 連携: JICA九州 設立25周年感謝祭	—	
開催結果	天候	10月4日(土): 晴れ、最高気温24.8℃ 10月5日(日): 晴れ、最高気温23.1℃	10月19日(土): 雨のち晴、最高気温23.4℃ 10月20日(日): 曇り、最高気温23.5℃
	来場者数	主催者発表 15.4万人 ※日別来場者数: 4日(土)6.3万人、 5日(日)9.1万人	主催者発表 約3万人 ※日別来場者数: 19日(土)1万人、 20日(日)2万人

(出典)「全国餃子祭り in 北九州公式ガイドブック」、「全国餃子祭り in 北九州実施報告書」、「2019 九州ぎょうざ祭り in 北九州実施報告書」、南(2015)、気象庁 Web サイトをもとに作成

北九州で行われたグルメフェスを2件具体例として挙げます。  
上の画像は北九州 肉の祭典 食肉祭2023で  
初開催且つ1日開催だったにも関わらず来場者数5,000人を  
記録したのになります。

下の画像は予選でも提示した全国餃子祭りin北九州の  
報告レポートから引用したのになります。  
こちらは有名なお祭りだからという理由もありますが  
来場者数を4日で合わせて約19万人記録しています。

グルメフェスというのは話題性がそもそも強くニュースや情報番組などでも  
取り上げやすい内容であることに加えこのかのや100チャレで誕生した、  
学生が企画したというのも十分話題になるのではないのでしょうか？

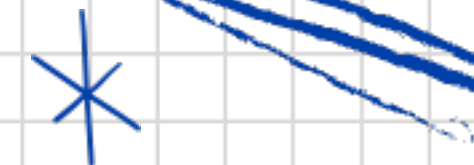
# 7.サブのターゲット

最初は興味がなかった を⇒興味が出てきた へ

- 一見関係ない事を急に口走っているように見えるかもしれませんが、オタクの存在は切っても切り離せないのが今の令和です
- 私自身も経験がありますが、「推しがいるから行く、私の好きな子が買っていたから買う」など近年の流行りの“オタ活”に注目しました。
- この“かのグル”は他のグルメフェスとの差別化を図るために開催時にインフルエンサーやアイドルなどをゲストとして呼ぶもしくは、コラボと称して来てもらうという案も付け加えます。
- もちろん国民的アイドル等を呼ぶことは考えておらず巷で話題のインフルエンサーなどからお呼びしようと思っています。
- かのチャレ側はか“かのグル”を成功させることができる、ゲストは宣伝や売名ができる、地域の人たちはインフルエンサーという少し遠い存在の人を近くで見ることができるという三者にメリットのある案だと思います！

