

地方創生テレワーク推進業務委託に係る公募型プロポーザル方式
実施結果について（公表）

地方創生テレワーク推進業務委託
公募型プロポーザル選定委員会

1 業務名

地方創生テレワーク推進業務委託

2 業務の内容

コワーキング施設（鹿屋市市民交流センター1階に整備予定）の整備にあたり、ブランディング戦略策定からプロモーションまでトータルで行い、本市に興味を持つ都市圏企業の関心を高め、ネットワークを構築すると共に、地元企業とのビジネスマッチング等を見据えたコミュニティを創出するもの

3 公募型プロポーザル参加事業者数

1 事業者

4 選考経過

内容	日時
公募開始（プロポーザル公告）	令和5年5月19日（金）
参加表明書の受付期限	令和5年5月29日（月）
提案書等の提出期限	令和5年6月22日（木）
選定委員会（プレゼンテーション、審査）	令和5年6月28日（水）

5 審査方法

地方創生テレワーク推進業務公募型プロポーザル選定委員会（委員5名）において、仕様書に基づき参加事業者（1事業者）から提出された提案内容等を評価項目（4項目）ごとに段階評価・採点を行い、受注候補者としての適否について協議し、提案者を本業務の受注候補者として特定したもの。なお、最低基準点を満点（100点×5人＝500点）の6割の300点とした。

6 審査結果等

(1) 審査結果

受注候補者	株式会社ワークデザインラボおおすみ
審査評点	347点

※審査評点の詳細は別紙のとおり

(2) 提案価格

5,555千円

〈別紙〉 審査評点の詳細

【地方創生テレワーク推進業務委託】 審査評点の集計表

評価ポイント		株式会社ワークデザイン ラボおおすみ
		審査員計
1 業務の実績、実施体制		
(1) 類似業務等の実績	[10点×5 = 50点]	30
(2) 専門知識及び運営体制	[10点×5 = 50点]	40
2 業務内容		
(1) 提案内容の有効性及び実現性 業務内容の的確さ、具体性	[15点×5 = 75点]	54
効果性、効率性、実現性	[10点×5 = 50点]	34
業務実績等を踏まえた説得性	[5点×5 = 25点]	15
(2) テレワーク利用企業の誘致策 企業選定方法、アプローチ手法	[10点×5 = 50点]	32
コワーキングスペースへの誘導	[10点×5 = 50点]	30
(3) オンラインコミュニティの構築・運営	[15点×5 = 75点]	54
3 独自の提案		
経験やノウハウに基づく独自の提案	[10点×5 = 50点]	38
4 経済性		
提案金額	[5点×5 = 25点]	20
合計(500点満点)	得点	347