

☆☆第2次鹿屋市総合計画 基本目標・基本施策等に対する自由意見☆☆

基本目標2 いつでも訪れやすいまち

【基本施策】①地域資源を生かした観光の推進

②スポーツによる交流の推進

③移住・定住の推進

年代	自由意見
10 歳代	鹿屋の特産品等をあまり知らないので、興味がある。
	サンシャイン池崎さんを活用したすごくいいPR動画ができていると思う。
	サンシャイン池崎さんが出演しているPR動画はとても面白く良かったと思う。食に関して鹿屋市は優れていることがよく伝わる内容だったと思う。食事後に楽しめる環境が揃うともっといいと思う。
	有名人を起用することはとてもいいと思う。もっと派手にやってもいい。知名度がある街じゃないと移住や訪れようとは思わない。
20 歳代	池崎さんが鹿屋のPRをしている事はプレミアム商品券の裏面や市役所に行った際に知りました。10代の若い方々は知らないタレントさんかもしれませんが、テレビ出演などで知名度もある人なので、20代以上の方は興味をもってくれるかと思えます。2019年に鹿屋へ移住してきましたが、サポートセンターがあるという事すら知らなかった。
	サンシャイン池崎さんを起用していることは、知っているが、鹿屋市以外の人あまり知らないのかなと思います。もっと広くPRできれば。
	観光とスポーツは認知度がまだ低いと思う。動画だけでなく、イベント等を県内外で認知してもらうことが重要。移住や定住者だけでなく、現在鹿屋にすんでいる人にも空き家を紹介し、リフォームも自由にできるようにすると、若い世代や低所得者も夢のマイホームが持てて、活性化につながるのではないかな。
	交流の場を増やしたい為。
	<ul style="list-style-type: none"> ・「戦跡巡りができる」ということ自体は子どもの教育などの面からはいいと思うが、友人に観光場所としてオススメはできない。ガイドなどがあるのは良いことだが、メインの施策として取組むほどではないのではないかなと思った。 ・スポーツで町が盛り上がるのは嬉しいこと。ただ、交流が推進されたものの、スポーツに興味を持った子どもたちがスポーツをする環境は整ってないのではないかなと思う。(自転車をしたくても道路がガタガタ、サッカーをしたくてもできる場所がほとんどない、バスケをしたくてもゴールがないなど) ・定住するには、生活が保証される、安心して働ける場所が少ないのではないかと感じる。現在取り組んでいることは良いと思う。
	鹿屋の大きな欠点は移動手段が限られてしまうことにある。空港からのアクセスはバスであり、それも感染症の関係でかなり減便している。また、市内に於いても車がなければ移動に困難である実情からしても「車を持っている」かつ「鹿屋市に興味がある」人しか他の街から訪れ難いのではないだろうか。もし観光を伸ばしていくのであれば、鹿屋市への直通を団体予約などで無料送迎し、市内移動でのサポートが必要になってくると思われる。
30 歳代	大会に数回参加したことがあるが、参加者が少なかった。大会自体は、内容や機材など素晴らしいものだったので、もう少し魅力的にPRできる方法はないものかと思う。
	SNSを活用してほしい。鹿屋の風景や景色をTikTokに上げてもいいと思う。30秒程度の簡単な動画を作り、鹿屋市の魅力3選などショート動画を上げ移住に活用してほしい。

