



～「商店街を元気にしたい」という
思いを込めて～

平成22年度からスタートした「商店街グルメグランプリ S-1グルメグランプリ」は、「地元商店街を元気にしたい」という、鹿児島県内商店街の想いが地方大会を開催。経験するごとに大きな波となり、鹿児島県内各地に伝播し、年々、参加商店街が増えてきました。

平成24年度からは、「商・笑・ショー」の意味を持たせ「Show-1グルメグランプリ」と改めスタートしました。



今年こそは優勝目指して
応援に行きましょう!!

『食で商店街を元気に!』をテーマに地元の食材と料理を活用し今年地元のかのや黒豚カレーとプリモコ豚のコラボで勝負します。

昨年は惜しくも第3位でしたが、今年こそ優勝を狙います。ぜひ、本大会に来ていただき応援をお願いします。

鹿屋市商店街連合会
会長 久木田 弘 さん

～いよいよShow-1グルメグランプリ
本大会開催～

これまで、県下9地域で地方大会が開催されてきましたが、いよいよ全チーム参戦の最終決戦が行われます。

- 日時＝2月22日(土)・23日(日) 10:00～16:00
- 場所＝かごしま県民交流センター(鹿児島市)
- 応援企画＝鹿屋市役所発の応援バスを運行します。詳しくは、サニーワールド(☎0994-31-1616)までお問い合わせください。

ぜひ、本大会と一緒に盛り上げましょう!!



バスに乗って
応援に行こう!!

interview

プリモコで
町おこしを

元氣工房あつたか豆腐
大西文雄さん



私は一昨年3月、Show-1グルメグランプリ鹿屋地区予選会説明会の案内を受け出席しました。その席でShow-1グルメグランプリの意義・鹿屋の現状その他色々な話をお聞きし、久木田会長の並々ならぬ熱い想いを感じ、何かお手伝いしたいと思いつい出場を決意しました。その時すぐに思いついたのが子どもと若い女性に人気のロコモコのアレンジでした。

食材のほとんどは地元産で、ハンバーグは鹿屋産の黒豚を使った当店一番人気の黒豚豆腐ハンバーグを使っています。ソースは、昨年は特製グレービーソースでしたが、今年のかのや黒豚カレーとコラボして、さらにおいしく仕上げられています。

プリモコの名前の意味は、大海酒販の山下社長に「日本はカワイイを世界に売っていく。大隅もカワイイをもっと

もっと売っていく」という話をお聞きし、それから娘とともに試案して、「プリティロコモコ」から「プリモコ」と命名しました。

今、鹿屋市も県外からの店舗が進出してきており地元のお店が大変苦戦を強いられています。

私は、鹿屋・大隅を愛する一人として今回のグルメグランプリにぜひとも優勝したいと思っています。そして、優勝したあかつきにはこの鹿屋オリジナルの「プリモコ」を、街なかのお店で食べられるよう広めていき「わざわざハワイに行かなくても、鹿屋でい로운なロコモコが食べられる。この店は牛100%、あの店はカンパチバーグ、あそこは・・・」と日本中からお客様に来てもらい、食料基地としての知名度を高め、この地域が潤っていきけるように全力で頑張っていきます。



この味で勝負!!

かのや黒豚
カレープリモコ



もともとは宇宿商店街という鹿児島市の一商店街の発案により始まったShow-1グルメグランプリ。第4回目を迎えた現在、一商店街の枠を越え県内の大きなイベントとして定着しつつあります。

鹿屋は、前回大会において過去最高となる3位を受賞。今回こそは悲願のグランプリをと鹿屋市商店街連合会が中心となって市全体で取り組んできました。

今回出品される商品は「かのや黒豚カレープリモコ」。前回の「プリモコ豚」と鹿

- 黒豚豆腐ハンバーグ
鹿屋産の味わい深い黒豚と国産の地大豆を原材料とした豆腐を使用
- かのや黒豚カレー
鹿屋・大隅産の黒豚を使用
- レタス
的場農園の新鮮レタス
- ミニトマト
ピノキオ農園のミニトマト
- ごはん
輝北産の白米

～ロコモコとは～

1949年、ハワイでレストランを経営していた日系のイノウエ夫人がハワイの高校のアメフトの生徒にご飯の上にハンバーグと目玉焼きを乗せ自家製のグレービーソースをかけて提供したところ、たちまち高校生に広まりハワイ全土に広まったそうです。

今月号では市民の皆さんの応援をいただくべく、Show-1グルメグランプリへの決意、「かのや黒豚カレープリモコ」の美味しさの秘密、名前の由来等を紹介いたします。

【問い合わせ】
市商工観光課
☎0994-31-1164