

基本目標 2 いつでも訪れやすいまち

【基本施策】①地域資源を生かした観光の推進

②スポーツによる交流の推進

③移住・定住の推進

年 代	自 由 意 見
10 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● スポーツをしているので、鹿屋市でさまざまな人と交流ができていいと思ったから。 ● 知らないことが多かったので高校生にも知ってもらえるようにもっと広めてほしい。 ● せっかく鹿屋体育大学があるのだから、それを生かすべきだと思う。また、鹿屋市の発展のためには住民を増やすことが大切だと思う。 ● サンシャイン池崎などの著名人を起用し身近なイメージを持たせることは良いと思う。 ● バスなど交通の便が充実していると都会からの方も訪れやすい。 ● サンシャイン池崎という良い意味で泥臭い鹿屋っぽいタレント起用はかなり良いと思う。 ● 有名人を取り入れると街の人たちも親しみを持って見ることができる。
20 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 他県の方も来たいと思えるような、魅力ある商業施設を作ってほしい。土地も沢山あると思うので。 ● 鹿屋市の長所は、自然や土地が多く存在しているところだと思う。その長所を生かした移住へのサポートや、住みやすい家づくりなど可能だと考える。
30 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 動物愛（猫）のイメージ（主観）がありすぎるので、都内でどんなアピールをしているのか。 ● KTS 等 SNS を活用し、番組で取り上げて欲しい。サンシャイン池崎さんは嫌いではない。 ● 交通が不便。 ● サンシャイン池崎さんは保護猫活動に特化した芸人になっているので、猫用品を中心としたもの、魚や鶏肉を使った猫用おやつ（味付け不要）で PR し TV に取り上げてもらった方がよさそう。うちの猫も鹿屋の保護施設からもらった。とてもおりこうさんで可愛い。人にも動物にも優しいって良いことだと思う。 ● 公共機関の充実が必要（車での移動だけでは不便） ● サンシャイン池崎さんや哀川翔さん。情熱と冷静さでいいと思う。 ● もっと、鹿屋市以外の人たちに SNS 等を使って PR する必要があると思う。果たしてどこまで認知されているか疑問なところもある。 ● 鹿屋市に魅力がない。 ● サンシャイン池崎さんに限らずに、鹿屋出身のアスリートや芸能人でもいいと思う。鹿屋の素晴らしい観光地の PR を背景も活かしていいと思う。空き家を活かした店や民宿などもありだと思う。 ● 東九州自動車道が開通し、宮崎や薩摩半島などへのアクセスがしやすくなったことは、鹿屋を含め大隅半島が身近に感じるようになったきっかけになったの

