

Thank you!

Renewal!

市民に旬な情報を分かりやすくお届けした広報誌

これまでも市民の皆さんにたくさんの旬な情報をお届けしてきた「広報かのや」。動画企画「MOVIEでかのや」等、他媒体と連携した企画にも取り組んでいます。



より分かりやすく、時代に合った広報誌を目指してリニューアル!

リニューアルした「広報かのや」は令和7年4月16日(水)から発刊。どの年代の人でもより分かりやすく、見やすい広報誌を作るとともに、誌面の二次元コードから市ホームページ等と連携させて素早く詳しい情報にアクセスできるようにするなど、デジタル化への対応を強化します。

本市では資源の削減とデジタル化を推進するため、4月から市全体での文書量の削減と、各町内会に依頼している行政協力業務の負担軽減を図ります。

その取り組みの一つとして、今までは月に2回だった文書配布回数が、4月からは月に1回となります。また、「広報かのや」は毎月13日にお知らせ版、28日に通常版を発行していましたが、見直しに合わせて4月からは毎月第3水曜日、月に1回の発行になります。

人口減少やデジタル化等が進み、個人のライフスタイルが変化していく中でも、あらゆる世代の市民一人ひとりに本市の情報をしっかりと伝えていく必要があります。これからも様々な媒体による発信方法を活用しながら、紙にとどまらない広報を行っていきます。

資源削減とデジタル化 時勢に対応

気になるニュースをピックアップ!

SPOT NEWS

— スポットニュース —

文書配布回数が

月1回になります

4月から毎月第3水曜日が文書発送日になります。また、それに合わせて広報誌も月1回の発行となります。

問 地域活力推進課 0994-31-1147
市政策推進課 0994-31-1123

市民参加型 Instagram 「かのある」はじまります!

問 市政策推進課 ☎ 0994-31-1123

本市の情報や魅力を市民目線で広く発信することで、本市のファンや関係人口の増加を図る市民参加型Instagram「かのやの歩き方」が4月から始まります! 「かのやの歩き方」アカウントでは、昨年募集した市民メンバーが市内の風景やイベント、観光地や人物などを投稿して最新情報をお届けします。

また、鹿屋市公式LINEでも週に1回程度イベントや募集情報を通知しています。お出掛けの参考にぜひチェックしてみてください。



▲かのやの歩き方



▲市公式LINE



昨年12月、メンバーの顔合わせを実施。坪山幸さん(鹿児島県よろず支援拠点)から効果的なSNS運用について学んだあと、アカウント名を「かのやの歩き方」に決定しました。

Contents 目次

- 4 第3次鹿屋市総合計画を策定しました
- 6 **特集** Special Feature **令和7年度施政方針及び当初予算**
- 12 **Hot News**
- 14 **まちのおしごと** 「㈱JA食肉かごしま 鹿屋工場」
- 16 湯遊ランドあいらリニューアルオープン
- 18 **インフォメーション** Information
- 22 放課後は **別** の顔 / タイム トラベル
- 23 **の** かけ橋 「一條 春己 さん」
- 24 **読** 者のひろば
- 25 **カノヤノトリセツ**
- 26 **健康** らいふ
- 27 広告のひろば
- 28 プレゼント / MOVIEでかのや / 映画情報

今月の表紙

まばゆいばかりの春の風物詩

代表的な春の風物詩と言える菜の花。市内でもあちらこちらで見掛けることができます。

表紙は川東町で撮影したのですが、鮮やかな黄色の花に誘われてミツバチがやってきたところをパシャッ。情熱的な花色に刺激されたのか、活発に動き回っていたミツバチの一瞬を切り取ることができました。



統計情報 令和7年2月1日現在(前月比)

・人口 / 97,374人 (- 110) ・世帯 / 46,261世帯 (- 34)
・男性 / 46,674人 (- 56) ・面積 / 448.15km²
・女性 / 50,700人 (- 54)

鹿屋市広報



市ホームページ



市公式 LINE



市政インフォメーション FM かのや (77.2MHz) 平日 8:05 ~ & 16:05 ~



かのやファン倶楽部



市公式フェイスブック



市総合アプリ「かのやライフ」



マチイロ (広報誌閲覧アプリ)

