

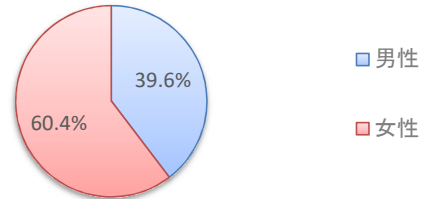
## 令和2年度 鹿屋市市政モニター 第1回アンケート集計

○テーマ：鹿屋市からの情報発信について

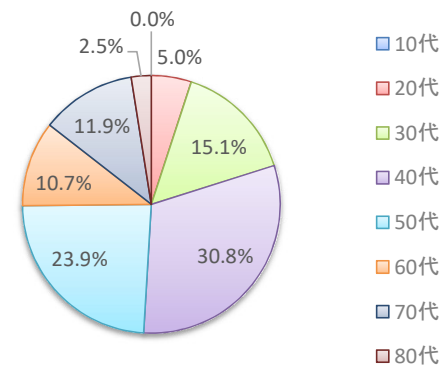
○調査期間：令和2年5月25日(月)～令和2年6月5日(金)

○回収結果：送付数：200人(市内151人、市外8人)、回答数159人、回答率79.5%

| 性別 | 件数  | 割合     |
|----|-----|--------|
| 男性 | 63  | 39.6%  |
| 女性 | 96  | 60.4%  |
| 合計 | 159 | 100.0% |



| 年代  | 件数  | 割合     |
|-----|-----|--------|
| 10代 | 0   | 0.0%   |
| 20代 | 8   | 5.0%   |
| 30代 | 24  | 15.1%  |
| 40代 | 49  | 30.8%  |
| 50代 | 38  | 23.9%  |
| 60代 | 17  | 10.7%  |
| 70代 | 19  | 11.9%  |
| 80代 | 4   | 2.5%   |
| 合計  | 159 | 100.0% |

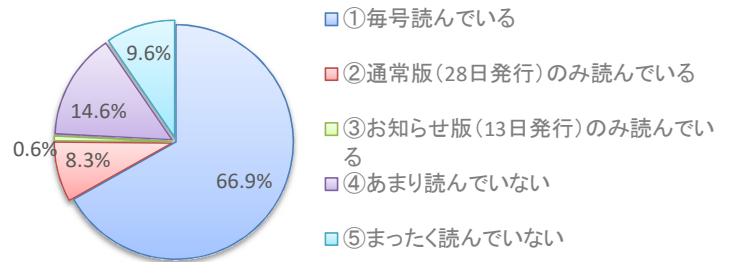


### 市からの情報発信について

問1 現在、鹿屋市から発出している情報についておたずねします

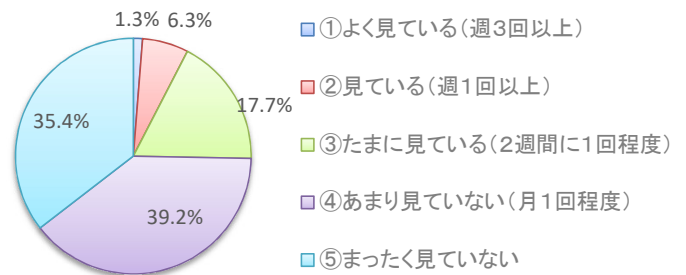
(1) 広報かのや

| 回答                   | 件数  | 割合     |
|----------------------|-----|--------|
| ①毎号読んでいる             | 105 | 66.9%  |
| ②通常版(28日発行)のみ読んでいる   | 13  | 8.3%   |
| ③お知らせ版(13日発行)のみ読んでいる | 1   | 0.6%   |
| ④あまり読んでいない           | 23  | 14.6%  |
| ⑤まったく読んでいない          | 15  | 9.6%   |
| 合計                   | 157 | 100.0% |