30歳代

- ではないかと思う。今後の施策として、ジャンクションの増加や周辺地域の土地の整備・大型商業施設の誘致などを検討すると良いのではないかと考える。
- もっとネットを充実させてほしい。ネットで検索できると違うと思う。
 - 陸の孤島になっているのに「いつでも訪れやすいまち」とは？私の店は鹿児島市内や宮崎のお客様が多のが、店までの交通手段がなさすぎてみなさん不満をもらしている。
 - 移住定住に関して取組自体全く知らない。実際、空き家にどのくらいの方が移住したのでしょうか。移住される方がいないのなら魅力が無いからなので、他の対策をするべき。
 - サンシャイン池崎さんのインパクトが強すぎて、特産品等に目がいけない。
 - サンシャイン池崎さんがテレビで鹿屋や芋焼酎の話をしていて嬉しかった。スポーツによる交流の推進は、実際に県外の方がスポーツ大会で鹿屋に来て詳しくなったという方がいたので、期待できるのではないかと思った。
 - 私も県外の友人や親戚に鹿屋の特産物を贈ったりしているが、すごく喜んでくれる。
 - 県外に住んでみて、やっぱり鹿屋の何がいいかと思った時、食だった！！
 - 鹿屋の魚肉野菜、全てが美味しいと思える街だなと実感させられた。
 - 主人は県外の人だが、鹿屋は食がうまいといつも言っている！！
 - 友人や親戚ももっと鹿屋に遊びに来てほしいなと思う。
 - 決定的に交通の便が悪い。鹿児島市内の子供で大隅半島に行った事がない人が多数いるが、理由は「何があるの？」という魅力のなさ。自然をアピールしても人(若い世代)は殆ど来ない。よって家族連れも来ないことから、企業誘致(コストコ、大規模遊園地、プレミアムアウトレット)
 - 大隅半島で鰻を押しても意味がない。共倒れ。
 - 空き家が結局は増え続ける状況は変わっておらず放置されている事から、もっと積極的な活用が必要だと思う。
 - 空港や鹿児島中央駅から来るのに時間がかかり、訪れやすいとはいえない。
 - スポーツ合宿も気候はいいので環境はいいと思うが、県外からくるには時間がかかる。
 - 若者が居住や就職先の候補として考える機会になるから。
 - スポーツ大会や、鹿屋への定住促進は期待したい。ただ、県内の他の地域や県外から来られた方と話をすると、鹿屋までが遠い、鹿屋市内での移動が不便との声をよく聞くのでその辺りも改善されるともっと期待できる。交通の便が悪すぎるので、いつでも訪れやすいというのはなかなか難しい。車がないと何も出来ない。
 - 訪れる必要が無いというのが問題。
 - 都城や霧島方面には大きなショッピングモールや大きめのお店も存在する。まずは行ってついでにあのお店にも行こうくらいのショッピングモールが必要。
 - 保護猫活動でサンシャイン池崎さんが有名になっているので、目に留まる機会

年 代	自 由 意 見
-----	---------

30 歳代	<p>も増えているだろうし良いPRになるのではないかと思います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鹿屋に友人知人がいなければ、そもそも公共交通機関が不便なのに鹿屋に来て、どこにも行きづらいと感じる。いつも訪れにくいまちになっている。
40 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 空港・新幹線からの移動が良くないので車の運転ができる旅行者でないとか来てくれない気がする。直行バスはありがたい。志布志からフェリーで来る関西圏の人が寄りたくなる場所があれば良いなと思う。 ● 特産品を目当てに来た県外の方が、まずどこに行けば良いのか。例えば、飲食店で黒毛和牛や黒豚を提供しているお店が増え、かごつまふるさと屋台村をモデルに鹿屋市にも屋台村を作り焼酎や黒豚、さつまいもやカンパチが食べられるお店があれば活気が出ると思う。そのために起業したい人や参入したい人にも魅力的な条件を提示したらやる気ある方はいると思う。 ● インパクトがあるのでサンシャイン池崎さんは良いと思う。TV で鹿屋をもっとアピールしてくれたらいいね。 ● 街中にゴミが多い。 ● 鹿屋市出身の芸能人を採用するのはすごく良い。しかし、スポーツ施設、特に野球場や屋内練習場は数が少なく、おいどんカップも限定開催になっている。交通の利便性が少しずつよくなっている、特に一流スポーツ選手、プロ野球選手誘致に力を注いで頂きたい。 ● 移住について、どこに載っているのかわからない。移住者支援はネットで見たが、具体的利用できるものは無かった。空き家も良い所は無かった。 ● サンシャイン池崎さんの芸風はとてもインパクトがあり PR には最適だと思った。全国で唯一の国立の体育大学である鹿屋へ全国から学生さんが来るため、全国各地の良いところを吸収し、より良いまちづくりに活かせるのではないかと思います。 ● せっかく牛肉で日本一になったのに、なぜもっと全国にPRしないのか。カンパチだけでなく、牛肉などもした方がいいと思う。 ● スポーツの町に期待したい気持ちはある。スポーツ大好きなので。現状のスポーツ施設では、無理ではないでしょうか?まずは鹿屋市に、サッカースタジアム作ってほしい。 ● サンシャイン池崎さんが、何をして注目されているか知っているか?動物に対しての市の言動を見る限り、サンシャイン池崎さんに対して失礼。 ● サンシャイン池崎さんのファンなので起用を知った時嬉しかった。 ● スポーツで鹿屋市に来てもらえるという事は、住んでいる側としてもとても嬉しい。スポーツ等で市が一体化になれる気がする。 ● スポーツ振興について、是非とも期待したい。 ● 移住定住、誘致できるような空き家をピックアップ ● 宿泊場所が少なすぎて合宿が出来ないし、自然の家とか数カ所しかない。 ● PR 動画でサンシャイン池崎さんもいいなと思うが、特産品を出している人もPR動画に出てもいいのではないかと思います。福留小牧場もいいなと思う。TAKE の取

