



屋内航空機施設の建設に向けて

～貴重な航空機を守り、鹿屋市が誇れるものとなるために～
名古屋市立菊里高等学校 二年 高島孝太郎 高島綾子

目次

- P2~ 目次
- P3~ 前回のおさらい
- P8~ 建設資金の調達方法
- P14~ 維持費の確保
- P22~ 地元住民との協力
- P26~ かのやファン倶楽部メンバーの獲得
- P31~ 集客を増やすためには
- P35~ 新たな目玉の製作
- P39~ おわりに

屋内航空機展示施設のメリット

01

- ・貴重な航空機を将来に遺す。

02

- ・新たな鹿屋の観光施設を作り出せる。

03

- ・実物を残すことで戦争の記憶を伝えていくことが出来る。

しかし…

建設費が高すぎる！！！！

いくらかかるのか

例

- 兵庫県加西市のsoraかさいの土木費は**3億6823万円**。建物の大きさは鉄骨二階建て



そこで!

世界に唯一現存している
二式飛行艇だけでも
屋内に展示しよう！



劣化が進む二式飛行艇

建設資金の調達方法

1 クラウドファンディング

クラウドファンディングのメリット

- ・ 鹿屋や二式飛行艇について知ってもらえる。

- ・ 様々な人から資金を提供してもらえる。



