


鹿屋はブランドになります。

「かのやブランドの「ロゴマーク」「キャッチフレーズ」ができました」



ロゴマーク		キャッチフレーズ	まっすぐかのや
<ul style="list-style-type: none"> ●「赤」は太陽、人々の情熱 ●「オレンジ」は果実・物産 ●「青」は澄んだ空と水 ●「黄」はまちの人の温かい心・希望の光 ●「緑」は自然 <p>を示しています。</p> <p>また、これら全ての色（要素）がバランス良く重なり合い、「ありのままの自然が溢れる豊かなまち」、「素の自分に戻れる場所」で、人が伸び伸びと暮らし、市が発展していく期待感を、ばらの開花に託しています。</p>		<p>あるがままの自然の豊かさと、その恩恵を享受した贅沢な環境で暮らす人々の温厚で誠実な人柄を合わせて一言で表しており、「まっすぐ」という潔い言葉が、心も体も解き放ち、リフレッシュした気持ちになれるまちであることを力強く示します。</p> <p>また、装飾や細工に頼ることなく、鹿屋の魅力が直に伝わる期待が込められています。</p>	

市では、「鹿屋市」そのものをブランド化

し、市民や生産者、各種団体、行政など、地域全体で共有・活用しながら「地域」と「モノ」の両方の知名度

や評価を高め、持続的な経済の発展を目指すため、「かのやブランド創出会議」をはじめ、多くの市民の皆さんのご意見をいただきながら、かのやブランドのロゴマーク、キャッチフレーズを作成しました。

今後は、このロゴマークとキャッチフレーズの「まっすぐかのや」を周知・PRし、ブランドイメージの定着化を図ります。あわせてブランド化の確立に向けた取組として、地域産物の特産化等に向け、ロゴマーク等の使用基準の設定や生産・流通体制づくりを検討し、官民一体となって連携を図りながら、「かのやブランド」を域内外へ情報発信していきます。

【問い合わせ】

市企画調整課

☎0994・31・1125