

# 地域ブランドづくりに取り組んでいます

市では、鹿屋市そのもののイメージづくりを行い、物産や観光、産業などのブランド化につなげる地域活性化の取組として「地域ブランド創出プラン」の策定に取り組んでいます。

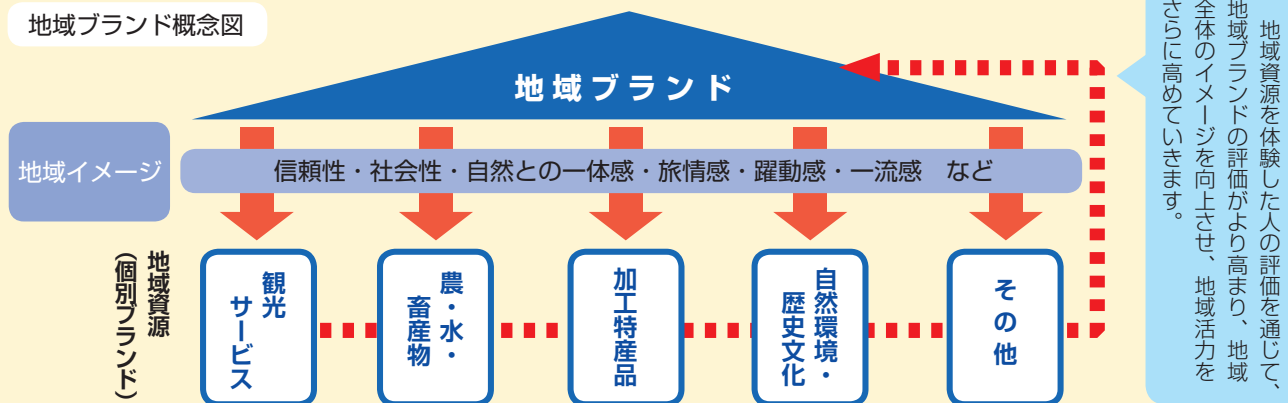
プランの中心となる内容は、鹿屋市の資源や特性などを十分に踏まえた「ロゴマーク」と「キャッチフレーズ」づくりです。

プランの策定に当たっては、様々な分野で活躍している皆さんの意見を反映していくため、「かのやブランド創出会議」や「かのやブランド創出プロジェクトチーム」、「市民会議」での検討を行っています。

## 地域ブランドとは

地域ブランドは、その地域が独自に持つ歴史や文化、自然、産業、生活、人のコミュニティといった地域の資源、特性を、体験の「場」を通じて、思い出（記憶）と結び付けることで「買いたい」、「訪れたい」、「交流したい」、「住みたい」という気持ちを誘発する地域のイメージそのものと言えます。

地域ブランド概念図



## ご意見を お聴かせください

市では、今後作成するロゴマーク、キャッチフレーズを、市民の皆さんと共有しながら、域内外に発信し、農林水産物・サービス等の知名度や評価の向上を図り、販路拡大など、地域経済の活性化につなげたいと考えています。

このロゴマーク、キャッチフレーズの活用方策について、市民の皆さんのご意見をお聴かせください。  
例・特産品の包装紙等に印刷

・市公用車へ貼付 など  
なお、ご意見については、電話、FAX又はEメールでお寄せください。

● 応募期限 12月18日(金)

### 【問い合わせ・提出先】

かのやブランド創出会議  
事務局(市企画調整課内)  
☎ 0994-31-1125  
FAX 0994-42-2001  
Eメール  
kikaku@e-kanoya.net



創出会議の様子



プロジェクト会議の様子



市民会議の様子

※これまでの取組等については、市ホームページに掲載しています。