

SGブラザーズ X ふるさと納税

～ ④ふるさと納税寄附者との持続的な関係性を紡ぐには ～

湘南学園高等学校

メンバー

- ・ 高山 隼 (高2)
- ・ 上更家 凜太郎 (高2)

所属校 「湘南学園高等学校」

- ・ 神奈川県藤沢市, 江ノ島の近く
- ・ 生徒主体を掲げている



はじめに

ふるさと納税寄附者との持続的な関係性を紡ぐには...

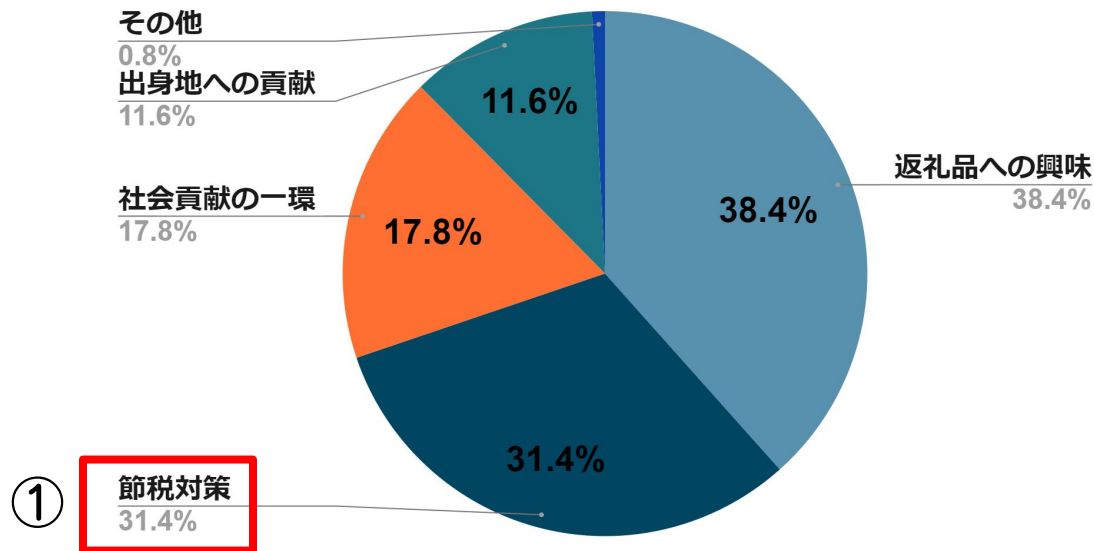
持続的な関係性とは？

「ふるさと納税にとどまらず
地域に関与する形の関係性」

利用動機について

① 節税対策

「ふるさと納税」による寄付を実施した理由

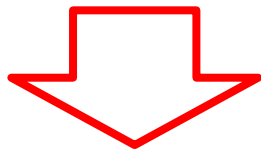


(対象:「ふるさと納税」による寄付実施者 354人)

「NTTコム リサーチ」調べ:出典「NTTコム リサーチ」

しかし...