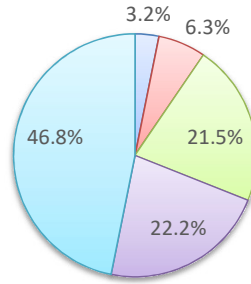
(2) 市ホームページ

| 回答                 | 件数  | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ①よく見ている(週3回以上)     | 2   | 1.3%   |
| ②見ている(週1回以上)       | 10  | 6.3%   |
| ③たまに見ている(2週間に1回程度) | 28  | 17.7%  |
| ④あまり見ていない(月1回程度)   | 62  | 39.2%  |
| ⑤まったく見ていない         | 56  | 35.4%  |
| 合計                 | 158 | 100.0% |



(3) かのやライフ

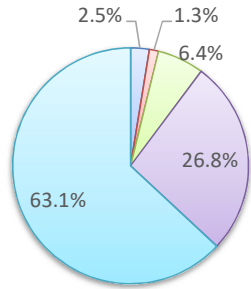
| 回答                  | 件数  | 割合     |
|---------------------|-----|--------|
| ①よく見ている (週3回以上)     | 5   | 3.2%   |
| ②見ている (週1回以上)       | 10  | 6.3%   |
| ③たまに見ている (2週間に1回程度) | 34  | 21.5%  |
| ④あまり見ていない (月1回程度)   | 35  | 22.2%  |
| ⑤まったく見ていない          | 74  | 46.8%  |
| 合計                  | 158 | 100.0% |



- ①よく見ている(週3回以上)
- ②見ている(週1回以上)
- ③たまに見ている(2週間に1回程度)
- ④あまり見ていない(月1回程度)
- ⑤まったく見ていない

(4) 市フェイスブック

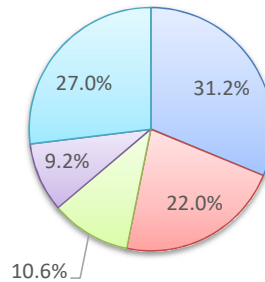
| 回答                  | 件数  | 割合     |
|---------------------|-----|--------|
| ①よく見ている (週3回以上)     | 4   | 2.5%   |
| ②見ている (週1回以上)       | 2   | 1.3%   |
| ③たまに見ている (2週間に1回程度) | 10  | 6.4%   |
| ④あまり見ていない (月1回程度)   | 42  | 26.8%  |
| ⑤まったく見ていない          | 99  | 63.1%  |
| 合計                  | 157 | 100.0% |



- ①よく見ている(週3回以上)
- ②見ている(週1回以上)
- ③たまに見ている(2週間に1回程度)
- ④あまり見ていない(月1回程度)
- ⑤まったく見ていない

(5) 防災行政無線 (毎週火・木の朝・夕の定時放送)

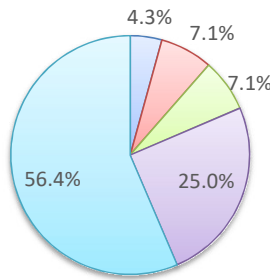
| 回答                   | 件数  | 割合     |
|----------------------|-----|--------|
| ①必ず聞いている (週2回朝・夕)    | 44  | 31.2%  |
| ②聞いている (週1回程度)       | 31  | 22.0%  |
| ③たまに聞いている (2週間に1回程度) | 15  | 10.6%  |
| ④あまり聞いている (月1回程度)    | 13  | 9.2%   |
| ⑤まったく聞いている           | 38  | 27.0%  |
| 合計                   | 141 | 100.0% |



- ①必ず聞いている(週2回朝・夕)
- ②聞いている(週1回程度)
- ③たまに聞いている(2週間に1回程度)
- ④あまり聞いている(月1回程度)
- ⑤まったく聞いている

(6) FMかのや (市政インフォメーション: 毎週月曜から金曜の朝・夕放送)

| 回答                   | 件数  | 割合     |
|----------------------|-----|--------|
| ①必ず聞いている (週3回以上)     | 6   | 4.3%   |
| ②聞いている (週1回程度)       | 10  | 7.1%   |
| ③たまに聞いている (2週間に1回程度) | 10  | 7.1%   |
| ④あまり聞いている (月1回程度)    | 35  | 25.0%  |
| ⑤まったく聞いている           | 79  | 56.4%  |
| 合計                   | 140 | 100.0% |