年代	自由意見
30 歳代	サンシャイン池崎さんが保護猫の番組で鹿屋市の T シャツを着ており、小さな事かもしれないが鹿屋市を PR してくれて凄くうれしい。このまま協力し合える関係であればプラスになると思う。
	鹿屋在住の人が移住希望の人にサポートセンターの存在などを紹介できるくらい、しっかりアピールしてほしい。情報を知らないと紹介できないのもったいない。
	一人暮らし用のアパートが不十分に感じることから、移住してくる人は少ないと思う。有名人を安易に頼って市職員は結局何をするのか分からない。ただの職務怠慢にしか感じない。
	サンシャイン池崎さん、TV などでの活躍いつも楽しみに見えています。天竺鼠さん、C&K さんをもっと推してほしい。
	PR 動画おもしろかったです。鹿屋市は空き家が多いと思っていましたが、いざ住みたいと思っても不動産を通すことで、それなりに敷金や礼金、家賃がかかって、気軽には手を出せなかった。もっと空き家を有効活用して、若い夫婦など気軽にかりれたらいいのになあと考えた。
	空き家の HP の写真を見たが暗すぎるため、いい物件でも住みたいとは思えない。
	サンシャイン池崎さんは、人柄がいい方であることから、ぜひ頑張って盛り上げてほしい。
	有名人を起用して SNS を活用したのは良いと思う。移住の利点がよく見えない（利便性なし、車社会であるため車必須など）。
	池崎さんは好感度抜群なので、たくさん頑張してほしい。 スポーツは、色々学ぶことが多いので、有名人を呼び込んでほしい。 空き家もほったらかしにすると危険な建物になるため、移住やリノベーションなどに税金をかけてもいいかと思う。
	サンシャイン池崎さんは、全国的に知名度があるからいいと思う。体育大学には行きにくいイメージがある。今回の調査で「かのや移住サポートセンター」を知った。住宅に関する税金などの相談もできるのか。県外の人限定で、鹿屋市民は利用できないのか。
	運動が好きではないため、スポーツに興味がない。
	観光地以外の商業施設が乏しい。魅力的な店はあるが安いわけでも買いやすいわけでもない。
	池崎さんの鹿屋の PR が目につくのは、鹿屋市役所に行った時のみ。 体育大学の合宿等は、期待できると思う。合宿で利用する施設や、ロード等の整備がされていれば良いと思う。海岸線など、もっと綺麗に整備すれば、サイクリングやツーリングで人気が出そう。
	鹿屋のことを知らない方にサポートがあるなら相談とてもいいと思います。
	某番組で保護猫を預かり里親に出すネコおじさんで有名になっているサンシャイン池崎さんを起用することでマイナスなイメージにはなりにくいと思うし、愛猫や愛犬を連れた方々も来やすい街に思えるのではないかと思う。
	体育大学に多くのアスリートが来ていることをよく耳にするが、人づてに聞くことが多いので、もう少し広報をしてほしい。イベントにぜひ参加してみたい。目立つところに巨大モニターがあってもいいのではと思った。
	サンシャイン池崎さんの PR 動画はインパクトがありいいと思う。
	和牛が特産品だと思うが、肉が売れても繁殖農家まで利益が還元されていない。垂水や根占のカンパチは食べたことがあるが、鹿屋のカンパチは食べたことも見たこともない。鹿屋がスポーツに力を入れているとは思えない。
交通の便が悪すぎる。	