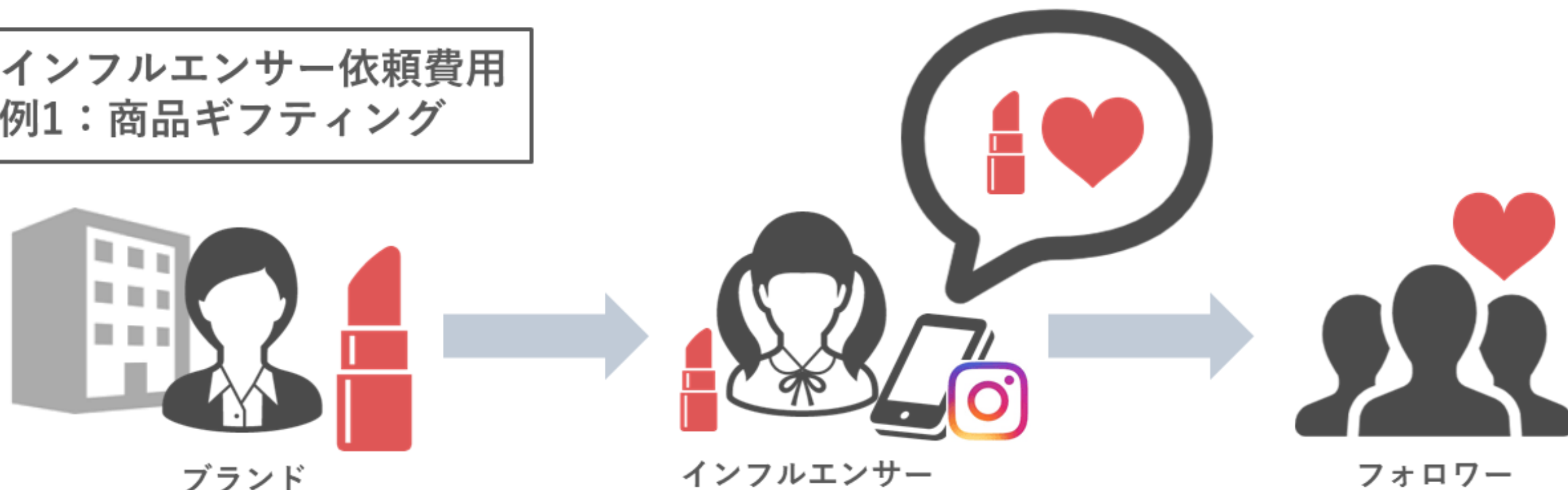


# 8.疑問にお答えします！



# 説明例1

インフルエンサー依頼費用  
例1：商品ギフト



見積条件

フォロワー数  
5万人

起用人数  
3人

フォロワー単価  
2円

フォロワー数 起用人数

5万人 × 3人

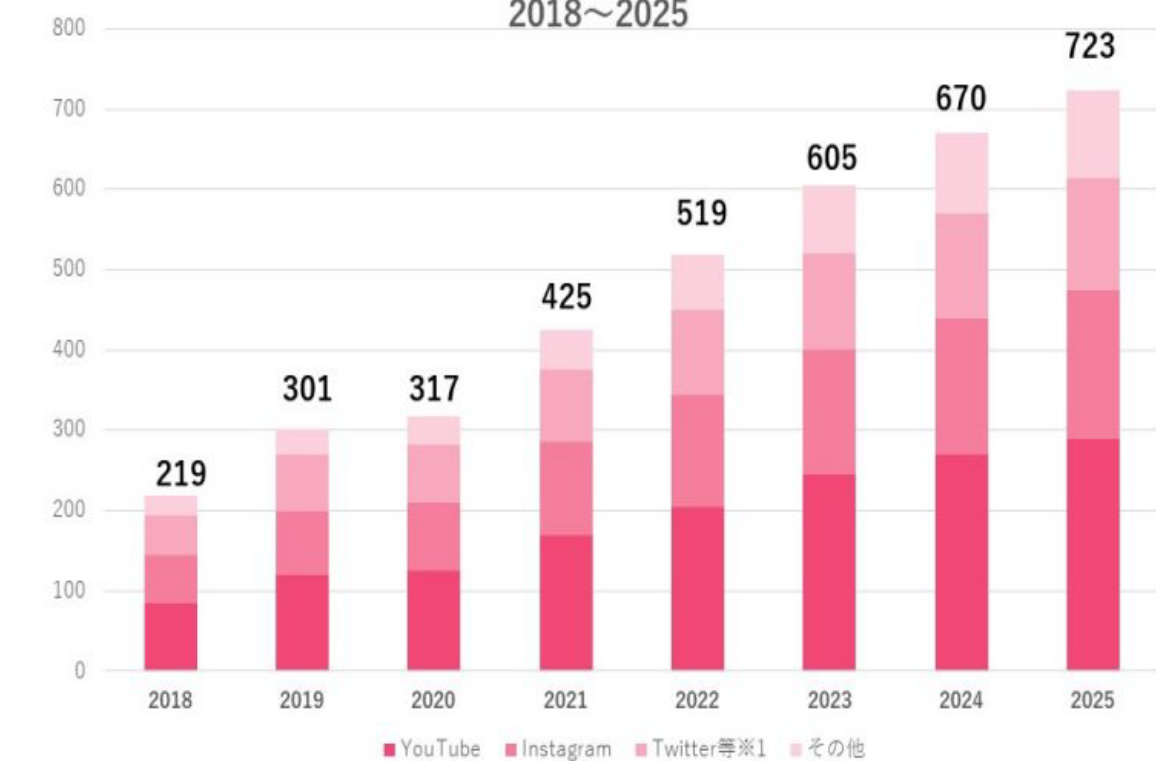
||

15万リーチ × フォロワー単価 2.0円 = **30万円** 見積例

※簡易的な概算です。起用するインフルエンサーおよび施策内容に伴い見積金額は変動します。

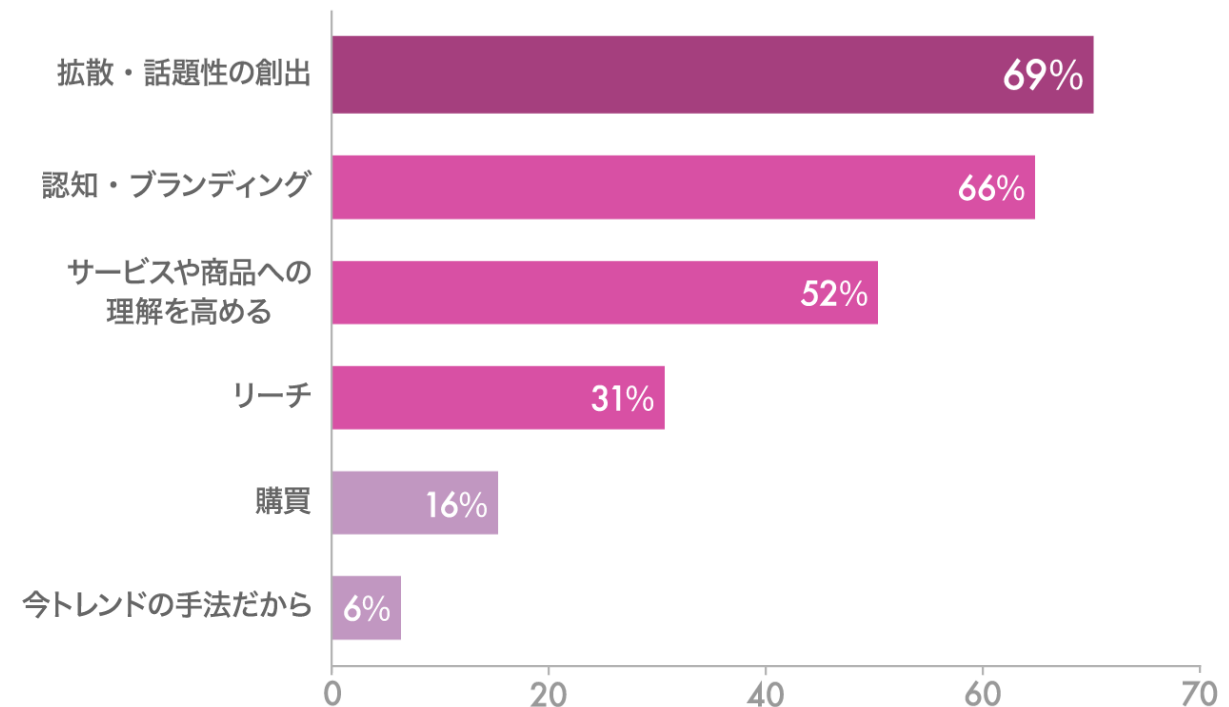
# 説明2

インフルエンサーマーケティングの市場規模推計・予測  