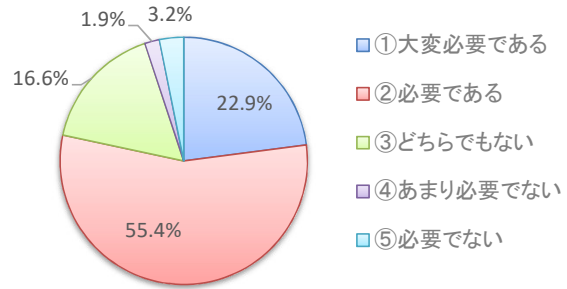
- ①必ず聞いている(週3回以上)
- ②聞いている(週1回程度)
- ③たまに聞いている(2週間に1回程度)
- ④あまり聞いている(月1回程度)
- ⑤まったく聞いている

市からのお知らせする情報の必要性について

問2 市からお知らせする情報の必要性について

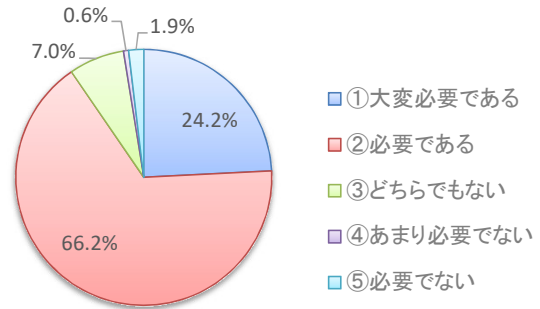
(1) 行政情報(予算、事業、制度など)

| 回答        | 件数  | 割合     |
|-----------|-----|--------|
| ①大変必要である  | 36  | 22.9%  |
| ②必要である    | 87  | 55.4%  |
| ③どちらでもない  | 26  | 16.6%  |
| ④あまり必要でない | 3   | 1.9%   |
| ⑤必要でない    | 5   | 3.2%   |
| 合計        | 157 | 100.0% |



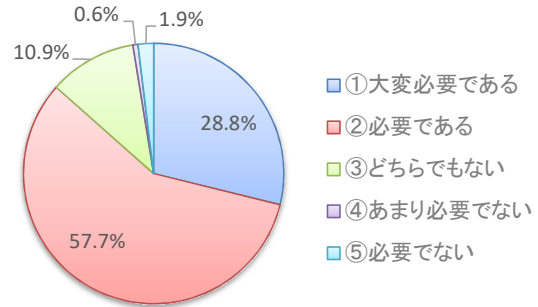
(2) イベント情報

| 回答        | 件数  | 割合     |
|-----------|-----|--------|
| ①大変必要である  | 38  | 24.2%  |
| ②必要である    | 104 | 66.2%  |
| ③どちらでもない  | 11  | 7.0%   |
| ④あまり必要でない | 1   | 0.6%   |
| ⑤必要でない    | 3   | 1.9%   |
| 合計        | 157 | 100.0% |



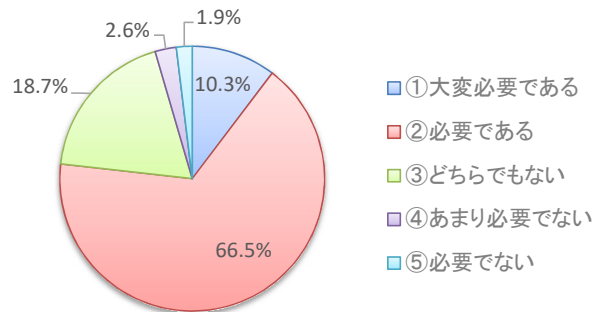
(3) 募集・申請情報

| 回答        | 件数  | 割合     |
|-----------|-----|--------|
| ①大変必要である  | 45  | 28.8%  |
| ②必要である    | 90  | 57.7%  |
| ③どちらでもない  | 17  | 10.9%  |
| ④あまり必要でない | 1   | 0.6%   |
| ⑤必要でない    | 3   | 1.9%   |
| 合計        | 156 | 100.0% |



