

**ふるさと鹿屋 PR 業務委託
公募型プロポーザル実施結果について（公表）**

ふるさと鹿屋 PR 業務委託
公募型プロポーザル選定委員会

1 募集提案業務

ふるさと鹿屋 PR 業務委託

2 業務の内容

ふるさと納税寄附者及び移住・定住検討者をターゲットとした本市の認知度向上を目的に、広告塔にサンシャイン池崎氏を起用し、広報 PR 活動（動画制作、web・SNS 広告、食をテーマとした企画等）を実施する。

3 公募型プロポーザル参加事業者

10 事業者

4 選考経過

内 容	日 時
参加表明書（提出 11 社）※表明後 1 社辞退	令和 3 年 5 月 27 日（木）
参加要請	令和 3 年 5 月 28 日（金）
提案書の提出	令和 3 年 6 月 21 日（月）
プレゼンテーション・審査（10 社）	令和 3 年 6 月 24 日（木）

5 審査方法

ふるさと鹿屋 PR 業務委託公募型プロポーザル選定委員会（委員 6 名）において、仕様書に基づき参加事業者（10 事業者）から提出された提案内容等を評価項目（4 項目）ごとに段階評価・採点を行い、受注候補者としての適否について協議し、提案者を本業務委託の受注候補者として特定したもの。なお、最低基準点を満点（50 点×6 人＝300 点）の 6 割の 180 点とした。

6 審査結果

(1) 受注候補者

株式会社九州博報堂 南九州ビジネスデザイン局

(2) プロポーザル審査結果

別表のとおり

ふるさと鹿屋 PR 業務委託 公募型プロポーザル 審査結果一覧

区分	評価項目	配点 50点 ×6人	事業者											
			A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社		
1	業務経歴 (5点)	過去に同様の業務又は類似の実績があり、良好な実績をあげているか。	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	6	30
2	業務実施体制 (5点)	業務遂行に十分な体制を確保し、発注者との連絡調整、迅速な対応が可能であるか。	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	24	20
3	提案内容 (35点)	的確性	業務の目的及び内容について十分に理解した提案となっているか。	60	51	45	46	42	40	41	39	34	36	16
		独創性及び 拡張性	自社の強みを十分に活用し、オリジナリティのある独自の提案となっているか。	60	50	44	46	44	40	40	42	35	40	20
			事業目的を十分に理解し、目的を達成するためのアイデアや取組となっているか。 ターゲット（時期、地域、客層等）は明確か。	60	48	41	39	38	36	33	32	34	36	22
		妥当性	実施スケジュールは現実的かつ実行可能なものとなっているか。	30	26	28	25	23	23	23	23	21	21	14
4	見積価格 (5点)	見積価格は、業務の内容に見合った適正なものであるか。	30	18	18	18	18	18	18	18	12	18	18	17
総合得点			300	253	236	234	225	217	215	208	202	181	139	
(順位)			-	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	

※受注候補者：A社（株式会社九州博報堂 南九州ビジネスデザイン局）