

# シビックプライド(まちへの誇りや愛着) の醸成に向けた取組について

令和 5 年 11 月  
鹿屋市政策推進課

# シビックプライド（まちへの誇りや愛着）とは

## 愛着

「このまちが好きだ」  
「このまちに親しみを感じる」  
「このまちから離れても戻ってきたい」

## 誇り

「このまちに住んでいる自分が好きだ」  
「このまちを大切に思う」  
「このまちにステータスを感じる」

## 共感

「このまちの住民の価値観に共感する」  
「このまちは自分に合っている」  
「このまちにいると楽しい」

継続居住意向

住み続けたい

推奨意向

人に勧めたい

まちのブランド力  
品格の向上

【出典】伊藤香織ほか、「シビックプライド都市のコミュニケーションをデザインする」. 宣伝会議, 2008,p.201

## シビックプライド(まちへの誇りや愛着)の醸成に向けた主な取組

### 1 まちの特性を生かした魅力づくり

- まちの特性を輝かせる取組の推進
- スポーツツーリズムの推進

### 2 まちに誇りや愛着を持つ人づくり

- 歴史・文化に触れ、故郷を知る機会の創出
- 鹿屋発の文化芸術活動の振興と新たな文化ゾーンの形成

### 3 まち・人・環境に優しい地域づくり

- 宣言から実現へ「ゼロカーボンシティかのや」に向けた取組の推進
- 市民の市民によるSDGsの達成に向けた取組への支援

# シビックプライド(まちへの誇りや愛着)の醸成に向けた具体的な取組

## 1 まちの特性を生かした魅力づくり

事業名	取組
スポーツ合宿まちづくり推進事業	一過性のものではない市民一体となった大規模スポーツイベントの開催
食育推進事業	農業や田舎暮らし、食の魅力等を身近に感じ楽しく体験できる場の創出(市民ふれあい農園・体験施設の整備等)
かのや食・農商社推進事業(「鹿屋の食」高付加価値化プロジェクト)	地元で愛される「食」や鹿屋の食の魅力を域外へ届ける「食」の開発等への支援(「鹿屋の食」高付加価値化プロジェクト、売れる商品づくり応援事業)
市民交流センター芸術・文化学習プラザ費	一過性のものではない市民一体となったり大規模な文化・芸術イベントの開催
ばらを活かしたまちづくり推進事業	更なる“ばらのまち かのや”の魅力発信

## 2 まちに誇りや愛着を持つ人づくり

事業名	取組
文化のまち鹿屋魅力アップ事業	かのや風土記等を活用した学習の機会の提供や、知りたくなる・学びたくなるきっかけづくり 市民が文化・芸術に触れる機会の創出(郷土芸能副読本、劇団四季など)

## 3 まち・人・環境に優しい地域づくり

事業名	取組
脱炭素推進事業	ゼロカーボンシティかのやの実現に向けた取組の推進
資源物再商品化事業	リユース活動の推進(プラスチック製品のリサイクルなど)

# 意見交換

【テーマ】

## シビックプライド(まちへの誇りや愛着)の醸成に向けた取組について

鹿屋と関わる全ての人が

『ワクワクする』、『鹿屋を好きになる』、『鹿屋を深く知ることができる』  
鹿屋市ならではのシビックプライドの醸成に向けた取組について、自由にご意見をください。