(4) 市民・団体の取組情報

| 回答        | 件数  | 割合     |
|-----------|-----|--------|
| ①大変必要である  | 16  | 10.3%  |
| ②必要である    | 103 | 66.5%  |
| ③どちらでもない  | 29  | 18.7%  |
| ④あまり必要でない | 4   | 2.6%   |
| ⑤必要でない    | 3   | 1.9%   |
| 合計        | 155 | 100.0% |



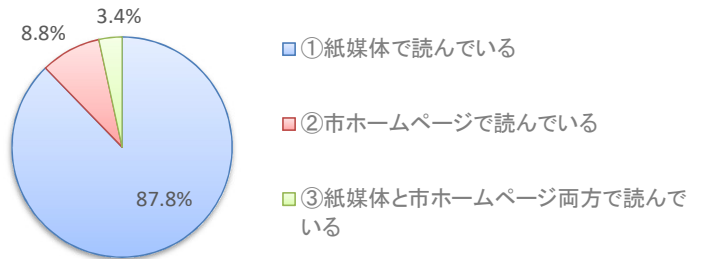
「広報かのや」の充実について

問3 今後の「広報かのや」の充実について

※問1（1）の設問において1～4と回答した方のみ

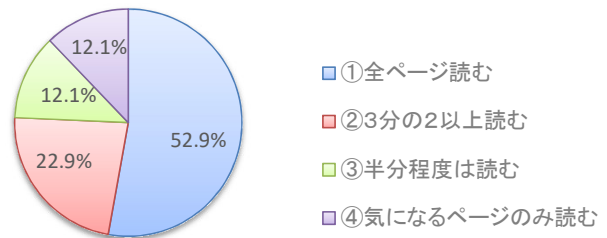
（1）どのような方法で読んでいますか

| 回答                   | 件数  | 割合     |
|----------------------|-----|--------|
| ①紙媒体で読んでいる           | 129 | 87.8%  |
| ②市ホームページで読んでいる       | 13  | 8.8%   |
| ③紙媒体と市ホームページ両方で読んでいる | 5   | 3.4%   |
| 合計                   | 147 | 100.0% |



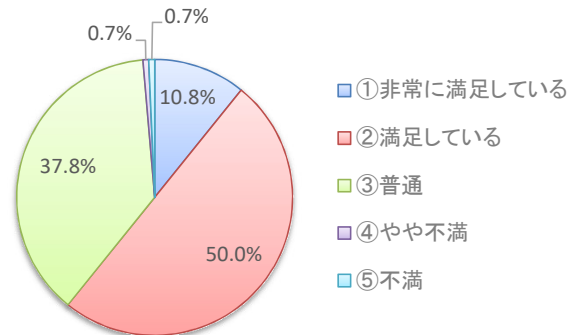
（2）どのくらいのページを読んでいますか

| 回答           | 件数  | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| ①全ページ読む      | 74  | 52.9%  |
| ②3分の2以上読む    | 32  | 22.9%  |
| ③半分程度は読む     | 17  | 12.1%  |
| ④気になるページのみ読む | 17  | 12.1%  |
| 合計           | 140 | 100.0% |



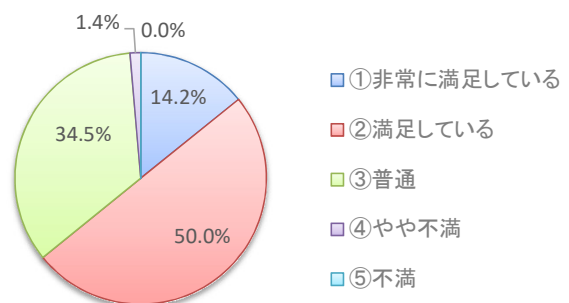
（3）満足度

| 回答         | 件数  | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ①非常に満足している | 16  | 10.8%  |
| ②満足している    | 74  | 50.0%  |
| ③普通        | 56  | 37.8%  |
| ④やや不満      | 1   | 0.7%   |
| ⑤不満        | 1   | 0.7%   |
| 合計         | 148 | 100.0% |