- そもそも, 節税として寄付をしている時点で興味がない
- 興味がない人に興味を持たせること以上に難しいことはない



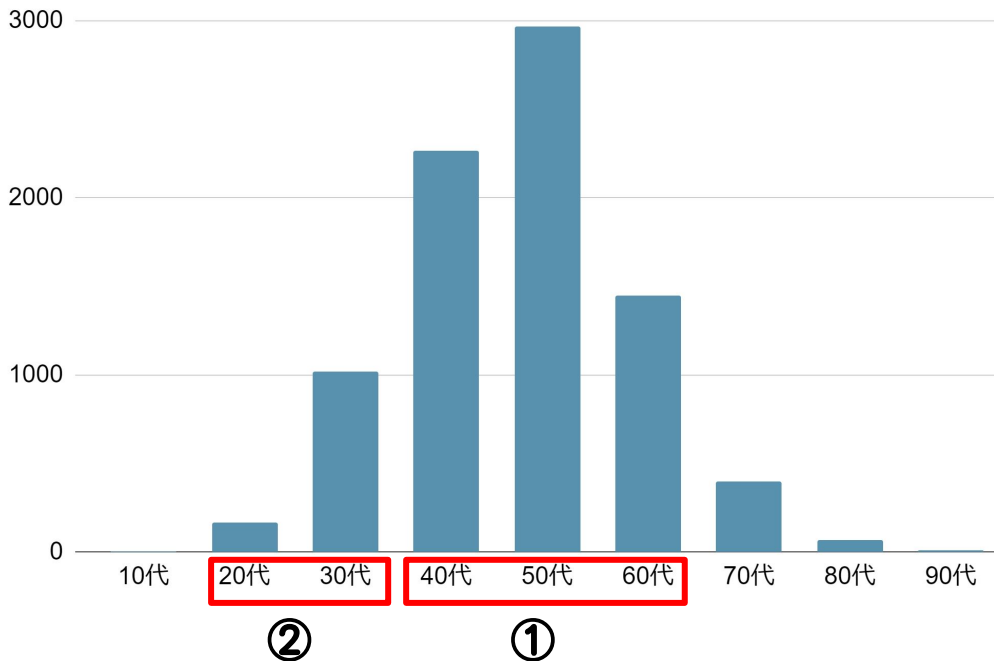
鹿屋市をほんのちょっと知ってもらうことを目標に,
今までのプロポーショナルを行っていく

提示内容

- ① 40～60代に向けた再現性の高い
サービスの提供
- ② これから, 40～60代になっていく
20～30代に向けた集客

ターゲットについて

- ① 40～60代を起点に
利用者数が増減
している
- ② 20～30代の利用者の
増加が見込める



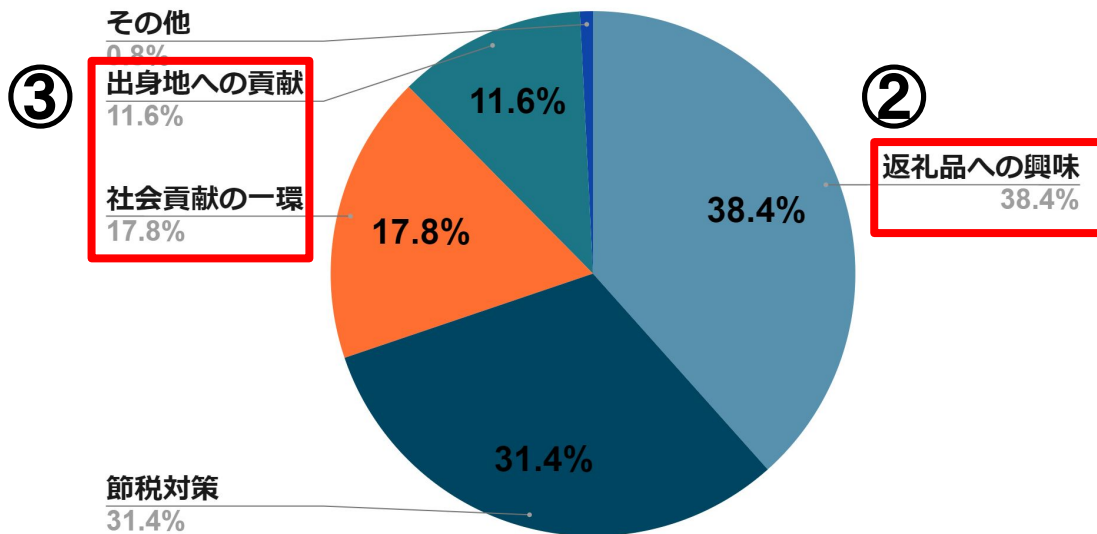
「40～60代」 & 「20～30代」

利用動機について

② 返礼品

③ 地域及び
社会への貢献

「ふるさと納税」による寄付を実施した理由



(対象:「ふるさと納税」による寄付実施者 354人)

「NTTコム リサーチ」調べ:出典「NTTコム リサーチ」

今回の方法



SNSでの返礼品の活用動画などを発信

Ex) 返礼品を使った料理動画など

メリット・デメリット

メリット

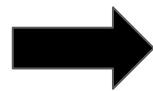
- メールで配信可能
- 20～30代の興味を惹きやすく 再現性が高い
- 動画作成にあたり、地域交流にもつながる可能性が高い