年代	自由意見
30 歳代	<p>もっと SNS を活かした宣伝をすべきでは。活動してても周知されてなければ効果が薄いので、Twitter や Instagram のアカウントを開設し、分散しているアカウントを集約するなど運営の改善が必要。フォロワーの少ないアカウントは見られる機会も当然少ないから、いくつもアカウントを作るより、一つか二つのアカウントを運用し、キャンペーンなどでフォロワーを増やして発信力を高めていくべき。サンシャイン池崎もその時の話題性のみで、その後何か収穫が得られたのでしょうか。仮にその時に SNS のフォロワーキャンペーンを組み合わせればもっと効果が出たのでは？せっかくの有名人を使うのに、ただやった感が否めない。</p> <p>知らなかった政策が多かった。</p>
40 歳代	<p>サンシャイン池崎さんの起用はいいと思います。テレビ番組で、池崎さんは猫おじさんとして知られており、鹿屋でも保護犬や保護猫の活動に力を入れていけば、地元の方も意識が変わって野良猫も減るかもしれない。県外の方からも注目してもらえるようになれば、鹿屋に来てくれる人が増えるのではないかな。犬と触れ合う施設があれば、利用したい。スポーツ大会などができる施設が増えれば合宿に来てくれるチームも増えると思う。</p> <p>コロナ禍で外出が減っているので、少しでも楽しめるようにしてほしい。</p> <p>サンシャイン池崎さんの起用はとていいと思います。鹿屋体育大学をもっと活用してほしい。</p> <p>とにかく、今居住している市民が出ていかないための政策も必要。空き家が増えて地域清掃作業なども残された人が大変で空き家になる。本来国の宝である山林や農地があるところが空き家になり、人口も減っている。今こそ、除草薬を使わないクリーンな土地を残す取組にお金を掛けてほしい。僻地の住民に手当がほしい。ゴミ拾いや草刈り等への費用補助。</p> <p>サンシャイン池崎さんの頑張りはずいものがあるが、それを活かしてきていない鹿屋市が残念。もっと、テレビなどのローカル番組でも PR してほしい。</p> <p>鹿屋（大隅）にまた来たいという場所が少ないと思う。スポーツの合宿施設などまた利用したい場所や楽しめる、また行きたいと思える場所、くつろげる場所もあるといいと思う。</p> <p>移動手段が車しかないのはちょっと。</p> <p>美味しいものはあるけど、正直どこにでも美味しいものはあるので、ものすごい推せるほどでもない。観光に関しては、例えば県外の友人が来た時にどこに行けば良いのか…。</p> <p>特に訪れてみたいは、無いと思う。鹿屋市から、垂水、空港までの交通のあしがなにかぎり。ツアーを、考えてみては？お酒工場のツアーや、お肉、カンパチの、餌やり、バラ園だけでは、厳しいと思います。バラ園にまた来たいと思えるイベントを、常に開催するとか。ホテルを、建てるとか。</p> <p>特に期待していないので意見はないです。</p> <p>バラの街鹿屋をアピールしているが霧島ヶ丘周辺以外の市街地はバラを感じる事がなくそのような物も目にはいらず普段生活している私達がバラを意識していないので市外の友人などに自信を持ってアピールできない。鹿屋をアピールしたい気持ちはあるができない。例えばお店にバラのソープを置く、マスコットキャラクターを道路に描くなど。割り箸などもバラの絵を入れるなど。市民がバラをもっと意識する機会が多くなれば鹿屋がもっと発展するとおもう。</p> <p>同じ鹿児島県内でも鹿屋市までの交通のアクセスが良くない上に、公共の乗り物の本数や路線が少なすぎる。わざわざ鹿屋に来るメリットはない。</p> <p>特に楽しめるスポットがない。観光スポットなどが増えるといいと思う。</p>