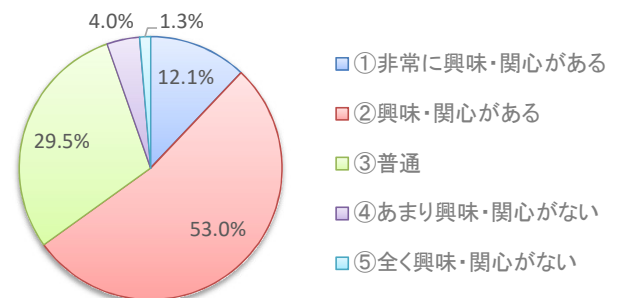
（4）読みやすさ

| 回答         | 件数  | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ①非常に満足している | 21  | 14.2%  |
| ②満足している    | 74  | 50.0%  |
| ③普通        | 51  | 34.5%  |
| ④やや不満      | 2   | 1.4%   |
| ⑤不満        | 0   | 0.0%   |
| 合計         | 148 | 100.0% |



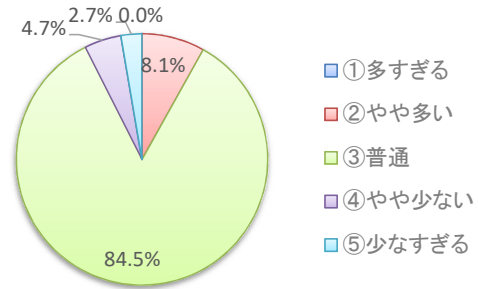
（5）内容への興味・関心

| 回答           | 件数  | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| ①非常に興味・関心がある | 18  | 12.1%  |
| ②興味・関心がある    | 79  | 53.0%  |
| ③普通          | 44  | 29.5%  |
| ④あまり興味・関心がない | 6   | 4.0%   |
| ⑤全く興味・関心がない  | 2   | 1.3%   |
| 合計           | 149 | 100.0% |



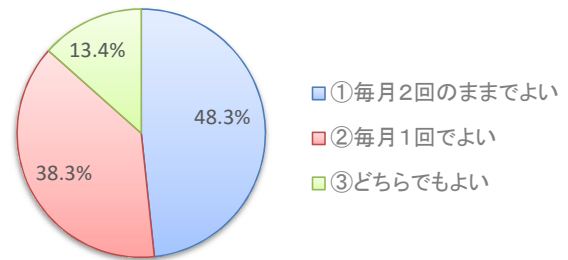
(6) 情報量

| 回答     | 件数  | 割合     |
|--------|-----|--------|
| ①多すぎる  | 0   | 0.0%   |
| ②やや多い  | 12  | 8.1%   |
| ③普通    | 125 | 84.5%  |
| ④やや少ない | 7   | 4.7%   |
| ⑤少なすぎる | 4   | 2.7%   |
| 合計     | 148 | 100.0% |



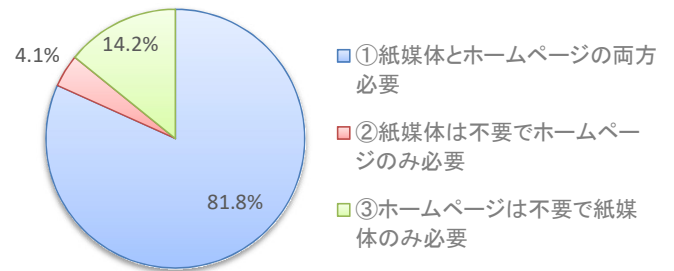
(7) 「広報かのや」の毎月2回（通常版28日発行・お知らせ版13日発行）の発行

| 回答          | 件数  | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| ①毎月2回のままでよい | 72  | 48.3%  |
| ②毎月1回でよい    | 57  | 38.3%  |
| ③どちらでもよい    | 20  | 13.4%  |
| 合計          | 149 | 100.0% |