デメリット

- 撮影一本に対しての
コストが高い為、
継続的に行うのが難しい

投稿までの期間

① レシピ作成



4～5日

② 料理動画撮影



約3週間

③ 料理動画編集



約1週間

④ 鹿屋市役所の確認

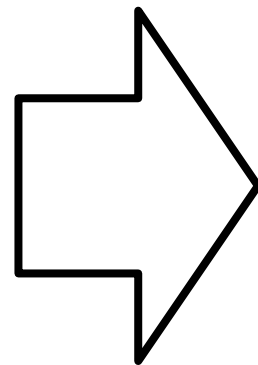


約1週間

⑤ 投稿



2～3日



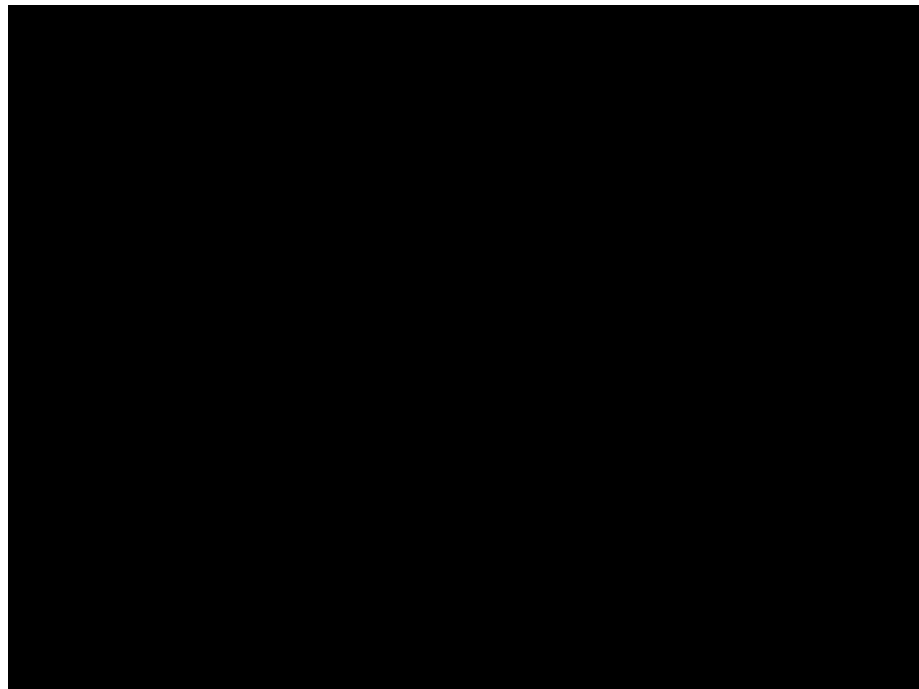
1
ヶ月
半

動画の例

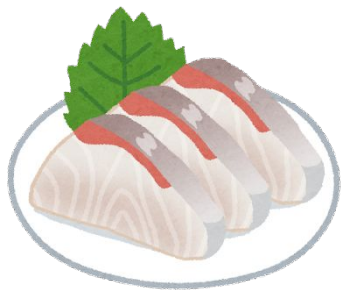
農家民宿

「元気印の菜園畑」の
堀之内節子様
にご協力いただきました。

※これは動画の一部です。



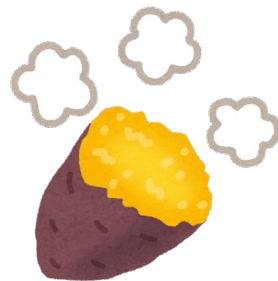
返礼品



かのやカンパチ



鯉家匠うなぎ



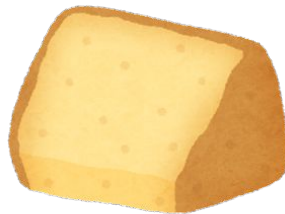
紅はるか



芋焼酎



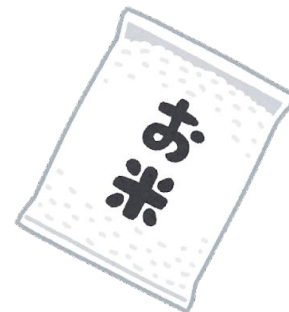
青春100%



唐芋ケーキ



黒毛和牛・黒豚



神野のお米

ふるさと納税に関わる事業者

JA

フェスティバロ

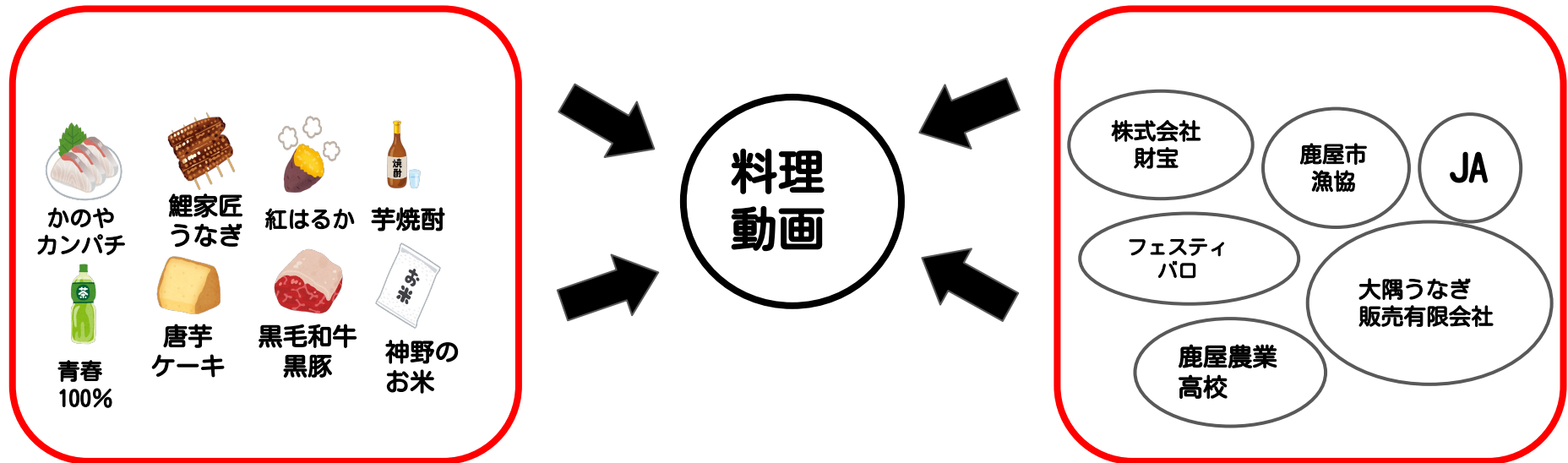