(単位：億円) 2018～2025



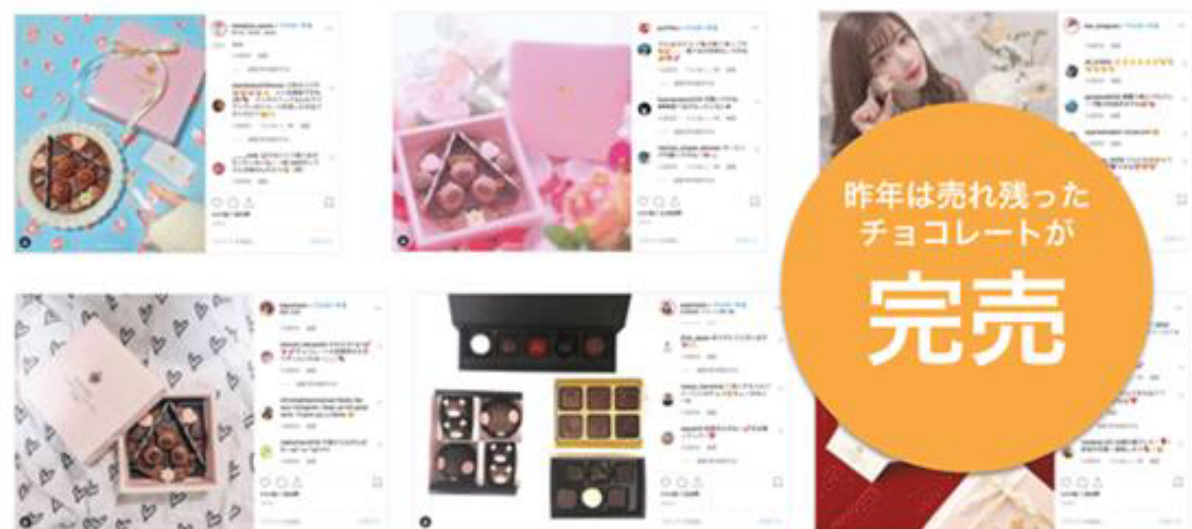
※1 Twitter等には、ブログも含む

## インフルエンサー・マーケティングの実施目的

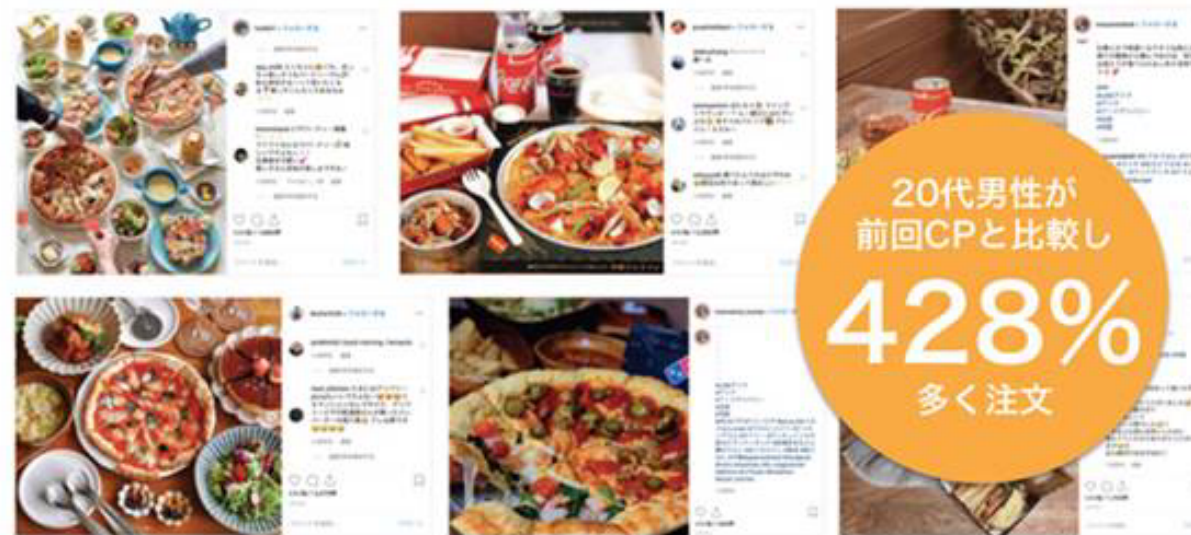


サイバーエージェント調べ

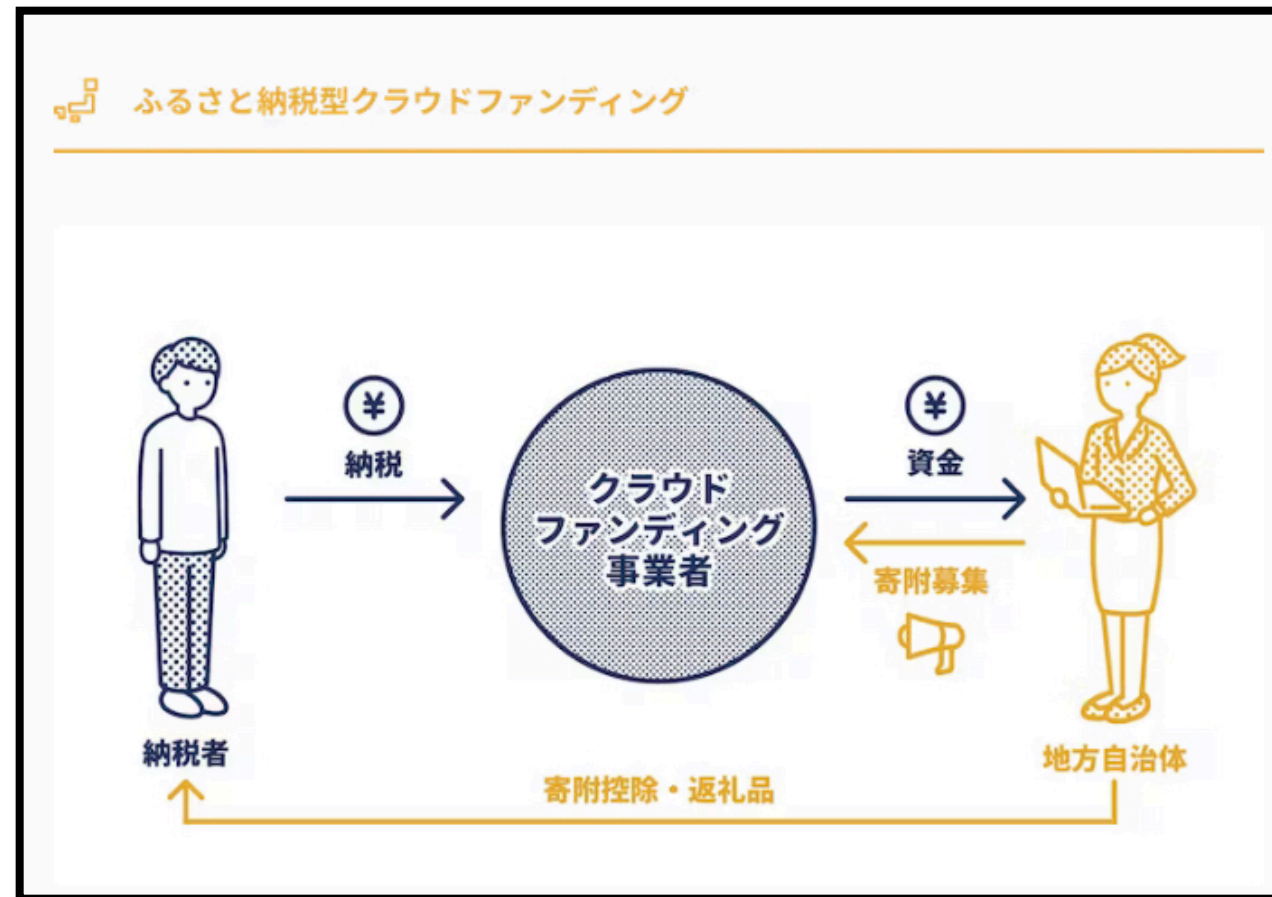
### 事例：松屋さま（チョコレート）



### 事例：LINEさま（LINEデリマ）



# 9.開催資金について



## ふるさと納税型 購入型 寄付型 クラウドファンディング

- この3つの方式をコースに分けて開設予定
- 寄付型はこちらからの報告のみの為リターン考慮の必要なし  
