

挑戦を支え、未来を共に創る。

家業のリソースを、新しい事業に変えるための勉強会
～強みを活かしたチャレンジと伴走支援とは～

アトツギが挑戦できる環境づくりのヒントを得るセミナーです。

支援の現場で活躍する事例を交えながら、価値再発見・対話・共有を通して、明日からのアクションにつなげます。

開催概要



日時

2026年9月28日(月)
14:00-17:00

会場

RINABASE+
(鹿児島県鹿屋市大手町1-1
リナシティかのや1階)

定員

30名(先着順)

タイムテーブル

14:00-14:15	オープニング・事業説明
14:15-14:45	【基調講演】アトツギの挑戦ストーリー ～家業のリソースを活用した新規事業への挑戦と葛藤～ 【講演者】株式会社伊達醸造 富澤英里子氏
14:45-15:15	【パネルディスカッション】後継者の挑戦と支援機関の役割 ～事業アイデアを形にする構想プロセスと、伴走支援のあり方～
15:15-15:20	(休憩)
15:20-15:50	【グループディスカッション】 アトツギと支援機関で考える、明日からの第一歩
15:50-16:00	全体共有・質疑応答
16:00-17:00	ネットワーキング(名刺交換・交流会)

こんな方におすすめ



アトツギ(後継者)の方

- 家業のリソース(強みや資産)を活かして、新しいチャレンジを形にしたい方
- 新規事業に興味はあるが、何から始めればいいのか不安で、具体的なヒントがほしい方
- 地域の同世代アトツギや支援機関とつながり、仲間を見つけたい方



支援機関の方

- 後継者が挑戦する際に、支援機関としてどんな役割を果たせるか理解したい方
- 他機関のリアルな支援事例から、自機関のノウハウを深めたい方

登壇者



アトツギ(後継者)

株式会社伊達醸造 代表取締役社長
富澤 英里子氏

前職ではスクール事業を行う会社の広報担当。伊達醸造を再建するために、新宿OLライフを捨て、単身鹿児島へ。横浜と鹿児島との2拠点生活しながら伊達醸造を再建させようと奮闘中。2023年7月入社。2026年6月、6代目社長に就任。伝統の造りによる黒酢・味噌・醤油の製造を継承しつつ、自社の調味料を活かしたラーメン店「伊達商店」(霧島本店、神田淡路町店)も運営。



支援者

Edge on J-Hearts・代表
田口 健太郎氏

「人を集める・心を動かす・事業を続ける」を、広報とブランディングの力で支援します。キャラクタービジネス「サラ忍マン」としてSNS発信を続け、培った「自分を売る力」を活かし、集客戦略、セルフ・インナーブランディング、販路拡大、プレゼン、スタッフのモチベーション向上まで伴走。鹿児島県よろず支援拠点コーディネーターとして年間1,000社以上を支援。講師依頼セミナー数最多。宮崎県日向市出身。

お申込みはこちら

締切：9月24日(木)



お問い合わせ

アトツギLINK運営事務局
(一般社団法人ベンチャー型事業承継内)
✉ info@take-over.jp