年代	自由意見
40 歳代	スポーツ大会やスポーツ合宿招致等は鹿屋にどの程度お金がおりののですか？市民にはおりにいる感覚がないです。
	サンシャイン池崎さんは、鹿屋市出身ということで起用されたと思うが、声のボリュームなど鹿屋市民でも好き嫌いが分かれるのではないか。アスリートの方が来て、非常に体育大学のアピールになっている。空き家紹介の家を見たことがあるが、他県からの移住者に紹介する場合は、古い家が多いため、難しいことだが、もう少しいい物件を紹介できないものかと思ってしまう。
	サンシャイン池崎氏は頑張っていると思うが、彼だけではなくもっと協力者が欲しいと思う。
	移動手段がほぼ車である鹿屋市は訪れるには不便なまちですよ。
	池崎さん、とてもいいと思います。池崎さんの鹿屋市での活動や考えをもっと発信してください。
	体育大の学生さんが大変でなければ、鹿屋市民の健康増進にお手伝いいただきたいです。 人口減少の日本で国内移住の期待は難しくないでしょうか。やるなら、英語圏海外からだと思います。市民を全力で2ヶ国語話せるようにするのはどうでしょう。ワーキングホリデーをサポートするとか。職場で英会話できたら、最高です。治安対策は沖縄県と相談ですかね。 周辺からのアクセス状況を考えると、訪れやすい街とは思わない。ちなみにネットニュースで記事になっていたが、鹿屋は鉄道がない街では日本で一番人口が多いらしい。
50 歳代	PR が弱いのもっと増やしてほしい。
	落ち着いた世代の鹿屋や大隅出身のタレントを使っていたきたい。
	鹿児島はおいしい物が多いことから、農地利用拡大と産物流通の良い環境ができたらいと思う。
	子どもが楽しめるスポーツ施設の充実、鹿屋にはたくさんの空き家があることから、リフォームし子育て世代に貸し出してはどうか。
	スポーツ大会を誘致するにも、公共交通機関が乏しすぎて来県が困難。
	一部 PR ではなく、鹿屋の良い所、悪い所をもっと PR して、若い人が鹿屋で仕事、生活したいことも考えてみてはどうでしょうか。集落で子供も遊べるようにとか。
	空き家の対策は良いが、地元の住民の空き家対策も検討して欲しい。
	鹿屋市は、来てみれば楽しめる町。鹿児島市内からは陸の孤島のように見えて、行こうとなかなか思ってもらえないけれど、海沿いの風景や、パワースポット、小さなカフェなど、どんどん SNS などでも告知していくといいと思います。30 代以下の若者に頼めばいいと思います。
	もっとテレビで取り上げてもらえるように売り込んでいく必要がありそう。
	池崎さんとのコラボ、今後も期待しています。
	交通機関の整理をしないと難しいのでは…。
	上品な姿で。
	鹿屋体育大学キャンパスは、もっと一般に開放すべきであり、閉ざされた空間というイメージがある。また、鹿屋の地に合うのは農業大学ではないか。
	若い世代により強くアピールできる人を起用すべき。
スポーツ合宿の促進により交流人口を増加させ、本市の魅力を発信し、移住・定住に繋げてほしい。	
まずは知ってもらうことが大事だと思う。	

年代	自由意見
50 歳代	空き家紹介での市の活動が受け身に感じる。空き家所有者へのアプローチが少ない。
	具体性が見えない。
	鹿屋市という市があることを知ってもらうきっかけになっていると思う。鹿屋市に来てもらう事を目的とするのであれば、1度でいいから行ってみたいという魅力が必要なのだと思います。
	PR が下手で、全て本気度が感じられない。
	鉄道の再整備。
	市外から訪れるメインとなる場所がない。
	鹿屋市の取組みをもっと市民に知ってもらう工夫が必要では！そして、鹿屋市自体が何を目標にしているのか市民は分かっていないと思います。
	池崎さんもいいですが、全国版のゴールデンタイム番組で鹿屋のグルメ紹介する企画を実現する。鹿屋の焼肉屋は全国的にもハイレベルで低価格だが、鹿児島島の白川が全国では有名なのは、宣伝が下手なのではないか。せっかくの和牛日本一の鹿屋市なのに活用できてない。有名人をもっと活用した方がいい。
60 歳代	リナシティの入浴施設も閉鎖するらしいが、勿体ないので何か対策するか再開してほしい。
	観光をアピールし、イベントを通じた宿泊に誘導。スポーツグラウンドの整備やプロスポーツの誘致。
	親が残した家、田、畑などの処分や活用に皆さん困っていると思いますが、移住サポートの役に立たないでしょうか。
	サンシャイン池崎さんはテレビでよく見かけることから、テンション高く盛り上げてほしい。高齢者を対象にした体育大学での活動をもっと増やしてほしい。移住サポートセンターがどのような仕組みになっているのか、もっと広報をしてほしい。
	テレビなどの報道や SNS で目にしてしている企画であり、他県や他市ですで行われている。
	特産品製作者の許可があれば、製作者の意見を発信した方がいいのではないかな。
	移住も都会に近い場所を選択する傾向があるため、鹿屋に来てもらえる何かがないといけない。
	部落に人が住んでいない空き家がたくさんあり、崩れかかった家もあることから、台風等で屋根が飛んでこないか怖い。
	魚、肉、野菜など、もっとインパクトのある PR でもいいと思います。
	猫の動画を見ている人たちへもアピールできる企画をしてみてもどうでしょうか。池崎さんと一緒に鹿屋でノラちゃんの写真を撮れる企画とかシンプルな誘致企画からスタートしてみてもどうかな。
	地域資源を生かした観光の推進は、実際に見たことがないから分からない。移住・定住の推進は、移住、定住の為には、それ相応の仕事がなければ、実現できないのでは。同じような仕事でも都会と地方では賃金格差も大きい。家賃にしても、商業施設、交通網の差を考えると高い。空き家を市が借り上げて、安く提供するとか。
	せっかく体育大学があるのに、なかなか生かされていないと思います。
	旧串良町と鹿屋市が合併してから、串良町へは何もいいことない。鹿屋市は高齢者や住民への支援が少ない。鹿屋市へ米軍配置で億単位のお金はいったと思われるが、その使い方の情報が少ない。情報がほしい。
	空き家の活用がなされていないような気がする。まっけていても、なかなかかり手はないのでは。地域のグループとかが使えるようにしてほしい。たまに、空き家ないかと聞かれるが、情報がないので教えられない。