 ➡かのグルに行きたくても行けない方向け
- 購入型、ふるさと納税型は①優先入場②お得に楽しめるチケット③バス乗り放題④席確約...etc



# 10.自分達なりに考えた損益一覧表



イベント当日の利益とそれまでの出費

予想される利益 出店した店の売り上げ  
出店料  
インフルエンサー関連  
テイクアウト商品販売

予想される出費 会場費用  
会場設営費  
人件費  
インフルエンサー起用費  
宣伝広告費

お店の売り上げは10%  
出店料は5,000円程(相場により変動あり)  
インフルエンサー関連については撮影会、  
イベント実施などを考えています。  
お店の商品をテイクアウト用に詰めたもの  
テイクアウト商品は地元の特産品を使った  
ものを考えています

おそらくここで提示した項目よりも  
多くいろんなところには出費が発生  
することが予想される為、  
当日販売する商品の値段などで  
調整する事を考えています



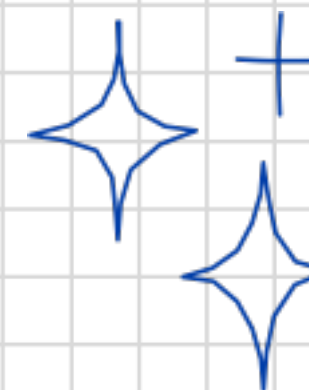


## 11.気になる開催場所



霧島ヶ丘公園内の自由広場  
鹿屋市中心部から南に約7km  
車で約15分

自由広場の貸し付けについては  
公園使用許可申請書を提出する







# ちなみに...

こちらがお電話をして参加してみたい！というご意見を頂けた店舗さんはこんなところがありました！



御菓子司 大黒屋 様



南州農場「くろぶたの丘」 様



ANJV PLUS 様



ご清聴ありがとうございました



良いご縁がありますように

三輪田学園高校 チームふぁいあー!  
安本 宮崎