

「キッチンカーから始まる地域活性化」

～鹿屋市のシビックプライド～

とある京華の地域創生

京華高校 2年 酒井淳一郎 堀内大智 1年 我妻佑紀 新田尚賢 武井亮磨

1. 私たちの提案: **キッチンカー**から始めよう！ ～鹿屋市のシビックプライド再発見～

○小さな「**キッチンカー**」、でも魅力と可能性は無限大！

○鹿屋市民のプライド ”**かのやなら、かのーや！**” を乗せ、キッチンカーはどこでも出没、どこでも出店！

○**鹿屋市の第一次産業**と「**ユクサおおすみ海の学校**」、メニュー開発や販売に携わる**市民**がコラボレーション！鹿屋市の魅力溢れる最高の料理を届けます！



2.

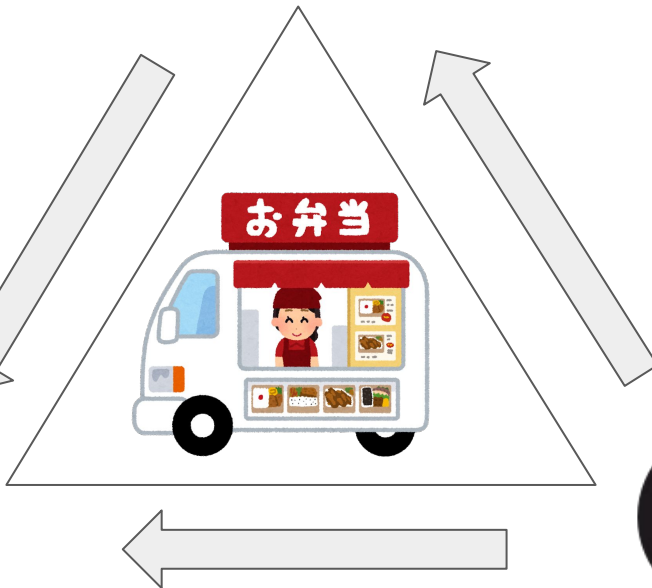
食材の提供、
第一次産業の魅力発信、
調理のスーパーバイズ



キッチンカーを通して、さまざまな人
たちを「巻き込み」、市民が「かのや
の魅力」を再認識！

キッチンカー運営・管理、
メニュー開発(市民とのコラ
ボ)、イベント出展者募集

キッチンカーの購入
情報の発信、イベント告知
メニューのアイデア募集
県外への訴求



ユクサおおすみ海の学校
YUKUSA OHSUMI UMI no GAKKO 1892.2018>



かのや
ファン倶楽部

3. なぜキッチンカーなの？

○設備投資費(初期費用)が少なく、機動性に優れている。

⇒さまざまなイベントに出店可能。

○鹿屋市の食材を利用しやすく、「**観光資源**」となりやすい。

⇒新規イベントをキッチンカーで盛り上げることができる。

○**宣伝効果が高く**、県外への出店も可能。

⇒鹿屋市の食材を、全国へ！

キッチンカーはデザイン
が命。カンパチロウとの
相性も抜群だ！



4. なぜ「ユクサおおすみ海の学校」を利用するの？

- 鹿屋市からキッチンカーの運営を委託され、運営する。
- 第一次産業の方々からアドバイスをいただき、メニューを開発する。
- 市民の新しい交流の場(第一次産業の人々、行政、キッチンカーの運営者、宿泊客等)に適している。
- 宿泊客にもキッチンカーの魅力を知ってもらい、口コミを増やせる。



5. キッチンカーの運営①

○運営

- ユクサおおすみ海の学校が中心となって運営、スタッフを募集
- キッチンカーのレンタル事業を行う

○メニュー

- 鹿屋市の名産品を使った料理(カンパチの海鮮丼、黒豚の豚丼etc...)
- 過去の鹿屋100チャレで提案されてきた料理

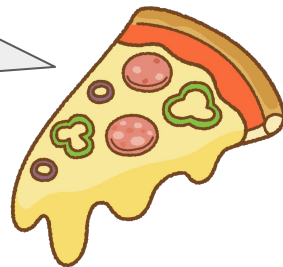
⇒今までにないオリジナルティーのある料理

- 生産者さん方と「ユクサおおすみ海の学校」共同開発

○出店場所

- 各種イベント:「エアーメモリアルinかのや」、「かのやマリンフェスタ」、「ひまわりキッズフェス」、県外のイベント等

「鹿屋きピッツァ」
鹿屋市の野菜をメインに
使ったピッツァ(2022年三
輪田学園の提案)



5. キッチンカーの運営②

- イベントのない日は、「移動販売車」として活用！
- スーパーなどに買い物に行きづらい人たちのために、食材を配達。
- 車を利用できない高齢者にお弁当や食材を届けます。
⇒稼働率を上げると同時に、福祉にも役立てられる。

お店のない地域に
キッチンカーが登場
すれば、ちょっとした
イベント感に！
地域の活性化にも
つながる！



近所で楽しく食材購入
Civic Prideを再認識！



6. キッチンカー、東京へ進出！

○青山ファーマーズマーケット

- ・各地の農家さん方や、キッチンカーが集合！
- ・毎週土日開催、約1万人が来場(外国人来場者も多数訪れます)

○コストはかかっても...**宣伝効果抜群**！⇒「鹿屋市」を知ってもらい、

ふるさと納税が増える！

○「**鹿屋市の食材**」なら、
東京の青山でも勝負できる
(必ず勝てます！)



7.「かのやファン倶楽部」を徹底活用！



○イベント告知に合わせて、キッチンカー出店のラインナップを紹介。

○定期的に読者(会員)からの新メニューのアイデアを募集。

⇒あるいは、ネットアンケートで「食べたいもの」をメニュー化する。

○新規会員には1食分のクーポンをプレゼント！

⇒さらに、鹿屋市外の新規会員には「2枚プレゼント」など、県外会員を増やすインセンティブを工夫する。

○鹿屋市外の人との交流の場を設ける(掲示板、チャット)

⇒鹿屋市に興味を持った方が鹿屋市民と交流できる！

“**Kanoya Civic Pride**”という夢を乗せた
キッチンカーを走らせてみませんか？



KANOYA
Civic Pride

ご清聴ありがとうございました