

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鹿児島県鹿屋市  
 本事業の担当部局名 農林商工部商工振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	親子体験型地元就職支援事業(かのやこども未来フェス)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	600,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	600,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	600,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	600,000	0	600,000	
	対象経費支出予定額	0	0	600,000	0	600,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  若者の市外流出や出産数の減少などにより人口減少が年々進む中、若い世代に対して本市での仕事や結婚、子育てのライフデザイン形成ができるよう、就業支援、出会いの場の創出、婚活支援、子育てしやすい環境づくりに取組み、結婚やこどもを持つことに希望が持てる社会を創る。                  また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  市内の小学生及びその保護者を対象として、地元企業の職業体験を実施するとともに、地元企業や地域の魅力を認識する機会を創出し、子育て世代の交流、地元企業や地域が協力して子育てしやすい環境づくりに取り組む機会の提供を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	親子参加型の地元企業の職業体験を実施	商工会議所青年部と連携し、親子参加型の職業体験を実施する。地元の企業の職業体験に親子で参加することによって、親子間や子育て世代間の交流を図り、地元企業や地域が子ども達の将来を考え、子育てしやすい環境づくりにを考えるきっかけとする。なお、地元企業や地域の魅力を認識する機会を提供する。 ※対象:市内の小学生とその保護者 ※回数:計1回を予定				
	2						
	3						
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  より多くの親子の参加してもらえるよう、体験メニューの充実を図る。                  (地元企業の出展数を増やす・内容の充実)</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「結婚・妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	28.5 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.81 (R5年)	
	婚姻件数		件	384 (R5年)	
	婚姻率			3.85 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者	人	800 (R8年度)	650 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	97 (R8年度)	96 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					