例として…

茨城県、筑波海軍航空隊の戦争遺跡保存で

目標金額1000万円のところで、777人の参加で**1567万円**の額を集めることに成功。

静岡県御殿場市のNPO法人
「防衛技術博物館を造る会」

•九五式軽戦車の購入資金

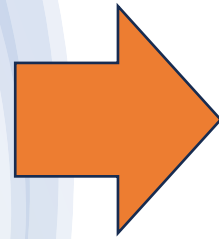
•目標金額5000万円

2052人の支援で5995万円

獲得

返礼の例としては

- ・ 建造物に名前の刻字
- ・ 展示機体の内部見学
- ・ 毎月の報告メールの送信



コアなファンが多い
ので上記二例のよう
に沢山の支援が望め
る！

維持費の確保

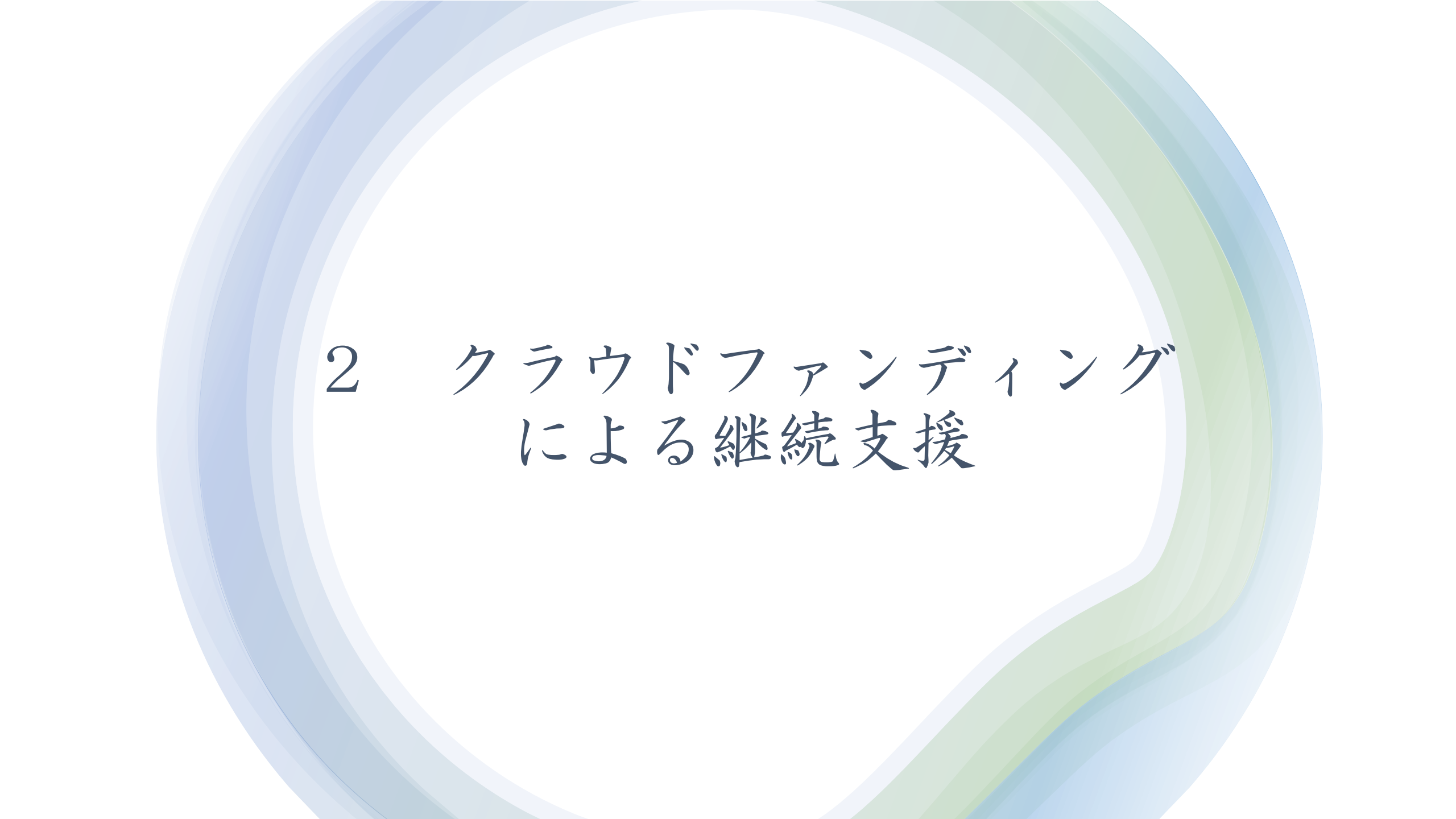


1 入館料の徴収

現在は無料

→無理のない長期経営をするには
入館料の徴収が必要。

例) 県民は無料
県外の方は300円 等



2 クラウドファンディング による継続支援

毎月数百円～数万円の支援

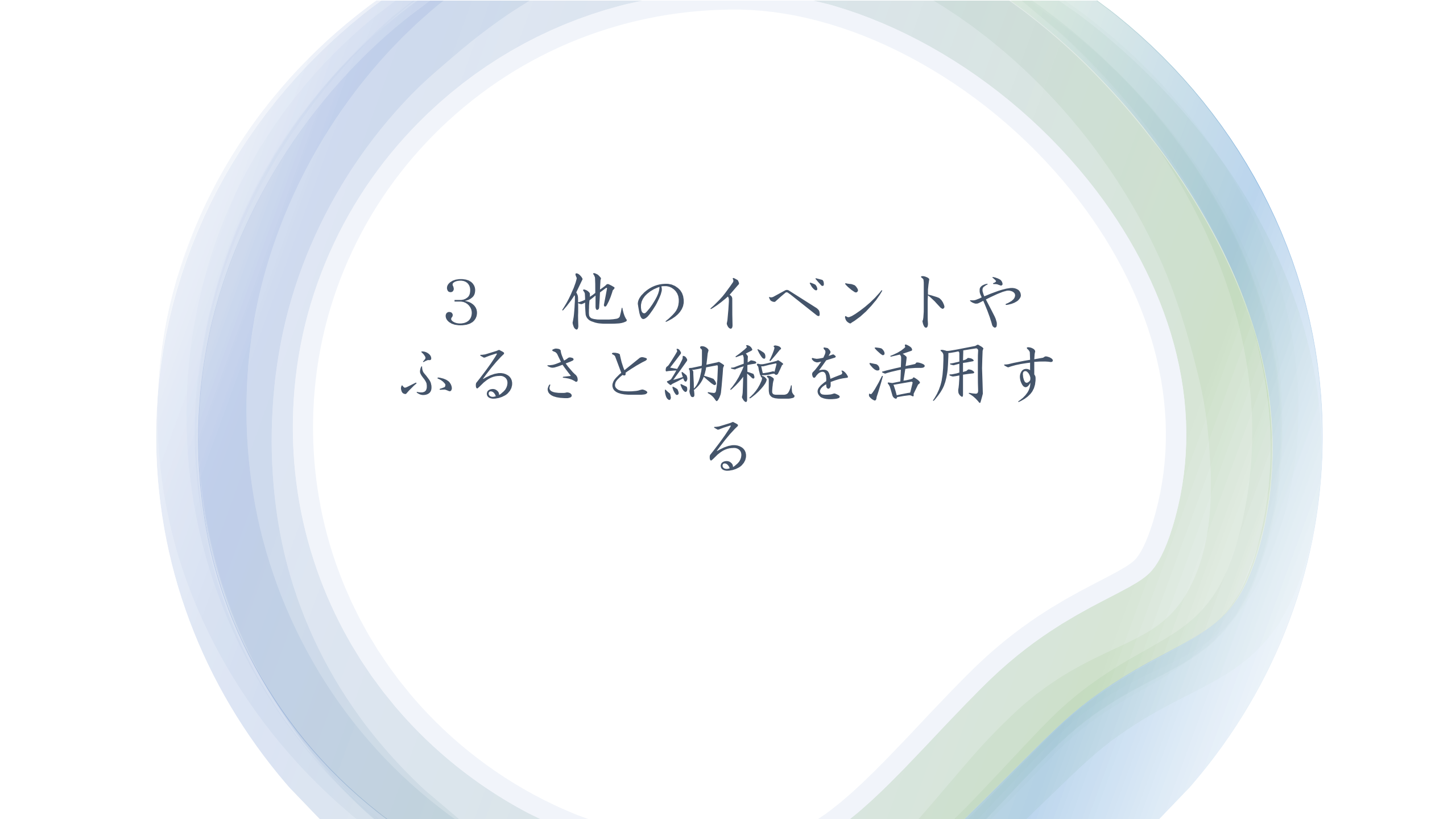
例) NPO法人防衛技術博物館を造る会がマンスリーサポーターを現在進行形で募集中。11月1日現在206人。