(8) 「広報かのや」の紙媒体の必要性

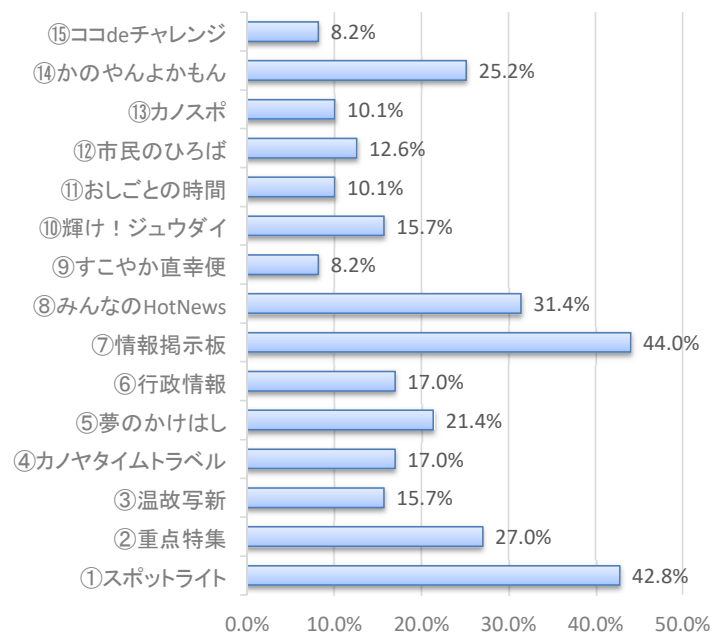
| 回答                 | 件数  | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ①紙媒体とホームページの両方必要   | 121 | 81.8%  |
| ②紙媒体は不要でホームページのみ必要 | 6   | 4.1%   |
| ③ホームページは不要で紙媒体のみ必要 | 21  | 14.2%  |
| 合計                 | 148 | 100.0% |



(9) ①「広報かのや」でよく読むコーナー

【最高3つまで回答】

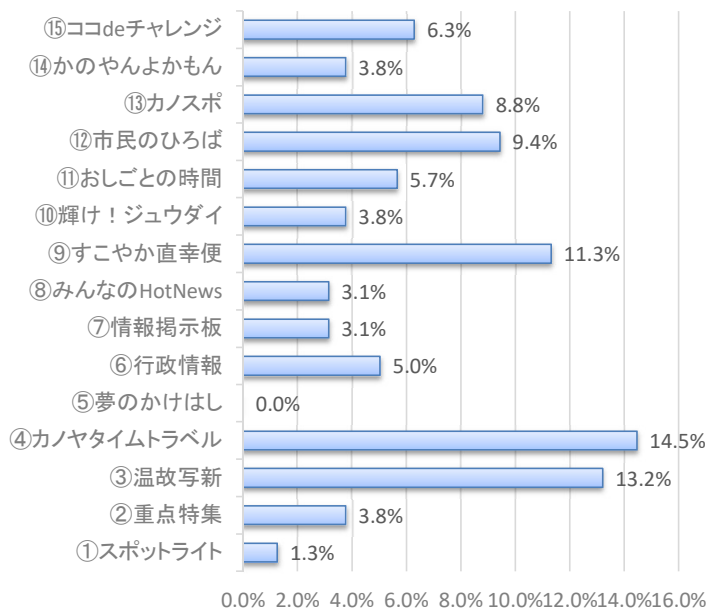
| 回答           | 件数 | 割合    |
|--------------|----|-------|
| ①スポットライト     | 68 | 42.8% |
| ②重点特集        | 43 | 27.0% |
| ③温故写新        | 25 | 15.7% |
| ④カノヤタイムトラベル  | 27 | 17.0% |
| ⑤夢のかけはし      | 34 | 21.4% |
| ⑥行政情報        | 27 | 17.0% |
| ⑦情報掲示板       | 70 | 44.0% |
| ⑧みんなのHotNews | 50 | 31.4% |
| ⑨すこやか直幸便     | 13 | 8.2%  |
| ⑩輝け！ジュウダイ    | 25 | 15.7% |
| ⑪おしごとの時間     | 16 | 10.1% |
| ⑫市民のひろば      | 20 | 12.6% |
| ⑬カノスポ        | 16 | 10.1% |
| ⑭かのやんよかもん    | 40 | 25.2% |
| ⑮ココdeチャレンジ   | 13 | 8.2%  |



