

かのやの「ヒト」に クローズアップ! Close-up



NPO法人 古江わくわくまちおこし



▲11月2日に開催された第1回ふるえ海祭り(カンパチつかみ取り)の様子

地元の生活を守り、未来につなげる

少子高齢化が著しく進む古江地域では、運転免許を返納した高齢者が増えており、さらに令和2年に日用品を購入できる小売店「みなど市場」が閉店したことで、買物弱者が多く出ました。また増え続ける空き家問題など地域の課題も大きくなっていました。

これらの問題を地域で解決することを目的として、令和5年6月にNPO法人古江わくわくまちおこしを設立。基本理念は、「オール古江で取り組む、特色ある地域資源を活かした、「みなとまち」づくり」で、町内会や鹿屋市漁業協同組合などと共に、古江地域の生活を守り、未来につなげていきたいと考えています。

少しずつでも確実に 結果を出していく

買物弱者を守るために、令和4年8月に「古江みなと市場」を開店しました。「買物がとても楽になった」と地域住民に喜んでもらっています。

また、これまで高速船観光客の受け入れや町内会管理による空き家バンクの登録、名産であるかのやカンパチを活用したカンパチせんべいの商品開発等を実施してきましたが、古江が持っている力を引き出せばもっと魅力的な地域になると思っています。

古江地域が抱える課題の解決には時間を要しますが、次の世代につなげるために、少しずつでも、オール古江の力で確実に結果を出しながら、まちおこしを進めていきたいと思っています。



NPO法人古江わくわくまちおこし
副理事長
東明 副理事長

Cover 今月の表紙

吾平山上陵のもみじ

今号は、11月中旬頃から見ごろを迎える秋麗の紅葉。夏の豊かで力強い緑から、風情ある橙・朱・金色が織りなす自然のグラデーションに様変わりする様子はとても美しいですね。

Contents もくじ

- 3 かのやの「ヒト」にクローズアップ!
- 4 鹿屋市制施行 20 周年を祝う
- 10 かのや de ワーク 株式会社 ハヤシ
- 12 共進会に懸ける
- 14 鹿屋市野里運動公園がグランドオープン
- 15 ふるさと納税の使い道
- 16 Hot News
- 20 情報ひろば -Information-
- 26 ばらのまちかのやフォトコンテスト 2025
- 27 図書情報・休日救急当番医
- 28 スクールエール/鹿屋街道
- 29 Kanoya の取扱説明書
- 30 読者のひろば
- 31 広告のひろば
- 32 プレゼント/MOVIE でかのや/リナシアター

Instagram 「かのやの歩き方」



リナシティかのやにカフェがOPEN!

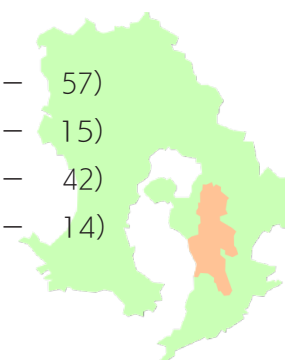
鹿屋市の情報や魅力を市民目線で広く発信することで、本市のファンや関係人口の増加を図ります。市民メンバーが「かのやの歩き方」に投稿した写真を今月の一枚としてご紹介します。



Information 統計情報・情報ツール

令和7年10月1日時点(前月比)

- ・人口 / 96,568 人 (ー 57)
- ・男性 / 46,378 人 (ー 15)
- ・女性 / 50,190 人 (ー 42)
- ・世帯 / 46,326 世帯 (ー 14)
- ・面積 / 448.15 km²



市ホームページ



フェイスブック
市公式Facebook



ライン
市公式LINE



ラジオ「市政インフォメーション」
FM かのや 77.2MHz(平日8:05~ & 16:05~)



市総合アプリ
「かのやライフ」



かのやファン倶楽部



マチイロ
(広報誌閲覧アプリ)