株式会社
財宝

大隅うなぎ
販売株式会社

鹿屋市
漁協

鹿屋農業
高校

料理動画作成によるつながり



鹿屋市のふるさと納税の返礼品に関わる
様々な事業者を巻き込むことができる！！

料理動画作成によるつながり

事業者

自社の商品を
返礼品として
選ばれやすくなる

寄付者

生産者から直接
レシピを教えて
もらえる

行政

返礼品を使った
料理によって、
鹿屋市のPR材料が
増える

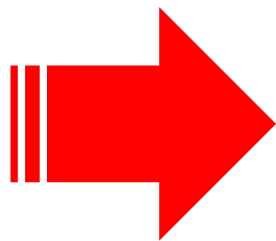
料理動画作成によるつながり

さらに...

ユクサおおすみ
海の学校

鹿屋体育
大学

鹿屋
女子高



自宅で作れる
鹿屋市の食材を
用いたコラボ料理
を考案

料理動画作成によるつながり

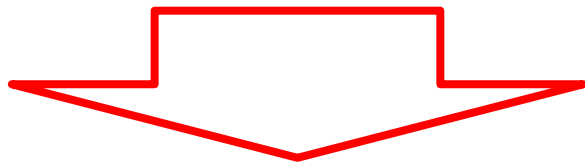
このように. . .

「料理動画を鹿屋市の事業者を巻き込みながら、
ふるさと納税で繰り返し選ばれる鹿屋市にする」

そして

鹿屋市のふるさと納税に少しずつ、
直接的な交流に繋がる返礼品を増やしていく

例：農泊割引券, 戦跡ツアー無料券, 漁業体験



ふるさと納税にとどまらず
地域住民との直接的で持続的な関係性を築いていく

ご清聴ありがとうございました



**湘南学園中学校高等学校
かのや100チャレグループ**