年代	自由意見
60 歳代	友達を鹿屋に呼んだ時に霧島ヶ丘公園しか連れて行く場所が無いのが残念です。大きな商業施設を作って欲しいです。
	鹿屋は交通の便が悪いので日帰りより気軽に宿泊できる自然を満喫できる施設があれば近隣からも気軽に来てもらえると思います。
	PR 動画発信後、前後の変化を知るための追跡調査の方法はあるのか。スポーツ大会や合宿について、実施後は広報等で知ることが多い。事前の PR が少ないのではないか。応援や見学に行く機会がつかれない。
	C&K に PR してもらいたかったです。
	空き家を活用したまちづくりの推進。
	移住者に冷たい町であるのに何がしたいのか分からない。地元出身者を優先雇用すれば、鹿屋市に住みたいと思う。
	体育大学を活かし、合宿などまだまだ取り組めることがあると思う。
	他にも鹿児島出身者はいるのではないか。
	特産品も鹿屋ならではのものが無い。スポーツの大会等の出来る施設が必要。移住をして何をするのか。安定した収入を得る術があるのか。
	芸能人では本気度は見えない。まず、鹿屋市を魅力ある街にする取組が必要。
	周知不足。特産品、スポーツなど他にない品を開発すべき。
	県外の人がサンシャイン池崎さんをどう思っているのか不明。
	スポーツに力を入れているのなら、まず、交通の手段を考えるべきだと思う。
	ばら園に力を入れすぎ。カンパチを PR、うなぎを PR が足りない。指宿、霧島みたいな温泉施設がないので、日帰り旅行では金は落ちない。まだまだ工夫が必要。
	空き家がある。
	お金の使い方を工夫してほしい。
現在までもプロスポーツ選手の体育大へ合宿もあるので、まだまだ鹿屋へ来てもらうための工夫が必要。	
他の自治体も同様の取り組みをしていると思うけど、鹿屋市独自の決め手にかける。	
東京から又は福岡からどれだけ遠い。中国の方が近い。	
無関心です。	
70 歳代	空き家に関して、町内会の方が詳しく分かるので、市から町内会に横へつなげることで空き家紹介を行う。市の良い場所やきれいな場所だけでなく、住みやすい場所であることをもっと PR した方がよい。
	スポーツ合宿の子ども達への指導など、期待しています。コロナが早く終息し観戦できるようになってほしい。
	農業や水産業の PR が不足している。
	空き家等を市がいろいろ補助して移住者を増やしていけば良いと思う。
	移住者へのサポートが全くないのではないか。
	なんでも公費を出すのではなく、市民の自慢の腕を活用しては。例えば、かかし作り、絵・イラストが得意な人とか。市の計画はより早くに広報して無料でできたら。ほかの市がかかしロードなど作ってイベントなどに活用されているのがありますが。
高齢者にはインターネットなどよく分かりません。地方版のテレビ、ラジオ、有線放送をもっとたくさん活用して、朝、昼、夕の 3 回は高齢者の食事の時間帯などを利用して PR してほしい。	