40歳代

- 組等も。
- 空き家がたくさんあるのに、きれいに整備されていなかったりするため、整備をきちんと整えて移住したい人達にすすめてほしい。利便性のよい所に、もったいない空き家がたくさんある気がする。
 - 観光の発信に力を入れてほしい。山口に行った際に、ステキなバラ園があるのに山口の人は知らない人がまだたくさんいますよ。ハウステンボスは知っていてもかのやばら園は知らない人がいるからPR発信されれば良いのと言われた。
 - 高速道路が繋がった事でやや訪れやすくなった部分はあるが、やはり鹿児島市内へのアクセスが悪すぎて、訪れやすいとは到底思わない。フェリーありきを改善してほしい。はっきり言うと、橋をかけてほしい。
 - サンシャイン池崎さんを起用しているのは良いかと思う。知名度もあるのでPRしがいがあるのでは？
 - 鹿屋市と聞くと「どこ？」と思われる方が多いので、場所自体をもっとアピール出来るとよいかと思う。
 - 交通網を充実してほしい
 - 温泉宿などが無いので宿泊は期待できない。
 - 陸の孤島なので移住は厳しい。
 - サンシャイン池崎さんが特産物をPRする露出量をもっとふえるとありがたい。スポンサーの関係で難しいのかもしれないが。
 - スポーツによる交流の推進にはやはり鹿屋体育大学が活躍して、全国優勝をいろいろな部がなすとげてくれることではないかと思う。鹿屋体育大学は国立なので、活躍しても選手は学生なのでもちろんだが、指導者・スタッフに報奨はないと思うが、鹿屋市のほうから鹿屋の名を有名にしてくれたという報奨で活躍の後押しをしてみてもは。
 - 交通機関の充実。
 - サンシャイン池崎さんがインフルエンサーのように鹿屋をアピールしてくれるのはありがたい！
 - スポーツも興味がある方にはいいけど、当方はあまり興味がないので。
 - 移住は住民の排他的思考をなくしてほしい。(結婚してしばらく川西にすんでいたが、当時町内会に入ってなかったので、よそ者はゴミを捨てるなど言われたことがある)町内会に入らなくても税金は納めている。そういうのが嫌で田舎に住みたくない人間だっている。町内会、学校のPTAの加入は任意にしてもらえたら移住しようという方が増えるかもしれない。
 - 訪れたところで何があるんだろうと疑問。
 - スポーツに関しては来る意義があるのかもしれないが、スポーツをしない人にとっての魅力は鹿屋にあるのだろうか。
 - 交通面に関しても訪れるのに便利とは言い難い。また外部から鹿屋に来た人が鹿屋内を移動しやすいとは思わない。自分の車がないと移動が大変すぎる。
 - もっとアピールできる場所が欲しい。

