

鹿屋の食の魅力を全国に発信!

カンパチ・豚ばら丼・焼き芋など好評!

全国有数の食料基地である鹿屋。しかし、県外の人に「鹿屋と聞いて想像するものは何?」と聞くと、体育大学や自衛隊と答えても、「食」を想像する人は少ないようです。そこで市では、鹿屋の『食』の魅力を全国に発信しようとして、行政と民間が一体となった販売促進活動を行っています。

活動の場所は、大消費地である東京をはじめ全国各地。販路拡大や認知度向上を目指し、特産であるカンパチや豚肉、べにはるかなど、都会の人たちに販売や試食などのPRを行い好評を得ています。また、地元から機運を盛り上げるため、市民の皆さんが集まる場所に、かのやカンパチロウらが出向き、地道な広報活動も続けています。

鹿屋の『食』の魅力を全国に届けるためにも、市民の皆さんと一緒に、盛り上げていきましょう。

1 東京カンパチジャック
東京都の環状8号線(通称:カンパチ通り)に近い狛江市で、カンパチ掴み取りを実施。



このイベントに協力した飲食チェーン「ジャックポット」では、カンパチのフルコースを販売し、好評を得ました。



「東京カンパチジャック」では、巨大な生けす都内に登場。都内店舗では「カンパチフルコース」も販売された。10月、東京都狛江市役所広場

2 豚ばら丼

鹿屋産豚ばら肉を使用したかのや豚ばら丼が東京渋谷駅東急百貨店食品街に初出店。また、石川県で10月に開催された全国丼サミット(全国21地域から参加)に出店し、2日間で1,200食を完売。



3 焼き芋・茶・焼酎

東京カンパチジャックにあわせ、鹿屋の特産である、さつまいもの焼き芋・茶・焼酎などを試食販売。「甘〜い!」と好評のべにはるかの焼いもは、飛ぶように売れて焼くのが追い付きませんでした。

4 カンパチダンス

8月号で紹介したカンパチダンスが東京汐留にも上陸。また、市や町内会のイベント会場、運動会、会社など市民の皆さんとの間でも、カンパチダンスの輪が広がっています。

フェイスブックやYouTubeにて情報発信中。詳しくはこちら

カンパチロウ

カンパチロウは地域おこし協力隊とアメタ食堂デザイン部(北田町)が作りあげたキャラクターです。応援してね。

5 全国丼グランプリ

11月10日(いいドン)の日に行われた第2回全国丼グランプリにおいて、「鹿屋市漁協のカンパチ漬け丼」「焼肉陣力のかのや豚ばら丼」が金賞を受賞。食べたことの無い人は、お店に行ってみよう、また、豚ばら丼は市内7店舗でも食べられます。