(9) ①「広報かのや」でほとんど読まないコーナー

【最高3つまで回答】

| 回答           | 件数 | 割合    |
|--------------|----|-------|
| ①スポットライト     | 2  | 1.3%  |
| ②重点特集        | 6  | 3.8%  |
| ③温故写新        | 21 | 13.2% |
| ④カノヤタイムトラベル  | 23 | 14.5% |
| ⑤夢のかけはし      | 0  | 0.0%  |
| ⑥行政情報        | 8  | 5.0%  |
| ⑦情報掲示板       | 5  | 3.1%  |
| ⑧みんなのHotNews | 5  | 3.1%  |
| ⑨すこやか直幸便     | 18 | 11.3% |
| ⑩輝け！ジュウダイ    | 6  | 3.8%  |
| ⑪おしごとの時間     | 9  | 5.7%  |
| ⑫市民のひろば      | 15 | 9.4%  |
| ⑬カノスポ        | 14 | 8.8%  |
| ⑭かのやんよかもん    | 6  | 3.8%  |
| ⑮ココdeチャレンジ   | 10 | 6.3%  |



(10) ①「広報かのや」に掲載して欲しいと思う内容（コーナー）や取り上げて欲しいテーマ（主なもの）

| 内容  |
|---|
| イベント情報、講座をもっとのせて欲しい。  |
| 鹿屋・県内のイベント情報をもっと取りあげて欲しい。   |
| 子供が参加できるイベントなど知らせてほしい!!   |
| 市報におしごとの時間のコーナーはありますが、鹿屋市で活躍している事業所について知る機会がないため、紹介記事があれば良い。特に、地元で素晴らしい事業（仕事）をされていることを、市民が知らないことは、地元での就職機会損失等にも繋がると思います。          |
| 季節ごとの野菜であるいは身近にある野菜などを使って男性でも出来そうな簡単調理のレシピもあったらいいと思います。   |
| 児童・学生達の詞・短歌・作文等のコーナーを作ってください若者にも広報誌をよりよく読んでもらいたい。   |
| 医療・介護施設の現状を取り上げてほしい。介護施設の入所待ちの状況などを広報で毎回知らせてほしい。  |
| 大隅半島の見どころ（鹿屋市以外も）紹介   |
| 公園の紹介。大なり小なりステキな公園が多いのにとりあげられなくてもったいない。   |
| 地域で頑張っているマルシェや朝市などの取材をして頑張っている団体にエールを送るコーナーがあってもよいと思う。  |
| 老舗の紹介   |
| おすすめの求人内容（ハローワークなど）や物件の案内   |
| ゴミ分別について詳しく取り上げてほしい。スプレー缶の捨て方・プラゴミの捨て方等、迷う物が色々あるので…。  |
| 市内で行われた各スポーツの試合結果   |
| おしゃれ（ファッション・流行）なものは若い人の目を引くかも!?   |
| 市役所内の紹介   |
| おいしいものリレー   |
| 鹿屋のおでかけスポット（花が見頃など）   |
| 政策の中で特に重点活動政策の進捗について揭示を   |
| 時には各町内会めぐり等があれば嬉しく楽しく見させてもらいたい。   |
| 鹿屋の道路「ココが危ない!!」見落としがちな一時停止の場所や、一方通行の道、バイパスは信号以外直進、右折できないなど。   |
| バラコーナー  |
| 市内の物産館の特集。そこに関係する人々の素顔。   |
| 防災への取組やハザードマップなどを高齢者向きにもっと詳細に掲載されるとよいと思う。   |
| 鹿屋市で活動、輝いている若い方の現在に至るまでの経緯など、とり上げられているページは、希望や夢を与えてくれ、よい刺激になっており、明日はこれに挑戦してみようなど、生活の中で活力になっています。どうか、輝く皆様を大々的に、とりあげ、更に輝くことを願っています。 |
| 色々な方面を取材され、十分な誌面作りがなさえていると思います。これ以上は考えつきません。  |
| 現在の情報で良い  |
| 広報かのやが、通常版とお知らせ版があるのを、今知りました。普通に月2回発行とばかり思っていました。内容については、今のままで満足しています。  |
| コロナの影響で打撃をうけた企業などたくさんあったと思います。（主に飲食店）そういうところをサポートしていきけるような紹介等、例えばこのお店ではこんな取りくみしてます、とか、そういう情報を参考にして、消費者として協力していきたいと思います。           |
| コロナの影響を受け困っていることなどの情報がわかるといいと思われる   |
| 全体的に見て、興味のある所は見る、どこを見ないとかはしない。  |
| 毎月、とても大変だと思います。ありがとうございます。  |
| 毎回、楽しく見やすいので、楽しみにしています。   |