年 代	自 由 意 見
40 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通の便が悪い。鹿児島中央駅や空港からの所要時間を短縮し、費用を抑える必要がある。 ● 訪れてもらうためのスポットがない。 ● 若い世代をターゲットにした方がよい。 ● 活性化とよく聞くが見た目で分かるような変化はないため。維持するのか思い切ってお金をかけてみんなの注目を浴びるのか。 ● 市内の空き家数に対しての空き家バンク登録数が少なすぎると感じる。明らかな空き家に関して、市から持ち主に働きかけることは難しいのか。空き家が増え続ける一方で治安も景観も悪くなる。 ● サンシャイン池崎さんを起用した YouTube 動画は面白かった。牛肉 vs うなぎの動画など。他府県の友達も、鹿屋にふるさと納税をしたりしていて、少しずつ鹿屋が知られてきている気がしている。 ● 鹿屋にはこれと言って物珍しい観光地など無いためわざわざ訪れようとは思わない。
50 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 池崎さんを使ってふるさと納税の動画を作っていたが、県外の知り合いで知っている人はいなかった。 ● スポーツはシエルブルーと森オールウェーブなど地域との連携が楽しみ。 ● 交通の便が悪いので、なかなか難しいと思う。 ● プロスポーツのキャンプの誘致ができればいいと思う。 ● 有名人による地元の PR は面白いと思う。テレビで〇〇県人会等があるのはうらやましい。 ● スポーツ合宿でプロ野球選手が多く来ているので、他のスポーツ選手にも、鹿屋の環境が良いことが広まれば他県の人も見に来ることが増えると思う。 ● 空き家を多く見かけるので、良い対策が欲しい。 ● 表向きはそういう取り組みをしているという事はいいが、市民の人としての中身が伴っていないので無理！ ● 車がないと動けない。 ● サンシャイン池崎氏にメディアで PR してもらおう。みんなの動物園で猫ちゃん(保護猫)のをやっているように、鹿屋市開拓企画とか、急上昇中観光スポットとかの番組を作ってもらおうなど。食べ物でもいいし、プロジェクト的な。サンシャイン池崎氏が体験型コーナーとかやってもらおう。未来会議に協力してもらおうとか。X (旧 Twitter) でもバズっていたし SNS 発信も積極的にやるべき。ワタナベエンターテイメント社に協力してもらおう。 ● 道路整備 (中央線、歩道線が消えてる等) や、常時案内板の設置等 PR するなら、その場所へ行きやすいようにする。また「茶いっぺ運動」のように住民の温かさが伝わるような街づくりに期待したい。 ● 鹿屋は観光の面では強くないと思いますが、観光資源は食べ物も含めいろいろあるので、まずは県内・近県から遊びに来ていいところをみつけてもらえたら嬉しいと思う。私は鹿屋の魅力は自然であるとも思うので、山や海と親しめる提