年代	自由意見
70 歳代	新聞やテレビなどで見聞きすることがある。他地域から人が訪れてもらうためには、まず、知ってもらうことから始まるので、いろいろな方法でさらに発信することが大事だと思う。知ってもらうとき、イメージが重要。
	鹿屋には、肉も魚も野菜もおいしい物があると思うので、もっと PR する必要があります。そして、次世代の担い手を育てる事に重点を置くべきと思いました。
	鹿児島からのアクセスが課題ですが遠くても行ってみたいと思える街造りが必要です。もっと自然を活かし心が癒される空間を作るなど。
	PR を芸能人に頼る必要があるのか疑問。
	体育大学が誕生して結構経つが、うまく連携した取り組みが伝わってこず、自転車のプロ化と言っても私には響いてこない。今でも、大学や学生と市民との繋がりが感じられない。
	市の財源になるようでしたら多いに賛成です。
	地元への PR ではなく、市内企業の東京での販売セールスを学び、都会で売り上げを上げることを考えてほしい。今シーズンのサッカー合宿は他の市町村ばかりで大隅半島ではなかった。移住したくなる条件を整えて発信すること。
	スポーツ交流は、場所を大きく確保し、広めてやるべき。 定住促進は、企業の誘致を行い、働く場所を確保してほしい。
	建前だけの対策であり、市長が鹿屋市にいるのか、いても何をしているのか見えない。
	有名人を活用した PR はいいと思う。 スポーツ交流については、以前から知っていたが、宿泊施設の不足を耳にしたことがある。近年、ホテルも増え、合宿希望大学も増えているのではないかと期待している。串良アリーナを核とした運動広場を有効利用するために、「さくら温泉」施設を宿泊施設に改造し、両方をリンクさせることで促進できるのではないかと。移住サポートは、見える PR が必要ではないか。「かのや移住サポートセンター」を知らなかったが、他県ではテレビ等で魅力を PR していました。費用は掛かると思うが、情報発信に力を入れてはどうか。 テレビ等で鹿屋市を知ってもらう PR が必要。
80 歳以上	何をするにも新しいことに反発があるが、工夫し続けることが大事。
	PR 動画で全国に PR しているようだが自分たちにはほとんど伝わっていない。空き家が自分たちの周りにはたくさんあります。あまり、対応はされていないのでは！体育大学があるのに、あまりスポーツのまちとは思えない。
	鹿屋体育大学と連携した取り組みをもっとしてもらいたい。
	鹿屋体育大学と連携した取り組みをもっと PR し、合宿数を増やす。
	タレントを使った PR はどうかと思うし、使い方によっては税金の無駄遣いである。バラ園は以前すごく有名な時期があったことから、バラ公園のあり方をもう一度考え直した方がいいのではないかと。日南市のかつお祭りなどは、県外ナンバーの車で列ができるくらい人を呼び込んでいる。
	期待を選択したので努力をして欲しいです。
	タレント使用では真剣さが不足する。
	鹿屋の現状に危機感あり、いろいろ取り組みあり、あるいは取り組もうとしていらっしゃることを、評価したいし、今後とも創意工夫していただくことを期待しています。