問4 市からのお知らせについて、御意見や御要望（主なもの）

| 内容   |
|--|
| 毎月楽しく拝見させてもらってます。  |
| 町内の回覧板でまわってくる「広報かのや」をいつもパラパラと見ています。イベントや健康診断のお知らせは参考にしています。  |
| FMかのやはたまに聞きますが、ラジオのパーソナリティの方が、すごくおもしろいです。車の中で良く聞きます。   |
| 市からのお知らせは、回覧板で、みたりしています。鹿屋市の今の現状が分かり、情報収集などに、役立っている。   |
| 市ホームページ、かのやライフ、市フェイスブック、スマートフォンをもっていないのでみれない。  |
| 取材・編集・発行おつかれ様です。いつもためになる情報ありがとうございます。楽しみにしています。  |
| お知らせはアプリでも時々チェックしています。気軽に読めて、読みやすいです。  |
| ホームページは見ませんが、回覧板で回ってくるので、広報は必ず見えています。やはり紙媒体の方が私はいいです。  |
| 色々な情報やイベントなどが載っていて、読みやすく、毎回、役立っています。ありがとうございます。  |
| かのやライフのゴミ出しカレンダーが使いやすいです。よく使っています。分別の仕方も分かるので良い。   |
| 広報かのやを中心に鹿屋市の情報が全て分かるので、非常に助かっています。  |
| いつも広報かのや楽しみにしています。かのやライフも便利で助かっています。   |
| 毎月2回なので、届いた時は必ず、目を通させてもらってます。  |
| 様々な事がわかりやすくまとめてあり、大変良いです。  |
| こまかい情報も知る事が出来るのでありがたいです  |
| 帰省した時に実家で広報かのや（紙面）を時々見ます。懐かしい人が出ていたり、鹿屋に住んでいたなら見るのは楽しみになりそうだと思います。   |
| 広報かのやや放送でいろいろわかりやすく発信していただけるのでありがたいです。   |
| 市内の今後の行事予定、お知らせなどありがたいです。  |
| 現在は鹿屋市に居住していないので帰省の際に紙媒体でまとめ読み。普段はSNS等で情報を目にします。内容は十分ではないかと思ひますしシェアされている方も多いようですので情報は広まっていると思う。                            |
| 広報は月1回で、足りない情報は、プリントベースでいいのではないのでしょうか。印刷経費の軽減にもなると思います。  |
| 市民の資質以上にまちは良くならないと思っています。市民1人1人が力を合わせて、このまちのためにできることから始めていきたいと考えています。頑張っている市民、団体、企業などもっともっと伝えてもらい少しでも感じてもらうことを続けていって欲しいです。 |
| 知らないイベントなども多いので、早めに年間のだいたいの情報があると良いと思います。  |
| 市からのお知らせ（行政無線）などの時間は夏などの時期は20時くらいがよいのではないかと思います  |
| 文の言葉や内容など、子どもからお年よりまで、読んだ時に理解・イメージしやすい文章になると、読む方がもっと多くなると思います。   |
| 明るい話題を届けたいのですが不審者・詐欺・事件・事故などへのよびかけもしてほしいかな。不審者→子供が小学生になり「連絡メール」の不審者情報で知りました。今まで何も知らずに鹿屋で数年無防備に過ごしてきました。ゾッとしました。            |
| 市の将来性について色々模索されていると思われるが、数値目標も含め、掲示頂けると有難い。  |
| 各世帯に配布する広報・案内物は月2回届きますが、特に必要のない配布物が多い様です。経費節減の為に月1回で良いのでは？   |
| わたしの両親はインターネットをほとんど使用しません。まだまだ同じような高齢者の方は多いかと思ひます。それなりのコストがかかることも承知しておりますが、紙媒体「広報かのや」の発行継続を希望いたします。                        |