年 代	自 由 意 見
-----	---------

50 歳代	<p>案があればよいと思う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● インパクトの強いサンシャイン池崎さんの起用で興味をもって知りたくなりそうので鹿屋を PR してもらおうこと。サンシャイン池崎さんも鹿屋市も知ってもらえる。 ● アクセスが不便。 ● 体育大学をもう少し近いものにしてほしい。 ● 古い家を再生する会社と連携しては。 ● 折角鹿屋体育大学があるので、施設を作って合宿など誘致していくべき。 ● 陸の孤島鹿屋のイメージが強い。観光名所がいまいち。
60 歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● サンシャイン池崎さんも動物のテレビでは静かにまじめな番組進行でとても良いと思う。 ● 空き家紹介と併せて仕事紹介もしてほしい。 ● 若い人たちが元気でカッコいいなとか、ファッションもきれいでおしゃれにして、明るくチャレンジ精神を持ってほしい。 ● バラ園への投資は必要ない。 ● 県外から移住してきても人とのつながりがないので、他の地に出て行ってしまった。 ● 取組を知れると次につながると思う。 ● まず何をやるにしても、もっともっとその事をアピールして、市民が関心を持って協力しないと前に進まないと思う。何かの取組をしても、知らなかったら意味がないのでは？ ● 他県から定年退職移住し、持ち家者への支援が何もない。 ● 移住するには住みたいと思える鹿屋の魅力が必要である。 ● 霧島ヶ丘以外に観光地を作ってほしい。 ● 鹿屋市出身のタレントやスポーツ選手等、積極的に起用してはどうか。サンシャイン池崎さんは確かに頑張っているね。感謝。 ● 他県に比べ、鹿屋市に来てまた来たいと思う場所、ここ一番がない。 ● 誰にどれだけメッセージが届いているのか見極めが難しい。 ● 移住定住の活動をより活発に工夫してほしい。 ● 県外の親せきが「サンシャイン池崎さんの家は鹿屋だよ。どの辺りなのだろう」と話題にしてきた。全国でも有名なので期待できると思う。 ● C&K も大いに起用していただいて盛り上げてほしい。 ● サンシャイン池崎さんの CM を見るのは楽しみ。 ● 全国的に鹿屋の知名度が少ない。観光客は薩摩半島、霧島までは来るが大隅半島まで足を延ばすことが少ない。特に交通の便が悪すぎる。 ● サンシャイン池崎さんに対したら、鹿屋市も動物にやさしい町づくりをしてほしい。テレビだけじゃなく、人も動物も住みやすい鹿屋市に。 ● 鹿屋地域のアピールが少ない。腰掛行政だ。 ● プロ野球の大和選手ぐらいしか知らない。他は何があるか？

年代	自由意見
----	------

60歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● 空き家が多く、田舎に行くほど壊れた家だらけで気持ち悪いので、早く空き家対策をしてほしい。 ● 他にも鹿屋出身者がいるのでは？ ● PR がどれほど成功しているのかもわかりにくい。 ● 空港から時間がかかるし、県庁所在地まで遠い鹿屋市の現状。最寄り駅もないし、友人等に遊びに来てとも言えず、交通手段の更なる充実を望む。例えば、働く場所は鹿児島市、都城市でも、住むのは鹿屋市で！とか。 ● 定住について、旧両面で低迷しているところばかりなのに、移住、定住してくださいとは、とても言えない。子育てがしやすい環境じゃないのに若い人が来るわけない。 ● もっと多くの人を知る PR が必要。 ● 鹿屋体育大学だけの連携でよいのか。 ● 移住定住の推進のためには、基本目標の魅力度を感じさせるものがないと実現できないのでは。 ● 鹿屋体育大学生との交流の場が少ない。大学生はバイトで忙しい。ボランティアを頼むのはかわいそう。 ● 「土用の丑の日」の新聞広告は良かった。もっとアピールの方法を柔軟に考えては？ ● 観光地が少ないので力を入れてほしい。この前に景色の良い横尾岳公園を活用してグラッピングとか。谷田の滝を整備し観光地を増やしていくとか。 ● 観光施設の充実が必要。
70歳代	<ul style="list-style-type: none"> ● サンシャイン池崎さんの PR 動画は「鹿屋市イエエエエエー」と、鹿屋市のよさが分かりやすく楽しそうでよい。 ● 知名度のある人などの活用はインパクトが強いので、とてもアピール活用に良いと思う。 ● 鹿屋は「ばらのまち鹿屋」、畜産にも力を入れているし、いろんな面でも全国的にも広報されているのでとてもいいと思う。鹿屋農高の活躍も期待したい。 ● シャッター通り、空き家が増えている。移住やイベント開催、特産品、バラ園、スポーツ関係（大会・合宿）等、おおいにアピールして活気ある鹿屋市になることを願う。 ● このような活動がある事を、市民に分かるように PR してほしい。 ● ネット社会で有名人を使って PR するのは良いと思う。おとなしいサンシャイン池崎さんのほうが、好感が持てる。 ● 国立の体育大がある事をアピールして、頑張ってもらいたい。 ● 昨今の地域テレビ番組を見ると、薩摩半島の紹介が多く感じられるのは自分だけだろうかと感じている。 ● 様々な取組が見えてこない。 ● 観光名所がない(少ない)。 ● CM グランプリのような一般市民の目線での PR 動画を広く活用すべきでは。

