

かのやの「ヒト」に **Close-up**
クローズアップ!



▲株式会社 アタシ社 Instagram 株式会社 アタシ社 代表取締役

うえの かよこ
上野 加代子



移住・地域活性化等をテーマにした雑誌「TURNS」。その一部の制作をアタシ社で担当している。

初めて鹿屋市を訪れたのは、令和4年のこと。雑誌「TURNS」の取材を通して、クラフトチョコレートを製造している「kinitos」さんに出会いました。その際にご紹介いただいた株式会社寿商会さんの取材で令和5年にも再度、鹿屋市を訪問。そこで鹿屋の人はすごいエネルギーとユニークさを持っていると感じました。

一方で、鹿屋の中に行くとその魅力や可能性が見えづらくなっているのではないかと印象も受けました。すでにある鹿屋の価値を、外から来た人間が映し出し、言葉にする。それが、私が鹿屋に行く使命なのではないかと感じ、鹿屋への移住を決断しました。

昨年の夏に移住し、会社の本社機能も神奈川県から鹿屋市へと移しました。そして移住してすぐに取り組んだのが「鹿屋したまちMAP」の制作でした。このプロジェ

PROFILE

千葉県生まれ、幼少期をカナダで過ごす。2015年にアタシ社を創業し、2025年より代表取締役。出版や編集デザインを軸に、現在は日本各地のローカルで書店×美容室を組み合わせ「本と美容室」を展開している。



本と美容室 鹿屋店 開業準備室 (北田町5-40 KOTOBUKI HOTEL 1階)

クトでは、本町・大手町エリアと北田・西大手町エリアの店舗や町並みがわかるマップを作成し、各店舗の特徴や店主の声を掲載しています。眺めているだけで楽しくなるような、そんな仕上がりを目指しました。これを通して、地元こんな素晴らしいものがあると、再認識するきっかけになってもらえたら嬉しいです。

鹿屋の大きな魅力は、人の優しさや愛情深さだと思います。この温かさを守っていくために、これからも大好きな鹿屋の地で、地域と関わり合いながら様々な事業を展開していきます。