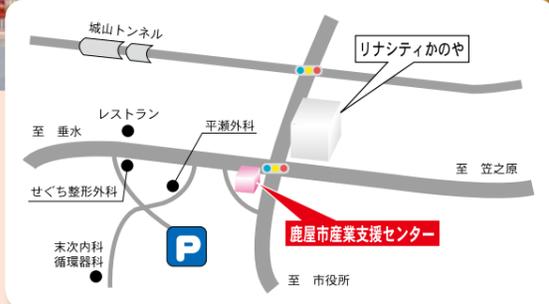


鹿屋市産業支援センターは

〜がんばるあなたをサポートします〜
 〜起業・事業拡大意欲のある人を総合的にサポートします〜

鹿屋市産業支援センターでは、起業や事業拡大にがんばる人と共に考えながら、その取組みを支援します。
 今後も、相談窓口などの充実を図るほか、農商工連携を推進するための講演会や各種セミナーの開催など、地域産業が活性化していくための事業を展開していきますので、お気軽にご相談ください。
 また、講演会やセミナーなどは、市ホームページや広報かのやなどを通じて随時お知らせしますので、ぜひ、ご参加ください。



3 専門家の派遣

事業計画、法人設立、新販路、IT化、技術開発、法律、特許、商標などの相談に対し、必要に応じて専門家を派遣し、指導・助言を行なっています。
 ●かのやばら園のレストラン「ローズダイナー」で提供する新商品「薔薇カレー」も、この専門家派遣事業を活用し誕生しました。



2 販路開拓の支援

自分たちが作った良い商品を、より広い範囲のお客様に提供したいという相談に応じるほか、商品にあった情報の提供や販路開拓の支援を行っています。
 ●東京都で開催された「東京ビジネス・サミット 2008 (大規模商談会)」に市内から4企業が出展しました。支援センターは、出展までの手続き等に関する支援及び出展後のフォローアップを行っています。



東京ビジネスサミット 2008

4 セミナー、講演会及び異業種交流会の開催

起業予定や意欲のある人などを対象にしたセミナーや講演会を企画・開催し、同時に、地域の課題や動きなどを共有化する場、また、新たなネットワークや事業機会を創出できる場として、各業種の事業者が集う異業種交流会を行っています。
 また、商工会議所や商工会などが開催するセミナーなどの紹介等も行っています。

平成 20 年度実績

- 7月「農商工連携推進講演会及び異業種交流会」
 ◇開催目的=農業・商業・工業が連携することによる第一次産業を生かした産業振興を図る。
 ◇参加者数= 103 人
 ◇参加企業等= 56 団体
- 11月「売れる農産品とするための実践マーケティングセミナー」
 ◇開催目的=商品の付加価値を高め、域内外で売れる商品とするための諸方策を学ぶ。
 ◇参加者数= 20 人
 ◇参加企業等= 20 団体
- 2月「農産加工グループが法人化を目指すためのコミュニティビジネスセミナー」
 ◇開催目的=農産加工グループが、今後、法人化を目指していくためのノウハウを学ぶ。
 ◇参加者数= 25 人
 ◇参加団体= 10 団体



講演会及び異業種交流会



実践マーケティングセミナー



コミュニティビジネスセミナー

1 相談窓口の充実

ビジネスマネージャーや専門相談員を配置し、起業や新たな事業展開などの相談を受け付けています。
 相談内容を把握したうえで、関係機関と連携し、必要な解決策を提案していきます。



- 起業・事業拡大に関する相談のほか、農商工連携や企業の農業参入など、経営全般に関する相談を受け付けています。
- 平成 20 年度 (12 月まで) の相談件数

内容	件数	主な相談内容
創業 (新事業等含む)	45	○ビジネスプランの作成について
経営革新	21	○新分野 (農業) への新規参入について
経営改善	79	○オリジナル商品の開発と物産の販売促進について ○農産物の高付加価値化と販路開拓について
その他	38	○助成制度に関する情報提供について

●相談者からの声

相談者=M・Tさん
 相談内容=新規事業に関する相談



地域資源を生かした商品の流通を目指し、産業支援センターに相談しました。
 センターの皆さんには、豊富な経験に基づいて、様々な角度からの提案をいただき、また、資金計画についても一緒に考えていただいたことなどから、順調に仕事を進めることができています。

5 インキュベータ室の提供及び入居者への支援

起業を目指す人や新たな事業分野へ展開を図ろうとしている人に対し、低廉な入居料でオフィスを提供するとともに、ビジネスマネージャーや専門相談員による日常的な経営指導や助言など多様な支援を行ないます。
 ●インキュベータ室
 面積= 33㎡ (10 坪)
 部屋数= 2 部屋※ 1 部屋は、現在入居中



【問い合わせ・相談先】 市産業支援センター ☎ 0994-40-7890
 HPアドレス <http://www.e-kanoya.net/htmbbox/sangyou/center/>