70歳代

- 県や鹿児島市だけでなく大隅半島へのサッカー場やグラウンドなど誘致すべきでは。
- 鹿屋は家賃が高い。
- お母さんが同級生なのでいつも応援している。サンシャイン池崎さんがテレビに出るだけでも、とても元気が出る。もっといろいろなことに力を貸してもらっていいと思う。
- 移住・定住を希望する就業企業の育成等も必要と思われる。
- まだまだ鹿屋の特産品がPRされる機会が少ない。まずは県内だけでも、全体に知ってほしい。周辺の道路整備等が必要では？
- もっとテレビ放送すべきだと思う。お年寄りの方も、テレビは見られると思うので。
- 鹿屋市の観光地というと首をかしげるところが多く、工夫が必要だと思う。
- 自分も移住サポートにて入居した。実家が長崎の為、一時長崎にも行き、枕崎、指宿、日南へも行き、鹿屋へ移住。サポートした人が良かった。
- 市役所に行ったときPR動画を見たが、全国にどのようにPRするかが問題である。
- テレビで活躍しているサンシャイン池崎さん、頑張ってもらいたい。
- 昔の鹿屋は今どこにー!!市役所の周り近辺は寂しくて悲しい。
- 上の動画で、結論的なのは「ウナギも牛も、両方に力を入れるべき」ということであるが、残念ながら、ウナギは志布志、大崎に大きく引けを取っているの、牛に力を入れるべきである。
- 大型スーパー等を細山田の県の施設の跡地などへ誘致してほしい。工業団地等も雇用が生まれるしいいと思う。若い人たちが人並みに収入を得て子育てが出来るまち作りを望む。
- 現在趣味で卓球を市体育館等で行っているが、できれば鹿屋体育大学の現役選手が月1回程度でいいので講習でもやっていただければと思う。
- 空き家の活用法がないものかと考えさせられる。子供食堂や高齢者のお茶のみ場所など、もっともっと活用できないものかと思う。趣味を生かせる(学べる)場など、もっともっと活用してほしい。
- 家(誰も住んでいない家)だんだん増えてボロボロの家が目立つようになってきた。壊したくてもお金がないと訴える人のなんと多いこと。動物(イノシシ・鹿・サル)の住居となり、とんでもないことになりそう。空き家対策、安く貸しても家主にあっちがこっちがと文句をいってくる。貸したくてもお金がかかるのでやめるとい声もある。
- 私の住んでいる所は、田舎で限界集落である。近くの部落は空き家も多く、田畑も雑草が覆いつくしているところも目立ち、この先のことを私ごとときが何の考えも浮ばないが、昔は活気があり、田畑を大事に皆守っていたころはもう戻ってこないのかと！でも信じることにしている。私は人の力を。
- お金の問題だけでなく、住んでみたいと思えることが重要。自然と歴史を融合し

年 代	自 由 意 見
-----	---------

70 歳代	<p>た地域づくりを前提とし取り組む。自然は大隅半島全体が自然の宝庫（国定公園、海域公園）歴史は、黒潮の流れによる文化発祥地であり、全国各地その痕跡がみられることから、日本の玄関口としてもっと PR すべきである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大胆な交通インフラの充実に向け長期的戦略を立てて実行しないと、陸の孤島から逃れられない。民間飛行場の設置を第一目標にしてほしい。
80 歳以上	<ul style="list-style-type: none"> ● 体験型農家・民宿など。 ● 鹿屋市の発展のためにも、もっと頑張ってもらいたい。多いに期待している。 ● 進学したらふるさとで若者が仕事あるといい。企業を鹿屋に！ ● 若い方々に頑張ってほしい。 ● サンシャイン池崎さんの起用に期待している。 ● 鹿屋市は全国に誇れる産物が多いから。