返礼品として

- ・年二回の冊子送付
- ・入館チケットの配布
- ・オリジナル壁紙の製作





3 他のイベントや ふるさと納税を活用す る



鹿屋には特産品が沢山ある！

ふるさと納税で得た利益の一部を
運営費に充てる。

地元住民との協力

ボランティアとしての活動

- 一年に一回屋外展示の機体の清掃
- 落ち葉清掃
- 案内人

メリットが大きい!

- ・ 機体に直接触れることで**愛着**を持ってもらう。
- ・ 清掃作業の**人件費をカット**できる。
- ・ 退職後の高齢者の活躍の場の確保。
- ・ 地域の方の**団樂の場**

かのやファン倶楽部
メンバーの獲得

かのやファン倶楽部メンバー

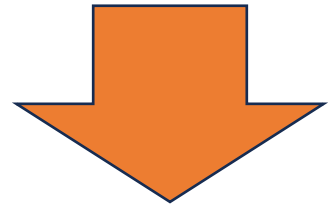
ターゲットは戦史好きや、航空機好き。
意外とこの界隈の人は多い。
会員になることで特典を手に入れられる
ようにする。

知名度を上げるために
積極的なPRが必須

そこで…

- ・年に一度の基地航空祭での広報
- ・メディアへの出演

鹿屋には素晴らしいものがあるのにあまり知られていないのはもったいない！



知名度を上げることが大切！

集客

長期にわたって来場者を確保するためには、
リピーターが必須。

→何回でも行きたいと思える場所に
する。

そのためには…

・企画展の開催

例) 大和ミュージアム
毎年数回入れ替えて企画展を実施。
大和ミュージアムならではの企画(戦争系)
ゲームとのコラボ

呉市海事歴史科学館 第31回企画展

日本海軍と
航空母艦

令和5年
7/7 金

令和6年
3/31 日



新たな目玉の製作

二式飛行艇だけでは弱い…

新たなメインとなるものが必要。



航空機のレプリカを作る。

例えば

鹿屋から飛び立った特攻機

- 陸上爆撃機 銀河
- 一〇〇式司令部偵察機
- 爆装零戦 など



おわりに

鹿屋を盛り上げていくには、
今あるものを将来に遺し、発
展させしていくことが大切であ
る。