

▼特設サイトはコチラ▼



KANOYeaH!CITY

サンシャイン

池崎

民

新 動画だ イエエエーイ!

動画で鹿屋市の魅力を発信する池崎氏

鹿屋市のクリエイティブディレクターとして、令和4年8月からPR動画を配信しているサンシャイン池崎さんと池崎慧さん。令和4年度の「KANOYeaH!CITY」プロジェクト「第1弾」では動画を計12本公開し、7月現在で総再生回数413万回を突破。「鹿屋市」を全国に届けています。



▲サンシャイン池崎さんが鹿屋市の全てに「イエエエーイ!!」を届ける動画。和牛、うなぎ、地元の仕事などについてPRしている。

地元生産者の熱演光る地域にも愛される動画に

「KANOYeaH!CITY」プロジェクト「第2弾」として、7月3日に公開された動画「土用のうしの日問題篇」。うしの日なのに、なぜ日本人はうなぎを食べるのか?という疑問から、うなぎ生産者側と和牛生産者側が争うというストーリーです。

双方のリーダー役には、大隅地区養ま漁業協同組合の奥園久人部長と、有限会社うしの中山の荒木真貴専務取締役を起用。その他のキャストも、うなぎと和牛の魅力を誰よりも理解している実際の地元生産者などが起用され、熱演を披露しています。

うなぎも和牛も、全国に誇るべき鹿屋市の特産品。今回の動画

画はお互いの生産者が手を取り合って、特産品の魅力をPRしています。

「これからの動画に」
「期待ください」

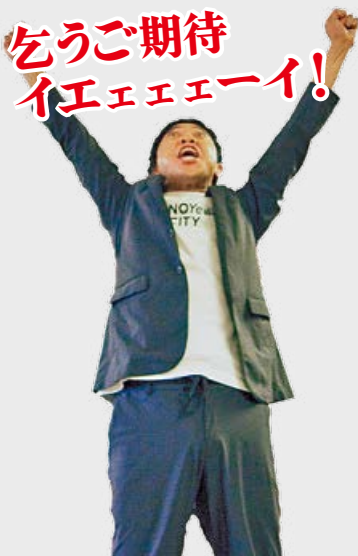
7月17日に「海のうた篇」、7月24日に「子育てプレゼン篇」を公開。今後は秋のばら祭りに合わせて「ばら園リニューアル篇」が公開されます。

これからの「KANOYeaH!CITYプロジェクト」にご期待ください。

問 市ふるさとPR課
☎0994・31・1121



▲「土用のうしの日問題篇」の1シーン。気持ちの入った表情やセリフに注目です。



えうご期待 イエエエーイ!